



LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

PROF. DR. HENNING ZÜLCH

Lehrstuhlinhaber

**Lehrstuhl für Rechnungswesen,
Wirtschaftsprüfung und Controlling**

HHL Leipzig Graduate School of Management

Jahnallee 59, 04109 Leipzig, Germany

T +49 341 9851-701

M henning.zuelch@hhl.de

www.hhl.de/zuelch (Profilseite)



AKADEMISCHE AUSBILDUNG

- | | |
|-----------|---|
| 2002-2006 | Juniorprofessor mit dem Schwerpunkt internationale Rechnungslegung, Technische Universität Clausthal, Clausthal-Zellerfeld, Deutschland |
| 1998-2002 | Wissenschaftlicher Mitarbeiter von Professor Dr. Dr. h. c. Jörg Baetge am Lehrstuhl für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Universität Münster, Münster, Deutschland (im halbjährigen Wechsel → siehe unten) |
| 1993-1998 | Studium der Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre, Universität Münster, Münster, Deutschland |

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- | | |
|--------------|---|
| 2006-present | Inhaber des Lehrstuhls für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung, HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig, Deutschland |
| 2007-2022 | Gastprofessor für „Ausgewählte internationale Rechnungslegungssysteme“, Universität Wien, Wien, Österreich |
| 2002-2006 | Inhaber des Lehrstuhls für Internationale Rechnungslegung an der Technischen Universität Clausthal, Clausthal-Zellerfeld, Deutschland, als Assistenzprofessor |
| 1998-2002 | Audit Assistant / Teamleiter, Ernst & Young Deutsche Allgemeine Treuhand AG, Büro Ruhrgebiet, Deutschland (im halbjährigen Wechsel → siehe oben) |

MEMBERSHIP AND AFFILIATIONS

- American Accounting Association (AAA)
- European Accounting Association (EAA)
- Verband der Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. (VHB), Bereich Rechnungswesen (Berufsvertretung für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in Deutschland)
- Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V.



LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

- Münsteraner Gesprächskreis Rechnungslegung und Prüfung e. V.
- Gründer der „GESELLSCHAFT FÜR KAPITALMARKTORIENTIERTE RECHNUNGSLEGUNG E.V. (früher „Leipziger Gesprächskreis Rechnungslegung und Prüfung e. V.“)
- Mitglied im Redaktionsteam der Zeitschrift "ESGZ : die Fachzeitschrift für Nachhaltigkeit & Recht", Fachmedien Otto Schmidt, Düsseldorf, Germany
- Mitglied im Redaktionsteam der Zeitschrift "ZEITSCHRIFT FÜR INTERNATIONALE UND KAPITALMARKTORIENTIERTE RECHNUNGSLEGUNG" (KoR), Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf, Germany
- Mitglied im Redaktionsteam der Zeitschrift "ZEITSCHRIFT FÜR CORPORATE GOVERNANCE" (ZCG), Erich Schmidt Verlag, Berlin, Germany
- "MEINUNGSMACHER" beim manager magazin online (siehe z.B. <http://www.manager-magazin.de/unternehmen/it/was-ist-ein-geschaeftsbericht-noch-wert-a-1192169.html>)
- Initiator und akademischer Leiter von INVESTORS' DARLING, des jährlichen Wettbewerbs zur Auszeichnung des besten deutschen CFO, in Kooperation mit manager magazin
- Initiator und akademischer Leiter des AUSTRIAN FINANCIAL COMMUNICATIONS AWARD, des jährlichen Wettbewerbs zur Auszeichnung des besten österreichischen CFO, in Kooperation mit dem österreichischen Trend Magazin

RESEARCH INTERESTS

- Finanzkommunikation (Investor Relations, Social Media, Digitalisierung und zukunftsweisende Technologien)
- Nachhaltigkeitsberichterstattung (Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitsrahmenwerke)
- Rechnungslegungsqualität und Kapitalmarktpformance
- Sportmanagement (Strategisches Finanz- und Investitionsmanagement, Professionelles Klubmanagement und Geschäftsmodellentwicklung)

RESEARCH PROJECTS

Investor's Relations:

- Investors' Darling. manager magazin. 2025. € 41.000,-
- Investors' Darling. manager magazin. 2024. € 41.000,-
- Investors' Darling. manager magazin. 2023. € 35.000,-
- Investors' Darling. manager magazin. 2022. € 35.000,-
- Investors' Darling. manager magazin. 2021. € 35.000,-

Aktuelle Informationen zu meiner Person, dem Lehrstuhl und meiner Forschung finden Sie unter:

<https://www.linkedin.com/in/prof-dr-henning-z%C3%BClch-4281b286/>



LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

PUBLIKATIONEN

LEHRBÜCHER

- ZÜLCH, HENNING; MATTHIAS HENDLER. International Financial Reporting Standards (IFRS) 2025/2026 - IAS-Verordnung, Rahmenkonzept 2003 und die von der EU gebilligten Standards und Interpretationen. Weinheim: WILEY-VCH Verlag, 8., aktualisierte Auflage, 12/2025. ISBN 978-3-527-51238- 6
- ZÜLCH, HENNING; MATTHIAS HENDLER. International Financial Reporting Standards (IFRS) 2025 - Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. Weinheim: WILEY-VCH Verlag, 19., aktualisierte Auflage, 03/2025. ISBN 978-3-527-51239-3

BUCHKAPITEL

- ZÜLCH, HENNING; MÖLDERS, MARIUS. Ausblick: Qualitätsbewertung und Ranking von Finfluencern – Der FinQ-Score. In: DIRK-Forschungsreihe, 24 (2024) 30, 57–59
- ZÜLCH, HENNING; GEBHARDT, MARIA. Inhalte der Investor Relations und Finanzkommunikation. In: Hoffmann, C. P.; Schiereck, D.; Zerfaß, A. (Hrsg.): Handbuch Investor Relations und Finanzkommunikation. Springer Gabler, Wiesbaden, 2022, 297–318

INTERNATIONALE PEER-REVIEWED JOURNALARTIKEL

- SCHÜDER, MARTIN; ZÜLCH, HENNING. What Drives Corporate Climate Progress? The Role of Sustainability Committees and Board Gender Diversity. In: *Business Strategy and Development*, 9 (2025) 1, e70265
- SCHÜDER, MARTIN; ZÜLCH, HENNING. Does Board Gender Diversity Matter for Engagement in the Science-Based Targets Initiative? In: *Business Strategy and Development*, 8 (2025) 4, e70235
- KEIPER, MARTIN; MÖLDERS, MARIUS; HOFFMANN, CHRISTIAN PIETER; ZÜLCH, HENNING. Executive positioning of EURO STOXX 50® CEOs and CFOs on LinkedIn: implications for financial communication. In: *Corporate Communications: An International Journal*, 30 (2025) 6, 1130-1152
- PAYER, MATHIAS; SCHÜDER, MARTIN; GEMÜNDEN, TANJA; ZÜLCH, HENNING. Aligning ESG ratings with cultural values: a framework for the German-speaking region. In: *Sustainability Nexus Forum*, 33(2025) 18, 1-19
- MÖLDERS, MARIUS; BOCK, LENNART; BARRANTES, ELOY, ZÜLCH, HENNING. Understanding finfluencers: Roles and strategic partnerships in retail investor engagement. In: *Journal of Business Research*, 178 (2025), 1-14
- SEEFLOTH, MARCEL; SIEDLER, FLORIAN; KAYSER, CHRISTOPH; RETSCH, BENEDIKT T.; ZÜLCH, HENNING. Sustainability Performance and Its Impact on Financial Distress Risk—Evidence from STOXX Europe 600. In: *Business Strategy and The Environment*, 2025, 1–43



- ZÜLCH, HENNING; SCHNEIDER, ANNE; RETSCH, BENEDIKT T.; KAYSER, CHRISTOPH; THUN, TONI W. Sustainability Integration matters! A German perspective on financial top and bottom line performance. In: *Journal of Cleaner Production*, 501 (2025), 1-14
- MIRKOVIC, GORAN; BECKER, MAIKE; ZÜLCH, HENNING. European professional football in the light of bankruptcy prediction models: a case for the insolvency administrator? In: *Managing Sport and Leisure*, 1-21
- MIRKOVIC, GORAN; SAUER, TIM; ZÜLCH, HENNING. The game changer in French football: the case of Paris St. Germain. In: *Soccer & Society*, 26 (2025) 3, 515-532
- BOCK, LENNART; THUN, TONI W.; ZÜLCH, HENNING. Do good and talk about it: The impact of investor relations quality on ESG ratings. In: *Finance Research Letters*, 75 (2025), 106839
- GEBHARDT, MARIA; SCHNEIDER, ANNE; SIEDLER, FLORIAN; OTTENSTEIN, PHILIPP; ZÜLCH, HENNING. Climate reporting in the fast lane? The impact of corporate governance on the disclosure of climate-related risks and opportunities. In: *Business Strategy and The Environment*, 2024, 1-20
- SAUER, TIM; ANAGNOSTOPOULOS, CHRISTOS; ZÜLCH, HENNING; WERTHMANN, LUKAS. Creating value in football: unveiling business activities and strategies of financial investors. In: *Managing Sport and Leisure*, 2024, 1-21
- KIRSCH, BENEDIKT; SAUER, TIM; ZÜLCH, HENNING. Decrypting the specifics of professional football club investments: Why? What? How? An integrative review. In: *Sport, Business and Management*, 2024, 1-21
- ZÜLCH, HENNING; KAYSER, CHRISTOPH. Understanding the Relevance of Sustainability in Mergers and Acquisitions—A Systematic Literature Review on Sustainability and Its Implications throughout Deal Stages. In: *Sustainability*, 16 (2024), 613
- GEBHARDT, MARIA; SCHNEIDER, ANNE; SEEFLOTH, MARCEL; ZÜLCH, HENNING. Institutional investors' information needs in the context of the Sustainable Finance Disclosure Regulation (EU/2019/2088): the implications for companies' sustainability reporting. In: *Journal of Applied Accounting Research*, 25 (2024) 5, 913-942
- PIEPER, HENDRIK; OTTENSTEIN, PHILIPP; ZÜLCH, HENNING. The use and determinants of online financial reports in Europe: an empirical investigation of listed firms. In: *International Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation*, 19 (2023) 3, 297-327
- SCHUMANN, FELIX; THUN, TONI W.; DAUTH, TOBIAS; ZÜLCH, HENNING. Does top management team diversity affect accounting quality? Empirical evidence from Germany. In: *Journal of Management and Governance*, 2023. DOI: 10.1007/s10997-023-09668-7
- THUN, TONI W.; ZÜLCH, HENNING. The Effect of Chief Sustainability Officers on Sustainability Reporting – A Management Perspective. In: *Business Strategy and the Environment*, 2022, 1-18



LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

- GEBHARDT, MARIA; THUN, TONI W.; SEEFLOTH, MARCEL; ZÜLCH, HENNING.
Managing sustainability—Does the integration of environmental, social and governance key performance indicators in the internal management systems contribute to companies' environmental, social and governance performance?
In: *Business Strategy and the Environment*, 2022, 1–18
- CRUZ, JACQUELINE MARIE; SCHREGEL, JOHANNES PHILIPP; ZÜLCH, HENNING.
Measuring robustness: sustainable success factors affecting professional football clubs. In: *Sport, Business and Management*, 12 (2021) 3, 323–341
- OTTENSTEIN, PHILIPP; ERBEN, SASKIA; JOST, SÉBASTIEN; WEUSTER CARL W.; ZÜLCH, HENNING. From voluntarism to regulation: effects of Directive 2014/95/EU on sustainability reporting in the EU. In: *Journal of Applied Accounting Research*, 23 (2021) 1, 55–98
- JOST, SÉBASTIEN; ERBEN, SASKIA; OTTENSTEIN, PHILIPP; ZÜLCH, HENNING.
Does Corporate Social Responsibility Impact Mergers & Acquisition Premia? New International Evidence. In: *Finance Research Letters*. 11 June 2021

DEUTSCHSPRACHIGE PEER-REVIEWED JOURNALARTIKEL

- ZÜLCH, HENNING; SEITZ, MARCO; ZUM FELDE, TAMINO; KIRSCHBAUM, LEON.
Investors' Darling 2025: Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Fokus - Teil 2: Sieger in den Sonderpreiskategorien und Ausblick. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 25 (2025) 11–12, 434–436
- ZÜLCH, HENNING; KIRSCHBAUM, LEON. Investors' Darling 2025: Kommunikatives Reporting als Treiber von Transparenz und Vertrauen - Teil 1: Ergebnisentwicklung und Gesamtsieger. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 25 (2025) 10, 372–375
- ZÜLCH, HENNING; SEITZ, MARCO; KIRSCHBAUM, LEON. KI-Kompetenz in der Wirtschaftsprüfung zur Vertrauensbildung am Kapitalmarkt: Ein Überblick - Der Wirtschaftsprüfer als echter Safeguard einer vertrauensvollen Kapitalmarktkommunikation? In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 25 (2025) 09, 314–317
- ZÜLCH, HENNING; SCHÜDER, MARTIN; GEMÜNDEN, TANJA; ZUM FELDE, TAMINO. Doppelte Wesentlichkeitsanalyse nach ESRS - Eine Analyse der IRO-Berichterstattung der Industrie „Zyklische Konsumgüter“. In: *Zeitschrift für Corporate Governance: ZCG*, 04 (2025), 176–184
- ZÜLCH, HENNING; SCHÜDER, MARTIN; ZUM FELDE, TAMINO; GEMÜNDEN, TANJA. Nachhaltigkeit in der Interimsberichterstattung - Eine Analyse der Nachhaltigkeitskommunikation in den Interimsberichten der DAX40-Unternehmen im Jahr 2024. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 25 (2025) 07–08, 279–281
- ZÜLCH, HENNING; KEIPER, MARTIN; MÖLDERS, MARIUS; KISTLER, HANNAH.
Strategische Kapitalmarktkommunikation durch das C-Level in sozialen Medien: Impulse und Best Practices von DAX40-CEOs auf LinkedIn. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 25 (2025) 06, 232–237



- ZÜLCH, HENNING; RETSCH, BENEDIKT T.; KIRSCHBAUM, LEON. Digitale Finanzmarktkommunikation: Vorstandsvideos als strategischer Erfolgsfaktor der Zukunft? - Die Sieger des C-Level Video Awards 2024. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 25 (2025) 05, 187-189
- ZÜLCH, HENNING; DE PRIEGO, ALLISON KHOURY MIGUEL; KAYSER, CHRISTOPH; RETSCH, BENEDIKT T. How DAX40 Companies Communicate Their Science-Based Targets Commitments – A Status Quo Analysis in Reporting Season 2024. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 25 (2025) 04, 153-157
- ZÜLCH, HENNING; GEMÜNDEN, TANJA. Nächster Halt: Omnibus-Verordnung! – Die Vorschläge der EU-Kommission zum ersten Omnibus-Paket und einer möglichen „CSRD 2.0“ im Überblick. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 25 (2025) 04, 138-141
- ZÜLCH, HENNING; SCHÜDER, MARTIN, RETSCH, BENEDIKT T. Steuerungskennzahlen im DAX – Kontinuität oder Cherry Picking? - Analyse der Steuerungssysteme der DAX-Unternehmen - Ein Zeitvergleich. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 25 (2025) 03, 119-121
- ZÜLCH, HENNING; RETSCH, BENEDIKT T.; SCHÜDER, MARTIN; KAYSER, CHRISTOPH. Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren im Steuerungssystem der DAX-, MDAX- und SDAX-Unternehmen. In: *WPg: Wirtschaftsprüfung - Kompetenz schafft Vertrauen*, Jahrgang 78, Heft 4 (2025), 211-217
- STOETZEL, JULIA; ZÜLCH, HENNING. C-Level-Kommunikation – Die Bedeutung für eine glaubwürdige und effektive Finanzkommunikation. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 25 (2025) 02, 80-82
- ZÜLCH, HENNING; SEITZ, MARCO; RETSCH, BENEDIKT T.; SCHÜDER, MARTIN. Der Austrian Digital Communication Award 2024 – Digitale Finanzkommunikation in Österreich und Deutschland im Vergleich. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 25 (2025) 01, 36-39
- ZÜLCH, HENNING; RETSCH, BENEDIKT T.; KAYSER, CHRISTOPH; SCHÜDER, MARTIN; GEMÜNDEN, TANJA; SEITZ, MARCO. Investors' Darling 2024: Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Fokus – Teil 2: Sieger in den Sonderpreiskategorien und Ausblick. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 24 (2024) 11-12, 449-451
- ZÜLCH, HENNING; RETSCH, BENEDIKT. Investors Darling 2024: Communicative Reporting als Game-Changer? In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 24 (2024) 10, 405-407
- ZÜLCH, HENNING; MÖLDERS, MARIUS. Monitoring von Finfluencer Relations: Capital Market Fit und Corporate Governance auf dem Prüfstand. In: *Zeitschrift für Corporate Governance: ZCG*, 06 (2024), 269-273
- ZÜLCH, HENNING; GEMÜNDEN, TANJA; SCHÜDER, MARTIN. Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz - Blaupause für die Corporate



Sustainability Due Diligence Directive? In: *Zeitschrift für Corporate Governance: ZCG*, 05 (2024), 206–216

- ZÜLCH, HENNING; MÖLDERS, MARIUS; KEIPER, MARTIN; KLAM, CHRISTOPHER; SARAF, VATS. Greenfluencer Relations: Strategic Partnerships with Hidden Sustainability Champions on Social Media? In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 24 (2024) 10, 392–398
- ZÜLCH, HENNING; SCHOLZ, RONJA; RETSCH, BENEDIKT. Wie nachhaltig ist unsere Wirtschaft? - Benchmark-Analyse des EU-Taxonomie-Reportings. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 24 (2024) 9, 356–361
- ZÜLCH, HENNING; MÖLDERS, MARIUS. Management von Finfluencer Relations: Der Finfluencer Quality Score (FinQ-Score) als „Gatekeeper“. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 24 (2024) 7-8, 309–316
- ZÜLCH, HENNING; RETSCH, BENEDIKT; FAUPEL, LUIS; STROETMANN, JAKOB. Digitale Finanzmarktkommunikation – eine Strategie hin zum Communicative Reporting. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 24 (2024) 6, 268–272
- ZÜLCH, HENNING; THUN, TONI W.; KAYSER, CHRISTOPH; SCHNEIDER, ANNE. Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie – Was wollen Analysten wirklich? In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 24 (2024) 5, 222–223
- ZÜLCH, HENNING; RETSCH, BENEDIKT. Digitale Finanzmarktkommunikation: Vorstandsvideos als relevantes Medium einer effektiven Stakeholder-Ansprache. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 24 (2024) 4, 179–181
- ZÜLCH, HENNING; KOVAROVA-SIMECEK, MONIKA; MÖLDERS, MARIUS; BOCK, LENNART; BARRANTES, ELOY. Finfluencer im Fokus: Marktüberblick, Analyse und Handlungsempfehlungen für die Finanzkommunikation börsennotierter Unternehmen. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 24 (2024) 3, 137–146
- THUN, TONI W.; ZÜLCH, HENNING. Generative künstliche Intelligenz – Die Zukunft der Investor-Relations-Arbeit. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 24 (2024) 1, 89–91
- ZÜLCH, HENNING; SCHÜDER, MARTIN; RETSCH, BENEDIKT. Nachhaltigkeitsberichterstattung in Österreich und Deutschland im Vergleich – Der Austrian Effective Sustainability Communicator 2023. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 24 (2024) 1, 41–43
- ZÜLCH, HENNING; MIKETTA, BJÖRN; SCHREGEL, JOHANNES PHILIPP. Anwendung eines bilanzbasierten Ratingverfahrens für die 1. und 2. Fußball-Bundesliga: Daten, Methoden und Ergebnisse. In: *BFuP: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, 75 (2023) 5, 620–641

- ZÜLCH, HENNING; RETSCH, BENEDIKT T.; SCHNEIDER, ANNE; KAYSER, CHRISTOPH. Ein Jahrzehnt Investors' Darling: Vom Printmedium zu multimedialen Stakeholder Relations – Das Gesamtergebnis 2023 (Teil 2). In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 23 (2023) 11–12, 477–480
- ZÜLCH, HENNING; RETSCH, BENEDIKT T.; SCHNEIDER, ANNE; KAYSER, CHRISTOPH. Ein Jahrzehnt Investors' Darling: Vom Printmedium zu multimedialen Stakeholder Relations – Das Gesamtergebnis 2023 (Teil 1). In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 23 (2023) 10, 429–432
- ZÜLCH, HENNING; SCHNEIDER, ANNE; KAYSER, CHRISTOPH. Integration Matters! Integratives Nachhaltigkeitsverständnis als Erfolgsrezept für eine gute Nachhaltigkeitsberichterstattung. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 23 (2023) 9, 331–335
- ZÜLCH, HENNING; RETSCH, BENEDIKT T.; HUGO, NILS. Quartalsberichterstattung – lästige Pflicht oder wichtige Updatefunktion? In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 23 (2023) 7–8, 331–335
- ZÜLCH, HENNING; BARRANTES, ELOY. Die Zukunft der Finanzkommunikation ist digital. *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 23 (2023) 6, 245–253
- MÜLLNER, JAN; BARRANTES, ELOY; KOVAROVA-SIMECEK, MONIKA; ZÜLCH, HENNING. Einfluss von Finfluencern – Welche Bedeutung haben Financial Influencer für die neue Generation von Investoren? *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 23 (2023) 6, 245–253
- ZÜLCH, HENNING. Social Media Investor Relations bei Fresenius SE. *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 23 (2023) 6, 259–260
- SCHILLING, CHRISTINA; BARRANTES, ELOY; ZÜLCH, HENNING. Digital Reporting – So nutzen DAX-Unternehmen digitale Unternehmensberichte. *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 23 (2023) 6, 261–267
- ZÜLCH, HENNING; RETSCH, BENEDIKT T. Die Rolle des Aufsichtsrats in der Kapitalmarktkommunikation. *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 23 (2023) 6, 268–270
- ZÜLCH, HENNING. Digital First – Darum setzt HUGO BOSS auf einen digitalen Geschäftsbericht. *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 23 (2023) 6, 271–272
- ZÜLCH, HENNING; SCHNEIDER, ANNE; KAYSER, CHRISTOPH. Ready for Sustainability Reporting: Inwieweit sind die DAX-, MDAX- und SDAX-Unternehmen auf die Anforderungen der CSRD vorbereitet? *WPg – Die Wirtschaftsprüfung*, 76 (2023) 09, 501–510
- ZÜLCH, HENNING; THUN, TONI W.; RETSCH, BENEDIKT T. Social Media als Baustein des Communicative Reportings. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 23 (2023) 3, 145–147

- ZÜLCH, HENNING; SCHNEIDER, ANNE; THUN, TONI W. CSRD-Incoming: Welche kapitalmarktorientierten Unternehmen sind für die neue Direktive bereit? In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 23 (2023) 2, 99–101
- ZÜLCH, HENNING; HUGO, NILS; KAYSER, CHRISTOPH; THUN, TONI W. Nachhaltigkeitskommunikation in Österreich und Deutschland – Ein Vergleich. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 23 (2023) 1, 51–53
- ZÜLCH, HENNING. Digitalisierung ist für uns kein Buzzword, sondern Teil unserer Strategie. Auch im Reporting. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 23 (2023) 5, 238–239
- ZÜLCH, HENNING. Auf die neue Generation von Stakeholdern sind viele Unternehmen gar nicht vorbereitet. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 23 (2023) 4, 185–186
- ZÜLCH, HENNING. Zeitenwende in der Kapitalmarktkommunikation (Editorial). In: *NZG: Neue Zeitschrift für Gesellschaftsrecht*, 25 (2022) 34, 1609
- ZÜLCH, HENNING. IRZ-Blitzlicht: 10 oder mehr (persönliche) Fragen an ... Prof. Dr. Henning Zülch. In: *IRZ: Zeitschrift für internationale Rechnungslegung*, 18 (2023) 1, 16–17
- ZÜLCH, HENNING; THUN, TONI W.; SCHNEIDER, ANNE; RETSCH, BENEDIKT T. Investors' Darling 2022: Zeitenwende in der Kapitalmarktkommunikation – Wie geht es weiter? In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 22 (2022) 11-12, 475-481
- ZÜLCH, HENNING; SCHNEIDER, ANNE; THUN, TONI W. Der neue Entwurf zur Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) – Wie gut sind die DAX-, MDAX- und SDAX-Unternehmen vorbereitet? In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 22 (2022) 10, 452-456
- ZÜLCH, HENNING; THUN, TONI W. Strategy goes Sustainable – Nachhaltigkeit (als wesentlicher Aspekt) in der Strategieberichterstattung – Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil des Unternehmensselbstverständnisses-. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 22 (2022) 9, 378-380
- ZÜLCH, HENNING; PIEPER, HENDRIK; MÄURER, MARINA. Elektronische Berichterstattung in Deutschland - Wahrnehmungen und Erfahrungen zum Einfluss von ESEF auf die Erstellung, Offenlegung und Nutzung von Jahresfinanzberichten. In: *WPg – Die Wirtschaftsprüfung*, 75 (2022) 16, 914-921
- ZÜLCH, HENNING; THUN, TONI W. Die Zukunft des Geschäftsberichts als Reference Book – Der digitale Geschäftsbericht als Qualitäts- und Alleinstellungsmerkmal – In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 22 (2022) 6, 280-281
- ZÜLCH, HENNING; THUN, TONI W. Auswirkungen der Ukraine-Krise auf die Finanzkommunikation. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 22 (2022) 5, 232-233



- ZÜLCH, HENNING; KIRSCH, BENEDIKT. Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitskommunikation in der Fußball-Bundesliga – Eine aktuelle Bestandsaufnahme und Beurteilung vor dem Hintergrund der Neuausrichtung der DFL zum Thema Nachhaltigkeit –. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 22 (2022) 4, 186-188
- ZÜLCH, HENNING; THUN, TONI W. Berichterstattung einer nachhaltigen Corporate Governance -Implikationen des Entwurfs zum Deutschen Corporate Governance Kodex vom 21.01.2022. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 22 (2022) 3, 141-144
- ZÜLCH, HENNING; SEEFLOTH, MARCEL; OTTENSTEIN, PHILIPP. Determinanten der prospektiven Berichterstattung. In: *WPg – Die Wirtschaftsprüfung*, 75 (2022) 3, 142-151
- BARRANTES, ELOY; BUSCH, FREDERICK; SCKAER, MORITZ; ZÜLCH, HENNING. Zukunft Geschäftsbericht – 10 Thesen zum Wandel der Unternehmensberichterstattung. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 22 (2022) 2, 86-91
- ZÜLCH, HENNING; THUN, TONI W.; SCHNEIDER, ANNE. Die Qualität der Nachhaltigkeitsberichterstattung in Österreich und Deutschland - Ein Vergleich von ATX-Prime- und DAX160-Unternehmen. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 22 (2022) 1, 43-45
- ZÜLCH, HENNING; THUN, TONI W.; SCHNEIDER, ANNE. Investors' Darling 2021: Stabilisierung der Kapitalmarktkommunikation in Zeiten der Krise – Teil 2: Sieger in den Sonderpreiskategorien und Erkenntnisse aus zwei Jahren Corona-Score –. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 21 (2021) 12, 560-563
- ZÜLCH, HENNING; THUN, TONI W. Investors' Darling 2021: Stabilisierung der Kapitalmarktkommunikation in Zeiten der Krise – Teil 1: Gesamtergebnisse und Top-Unternehmen in DAX, MDAX und SDAX –. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 21 (2021) 11, 513-515
- ZÜLCH, HENNING; SCHNEIDER, ANNE; THUN TONI W. Der neue Entwurf zur Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) – Wie gut sind die DAX-, MDAX- und SDAX-Unternehmen vorbereitet. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 21 (2021) 10, 452-456
- ZÜLCH, HENNING. Finanzkommunikation in Zeiten von Corona – Elf Fragen an Felix Zander. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 21 (2021) 9, 395-396
- ZÜLCH, HENNING; OTTENSTEIN, PHILIPP; SCHNEIDER, ANNE. The New Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) Proposal – Are German Firms Already Compliant? In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 21 (2021) 7-8, 345-348
- ZÜLCH, HENNING; SCHNEIDER, ANNE. Krisenkommunikation als New Normal in der Kapitalmarktkommunikation. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 21 (2021) 6, 294-297



- ZÜLCH, HENNING; OTTENSTEIN, PHILIPP; LEIN, YVONNE. Aktuelle Entwicklungen der Quartalsberichterstattung in DAX, MDAX und SDAX – Praxis der Quartalsberichterstattung im ersten Jahr der Covid-19-Pandemie -. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 21 (2021) 5, 235-238
- ZÜLCH, HENNING; ERBEN, SASKIA. Unternehmerische Verantwortung im Profifußball – Neu denken und erfolgreich kommunizieren. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 21 (2021) 4, 185-189
- ZÜLCH, HENNING; BARRANTES, ELOY; OTTENSTEIN, PHILIPP. Reporting: 50 shades of COVID (Teil 2) – Status quo, Guidance für den Geschäftsbericht und Best Practices. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 21 (2021) 3, 140-143
- BARRANTES, ELOY; ZÜLCH, HENNING. Reporting: 50 shades of COVID (Teil 1) – Konzept, Botschaft und Bildsprache. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 21 (2021) 2, 95-97
- ZÜLCH, HENNING; OTTENSTEIN, PHILIPP; THUN, TONI W. Krisenkommunikation zu Beginn der Pandemie – Ein Vergleich der Unternehmen aus ATX Prime und DAX160. In: *KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 21 (2021) 1, 44-46

JOURNALARTIKEL

- ZÜLCH, HENNING. Die Omnibus-Verordnung - eine "CSRD 2.0"? Wie die Vorschläge der EU-Kommission zum ersten Paket der Omnibus-Verordnung die aktuelle Nachhaltigkeitsberichterstattung nach der CSRD nachhaltig verändern könnten. In: *Der Betrieb* 78 (2025) 14, M4-M5
- ZÜLCH, HENNING; MÖLDERS, MARIUS; KEIPER, MARTIN. Greenfluencer als Wegweiser? Impulse und Perspektive für die Nachhaltigkeitskommunikation von morgen. In: *ESGZ: Die Fachzeitschrift für Nachhaltigkeit und Recht*, 4 (2025) 2, 6-9
- ZÜLCH, HENNING. Greenfluencer – Nachhaltigkeitsbotschafter 2.0? - Wie Nachhaltigkeits-Influencer auf Social Media die Wahrnehmung von Unternehmen prägen können und welche Chancen und Risiken sich daraus für börsennotierte Unternehmen ergeben. In: *Der Betrieb*, 77 (2024) 50, M4-M5
- ZÜLCH, HENNING; GEMÜNDEN, TANJA. Der CSRD-Nachhaltigkeitsbericht als integrativer Teil der Lageberichterstattung. In: *WP Praxis*, 12/2024, 338-341
- ZÜLCH, HENNING; SCHÜDER, MARTIN; RETSCH, BENEDIKT; KAYSER, CHRISTOPH. Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmenssteuerung – Analyse der Sustainability-KPIs der SDAX-Unternehmen. In: *ESGZ: Die Fachzeitschrift für Nachhaltigkeit und Recht*, 8 (2024) 08, 51-53
- ZÜLCH, HENNING. Gastkommentar: Sind Finfluencer relevante Kapitalmarktakteure? In: *Der Betrieb*, 77 (2024) 30, M4-M5

- ZÜLCH, HENNING; GEMÜNDEN, TANJA; SCHNEIDER, ANNE. Was lange währt, wird gut? Die nationale Umsetzung der CSRD in Deutschland – Ein Einblick in die Neuerungen und die bestehenden Unsicherheiten. In: Der Betrieb, 77 (2024) 19, 1153–1155
- ZÜLCH, HENNING; GEMÜNDEN, TANJA. Bereit für die Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)? In: Der Betrieb, 77 (2024) 16, 949–956
- ZÜLCH, HENNING; SCHÜDER, MARTIN; RETSCH, BENEDIKT. Verankerung von Nachhaltigkeit in der Unternehmenssteuerung – Sustainability-KPIs der DAX160-Unternehmen. In: ESGZ: Die Fachzeitschrift für Nachhaltigkeit und Recht, 2 (2023) 11–12, 18–21
- ZÜLCH, HENNING; SCHRAMM, PAULA. Die Chance digitaler IR-Kommunikation. In: Der Betrieb, 76 (2023) 39, M4–M5
- ZÜLCH, HENNING; WINKLER, ANNE; THUN, TONI W. Nachhaltigkeitsintegration in den Vergütungssystemen der Unternehmen des DAX40. In: Der Betrieb, 76 (2023) 33, 1873–1878
- ZÜLCH, HENNING; SCHRIMPF-DÖRGES, CLAUDIA; SCHNEIDER, ANNE; KAYSER, CHRISTOPH; THUN, TONI W. Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsberichterstattung – Extreme Relevanz auch für den Mittelstand. In: ESGZ: Die Fachzeitschrift für Nachhaltigkeit und Recht, 2 (2023) 3, 54–59
- ZÜLCH, HENNING; THUN, TONI W.; KAYSER, CHRISTOPH; SCHNEIDER, ANNE. Integratives Nachhaltigkeitsverständnis – Transformation in der Unternehmensberichterstattung. In: ESGZ: Die Fachzeitschrift für Nachhaltigkeit und Recht, 2 (2023) 3, 44–49
- ZÜLCH, HENNING; KAYSER, CHRISTOPH; THUN, TONI W. Königsdisziplin integratives Nachhaltigkeitsverständnis – Status quo und Entwicklungspotenziale. In: Der Betrieb, 76 (2023) 6, 273–277
- SCHILLING, CHRISTINA; ZÜLCH, HENNING; BARRANTES, ELOY; THUN, TONI W. #Finanzkommunikation – So nutzen DAX-Unternehmen Social Media. In: Der Betrieb, 75 (2022) 51–52, 3007–3010
- ZÜLCH, HENNING; BARRANTES, ELOY; SCHNEIDER, ANNE; PÖLZL, VERENA. Communicative Reporting: Der neue Goldstandard in der Unternehmensberichterstattung. In: Der Betrieb, 75 (2022) 39, 2297–2302
- BARRANTES, ELOY; ZÜLCH, HENNING. Communicative Reporting - Von der Hol-zur Bringschuld in der (digitalen) Unternehmensberichterstattung. In: Board: Zeitschrift für Aufsichtsräte in Deutschland, 11 (2022) 2, 70–74
- ZÜLCH, HENNING. Aktivistische Investoren und die aktuellen Herausforderungen. In: Audit Committee Quarterly - Das Magazin für Corporate Governance des Audit Committee Institute e.V., IV/2021, 6–7
- ZÜLCH, HENNING. „Komplette Neuausrichtung der Bilanzkontrolle aus staatlicher Hand“ – Interview mit Prof. Dr. Henning Zülch. In: GoingPublic: Magazin, 19 (2021) September 2021, Special "Geschäftsberichte & Trends 2021/2022", 18–19
- ZÜLCH, HENNING; MENZDORF, MARVIN; SCHREGEL, JOHANNES PHILIPP. Die finanzielle Bestandskraft der Profiklubs der ersten und zweiten Fußball-



LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

Bundesliga: Analysemethodik und Ergebnisse. In: Der Betrieb, 74 (2021) 13, 633-635

ARBEITSPAPIERE

- ZÜLCH, HENNING; KRAKAU, KONSTANTIN; GROTH, FLORIN. Fanpartizipation oder Investoren-Autonomie? Deutschlands Profifußball am Scheideweg. Football Fact Sheet #02/2025. HHL Leipzig Graduate School of Management, Dezember 2025
- SIEDLER, FLORIAN; ZÜLCH, HENNING. Literature Review on Creditor Relations - Private Capital Financial Communication of SMEs and Banks. HHL Working Paper 207. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2025
- ZÜLCH, HENNING; MIRKOVIC, GORAN. Macht Geld wirklich glücklich? Der europäische Profifußball zwischen finanzieller Stabilität und Insolvenz. Football Fact Sheet #01/2025. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2025
- ZÜLCH, HENNING; MIRKOVIC, GORAN; HOLLMANN, MAXIMILIAN. Private-Equity-Investitionen im Profifußball: Das Beispiel von Paris Saint-Germain. Football Fact Sheet #2/23. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2023
- ZÜLCH, HENNING; MIRKOVIC, GORAN. Die finanzielle Bestandskraft des europäischen Spitzenfußballs und der deutschen Bundesliga. Football Fact Sheet #1/23. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2023
- ZÜLCH, HENNING; MIRKOVIC, GORAN; PASTOORS, ROMAN. Umsatzrealisierung im europäischen Profifußball: Strategien und Archetypen der Umsatzdiversifizierung. Football Fact Sheet #4/22. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2022
- ZÜLCH, HENNING; PALME, MORITZ; KIRSCH, BENEDIKT. Management Quality of Professional Football Clubs: The Football Management (FoMa) Q-Score 2022. HHL Working Paper 199. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2022
- ZÜLCH, HENNING; THUN, TONI W. Digitalisierung als Qualitätsmerkmal einer guten Finanzberichterstattung Reporting Fact Sheet #1/22. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2022
- ZÜLCH, HENNING; KIRSCH, BENEDIKT; SAUER, TIM. Investoren im professionellen Klubfußball – Künftiges Erfolgsmodell oder letzter Strohalm? Eine wissenschaftliche Studie der HHL Leipzig Graduate School of Management. Football Fact Sheet #3/22. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2022
- ZÜLCH, HENNING; ERBEN, SASKIA; KIRSCH, BENEDIKT. Nachhaltigkeit in der Bundesliga – Teil 3: Corporate Accountability - Ein modernes Framework für mehr Nachhaltigkeit in der Fußball-Bundesliga. Football Fact Sheet #2/22. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2022
- ZÜLCH, HENNING; SCHREGEL, JOHANNES; LECKELT, MARIUS; REITER, GREGOR. Prediction of the Season 2021/22 – Der FoMa-Q Score als intelligentes



LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

Vorhersagemodell. Football Fact Sheet #1/22. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2022

- ZÜLCH, HENNING; CRUZ, JACQUELINE; KIRSCH, BENEDIKT. How Is Sustainability Concerning ESG Considered and Assessed in German Professional Football? HHL Working Paper 195. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2021
- ZÜLCH, HENNING; HOFFMANN, CHRISTIAN P.; KIRSCH, BENEDIKT. Nachhaltigkeit in der Bundesliga – Teil 2: Welches Verständnis von Nachhaltigkeit existiert unter den Bundesliga-Klubs? Ein Blick von innen der HHL Leipzig Graduate School of Management und Universität Leipzig. Football Fact Sheet #6/21. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2021
- ZÜLCH, HENNING; CRUZ, JACQUELINE, KIRSCH, BENEDIKT. Nachhaltigkeit in der Bundesliga – Teil 1: Wie lässt sich die Nachhaltigkeit der Bundesliga-Klubs aus der Fanperspektive beurteilen? Ein Blick von außen der HHL Leipzig Graduate School of Management. Football Fact Sheet #5/21. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2021
- PIEPER, HENDRIK; OTTENSTEIN, PHILIPP; ZÜLCH, HENNING. Do Online Financial Reports Actually Improve the Information Environment? - An Empirical Investigation of European Listed Firms. HHL Working Paper 194. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2021
- ZÜLCH, HENNING; MIKETTA, BJÖRN; SCHREGEL, JOHANNES PHILIPP. Entwicklung eines bilanzbasierten Ratingverfahrens für die 1. und 2. Fußball-Bundesliga: Daten, Methoden und Ergebnisse. Eine Analyse der HHL Leipzig Graduate School of Management. Football Fact Sheet #4/2021
- ZÜLCH, HENNING; KIRSCH, BENEDIKT; LATTERMANN, LEON; SCHÖN, LUKAS. Ready or not? – Die Attraktivität deutscher Fußballclubs für strategische Investoren. Überlegungen der HHL Leipzig Graduate School of Management. Football Fact Sheet #3/2021, Leipzig 2021
- ZÜLCH, HENNING SCHREGEL, JOHANNES PHILIPP; LECKELT, MARIUS. What you expect and we predict! – Der FoMa Q-Score als intelligentes Vorhersagemodell. Ein "Proof of Concept" der HHL Leipzig Graduate School of Management. Football Fact Sheet #2/2021, Leipzig 2021
- ZÜLCH, HENNING SCHREGEL, JOHANNES PHILIPP; CRUZ, JACQUELINE MARIE. Professionalisierung im Profifußball auf der Basis des FoMa Q-Score: Treiber und Trends. Ergebnisse einer Expertenbefragung der HHL Leipzig Graduate School of Management. Football Fact Sheet #1/2021, Leipzig 2021
- ZÜLCH, HENNING; THUN, TONI W.; SCHNEIDER, ANNE; HECHT, JENS. Effective Sustainability Communicator Austria 2021: Nachhaltigkeitsberichterstattung in Österreich im Jahr 2021 – Eine Analyse des ATX Prime Studie von HHL und Kirchhoff Consult AG, Leipzig/Hamburg 2021
- ZÜLCH, HENNING; PALME, MORITZ, JOST, SÉBASTIEN; KIRSCH, BENEDIKT. Management Quality of Professional Football Clubs: The Football Management (FoMa) Q-Score 2021. HHL Working Paper 193. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2021



LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

- SCHREGEL, JOHANNES PHILIPP; CRUZ, JACQUELINE MARIE; ZÜLCH, HENNING. Identifying Football Management Variables that Lead to Sustainable Success in Professional European Football Clubs. HHL Working Paper 191. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2021
- ZÜLCH, HENNING; PALME, MORITZ; JOST, SÉBASTIEN. Management Quality of Professional Football Clubs: The Football Management (FoMa) Q-Score 2020. HHL Working Paper 190. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2021
- ERBEN, SASKIA; WEUSTER, CARL W.; WINTER, SOPHIE; ZÜLCH, HENNING. The Materiality Challenge: Integrating Financial and Sustainability Reporting (Case Study). The Case Centre.
<https://www.thecasecentre.org/products/view?id=178403>

INTERVIEWS

- ZÜLCH, HENNING. „Verfolger auf einem Next Level“ – Interview mit Prof. Dr. Henning Zülch. In: high potential, Wintersemester 2023/24, S. 36–38
- ZÜLCH, HENNING; BARRANTES, ELOY. „Wer Stakeholder heute nachhaltig erreichen will, braucht einen digitalen Bericht“ Prof. Dr. Henning Zülch im Interview mit Dr. Eloy Barrantes. In: ESGZ: Die Fachzeitschrift für Nachhaltigkeit und Recht, 2 (2023) 3, 50–53
- ZÜLCH, HENNING. Stakeholder Management ist und bleibt eine Königsdisziplin – Interview mit Prof. Dr. Henning Zülch. In: ESGZ: Die Fachzeitschrift für Nachhaltigkeit und Recht, 1 (2022) 6, 39–41

KONFERENZBEITRÄGE / KONFERENZPRÄSENTATIONEN

- ZÜLCH, HENNING. Finfluencer – Finanzbildung oder Vermittlung im rechtsfreien Raum. BVK Fachtagung 2025, June 6, 2025, Bonn, Germany
- ZÜLCH, HENNING. Die Zukunft der Finanzkommunikation - Vom Geschäftsbericht zum Social Executive. Being Public Conference, June 3, 2025, Frankfurt, Germany
- ZÜLCH, HENNING. Die Integration von ESG-KPIs in die Unternehmenssteuerung – das künftig Erfolgsmodell. Fachtagung ESG, April 4, 2025, Frankfurt, Germany
- ZÜLCH, HENNING; BOCK, LENNART; GENDUTH, PHILIPP. Finfluencer Relations - Aktueller Marktüberblick & Anforderungen an Kooperationen zwischen Finfluencern und börsennotierten Unternehmen. Digital Reporting Convention, August 29-30, 2024, Vienna, Austria
- ZÜLCH, HENNING. Vom ‚Regulatory Reporting‘ zum ‚Communicative Reporting‘ – Digitale Kommunikation macht den Unterschied. GDV – Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V., Berlin, Germany, November 15, 2023
- ZÜLCH, HENNING. Wachstumsmarkt Profifußball? Die Zukunft der deutschen Fußball-Bundesliga: Status Quo und Perspektiven. Capgemini 'Auto Summit', Leipzig, Germany, July 7, 2023



LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

- ZÜLCH, HENNING. Vom „Regulatory Reporting“ zum „Communicative Reporting“. firesys Business Conference, Frankfurt, Germany, May 24, 2023
- ZÜLCH, HENNING. Nachhaltigkeitstransformation in der Wirtschaft – ein Leitfaden. SAB Sächsische Aufbaubank, Leipzig, Germany, February 9, 2023
- ZÜLCH, HENNING. SPORT und UNTERNEHMERTUM – Die Zukunft der deutschen Fußball-Bundesliga: Status Quo und Perspektiven. LIONS CLUB Berlin-Wannsee, Berlin, Germany, January 19, 2023
- ZÜLCH, HENNING. Jung, modern und nachhaltig. Generation Z und deren Einfluss auf Investor Relations. CIRA Wien, Vienna, Austria, October 12, 2022
- ZÜLCH, HENNING. Reporting im Wandel der Zeit. GoingPublic Media, Frankfurt, Germany, September 27, 2022
- GEBHARDT, M., SCHNEIDER, A., SIEDLER, F., OTTENSTEIN, P., ZÜLCH, HENNING. Climate reporting in the fast lane? The impact of ownership and corporate governance on the disclosure of climate-related risks and opportunities. RIC Conference, Leipzig, Germany, September 6, 2022
- ZÜLCH, HENNING. Neue Stakeholdergruppen in der Finanzkommunikation: Status Quo, Herausforderungen und Lösungen. HHL Accounting Talk #4/2022, Leipzig, Germany, September 8, 2022
- ZÜLCH, HENNING. Sustainability Reporting als „Must Have“ in der Finanzkommunikation. CFO Circle, Club International e.V., Leipzig, Germany, September 1, 2022
- ZÜLCH, HENNING. SPORT – WIRTSCHAFT – WACHSTUM. Bundesliga quo vadis? Die wirtschaftliche Perspektive. WMSdate, Leipzig, Germany, August 30, 2022
- ZÜLCH, HENNING. Vom Corporate Reporting zum Communicative Reporting - Implikationen der Digitalisierung auf die Geschäftsberichterstattung. CCIR Forum Reporting, Frankfurt/Main, Germany, September 23, 2022
- ZÜLCH, HENNING. Die Bedeutung von Social Media für die Finanzkommunikation: Die Jungen Wilden kommen! HHL Accounting Talk #4/2022 (online), Leipzig, Germany, June 16, 2022
- ZÜLCH, HENNING. Bundesliga quo vadis? Do we only play 2nd fiddle? HHL Expert Talk (online), Leipzig, Germany, June 01, 2022
- ZÜLCH, HENNING. Nachhaltigkeit – Esoterik oder Geschäftsmodell. WMS meet up, Kloster Nimbschen, Germany, May 30, 2022
- JOST, SÉBASTIEN, WEUSTER, CARL W., OTTENSTEIN, PHILIPP, ZÜLCH, HENNING. What Determines the Financial Markets Reactions around M&A announcements? A Systematic Literature Review. Augustin Cournot Doctoral Days 2022, Strasbourg, France, May 23-24, 2022
- ZÜLCH, HENNING. Investors' Darling 2022 - Kommunikationstrends im deutschen Kapitalmarkt. HHL Accounting Talk #3/2022 (online), Leipzig, Germany, March 16, 2022
- ZÜLCH, HENNING. Nachhaltigkeit im Mittelstand - Fluch und Segen. HHL Accounting Talk #2/2022 (online), Leipzig, Germany, February 23, 2022



LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

- ZÜLCH, HENNING. Praxistrends in der Unternehmensbericht-erstellung - Krisenkommunikation 2022. HHL Accounting Talk #1/2022 (online), Leipzig, Germany, January 26, 2022
- ZÜLCH, HENNING. Storytelling in der digitalen Finanzberichterstattung. Accounting Summit 2021, Berlin, September 22, 2021
- ZÜLCH, HENNING. Big Data und Künstliche Intelligenz in der Unternehmenskommunikation. HSBC Investor Relations Workshop, Online, September 9, 2021
- ZÜLCH, HENNING. Podiumsdiskussion zum Thema „Mehr Offenlegung als Pfeiler eines nachhaltigen Wirtschaftens –Wie können Unternehmen diesen Trend für sich nutzen?“. DER BETRIEB Abendgespräche, Online, September 1, 2021
- ZÜLCH, HENNING. Trends in Sustainability Communication and Reporting. 7th RIC Conference, Leipzig, Germany, July 23, 2021
- ZÜLCH, HENNING. Profifußball am Wendepunkt? Eine Bestandsaufnahme und Perspektiven. HHL Expert Talk (online), Leipzig, Germany, June 02, 2021
- ZÜLCH, HENNING; PIEPER, HENDRIK. Wire on Fire: Reporting Matters. Digital. Reporting Convention, Wien (Online-Konferenz), 18. September 2020

SONSTIGE PUBLIKATIONEN

- ZÜLCH, HENNING; KIRSCHBAUM, LEON; SEITZ, MARCO. AFCA: And the Price goes to... - Österreichische Unternehmen überzeugen in der digitalen Kommunikation. In: Going Public, Special "Kapitalmarkt Österreich 2025", 30-32
- ZÜLCH, HENNING. Der Fußball-Bundesliga droht der Abstieg In: manager magazin, 23.02.2024
- ZÜLCH, HENNING. Warum der Erfolg von Union Berlin wackelig ist. In: manager magazin, 20.09.2023
- ZÜLCH, HENNING. Wie Dax-Konzerne ihre Informationshoheit verspielen. In: manager magazin, 28.11.2022
- ZÜLCH, HENNING. Die Nachhaltigkeit des Pferdesports am Beispiel der Partner Pferd 2022: Studienergebnisse. Studie des HHL Sports Space – The Management Platform. <https://www.hhl.de/app/uploads/2022/09/Executive-Summary-Studie-HHL-Nachhaltigkeit-Pferdesport-Partner-Pferd-2022.pdf>
- ZÜLCH, HENNING. Kommunikation "Neu Denken": Plädoyer für ein führungsgeleitetes Kommunikationsmodell. In: Führen in der Krise: Herausforderungen an das Leipziger Führungsmodell, HHL Academic Press, Leipzig, 2022. ISBN 978-3-9818509-8-7. <http://www.leipziger-fuehrungsmodell.de/>
- MEYNHARDT, TIMO; KIRCHGEORG, MANFRED; PINKWART, ANDREAS; SUCHANEK, ANDREAS; ZÜLCH, HENNING. Herausforderungen annehmen: das erweiterte Leipziger Führungsmodell. In: Führen in der Krise: Herausforderungen an das Leipziger Führungsmodell, HHL Academic Press,



LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

Leipzig, 2022. ISBN 978-3-9818509-8-7. <http://www.leipziger-fuehrungsmodell.de/>

- ZÜLCH, HENNING. Die Bundesliga ist nicht krisenfest. In: manager magazin, 02.03.2022
- ZÜLCH, HENNING. Schnelles Aus für Super League ist trügerisch - Die Fußballfans sind auch so die VerliererIn: manager magazin online, 23.04.2021
- ZÜLCH, HENNING; BARRANTES, ELOY. How should companies report on Covid-19 in the annual report? In: ir magazine, February 17, 2021