

Die Termine unseres General Management Programms

Modul	Frühjahr 2026	Herbst 2026
1 Flexible Strategien – Erfolgspfade für zukunftsfähige Geschäftsmodelle gestalten	05.–06.03.2026	17.–18.09.2026
2 Strukturierte Problemlösung und Ergebniskommunikation – Komplexität erfolgreich meistern	26.–27.03.2026	29.–30.10.2026
3 Marketing in der digitalen Welt – Neue Wege zum Kunden erschließen	16.–17.04.2026	12.–13.11.2026
4 Leadership – Neue Herausforderungen meistern und Teams erfolgreich führen	07.–08.05.2026	03.–04.12.2026
5 Finanzielle Steuerung – Kennzahlen analysieren und bewerten	09.–10.06.2026	14.–15.01.2027
6 Strategische Innovation – Paradigmen erfolgreich brechen	25.–26.06.2026	04.–05.02.2027

Seminarzeiten: Tag 1: 9.00–18.00 Uhr und Tag 2: 9.00–17.30 Uhr



Seminarort:

HHL Leipzig Graduate School of Management
Jahnallee 59
04109 Leipzig

Anmeldung:

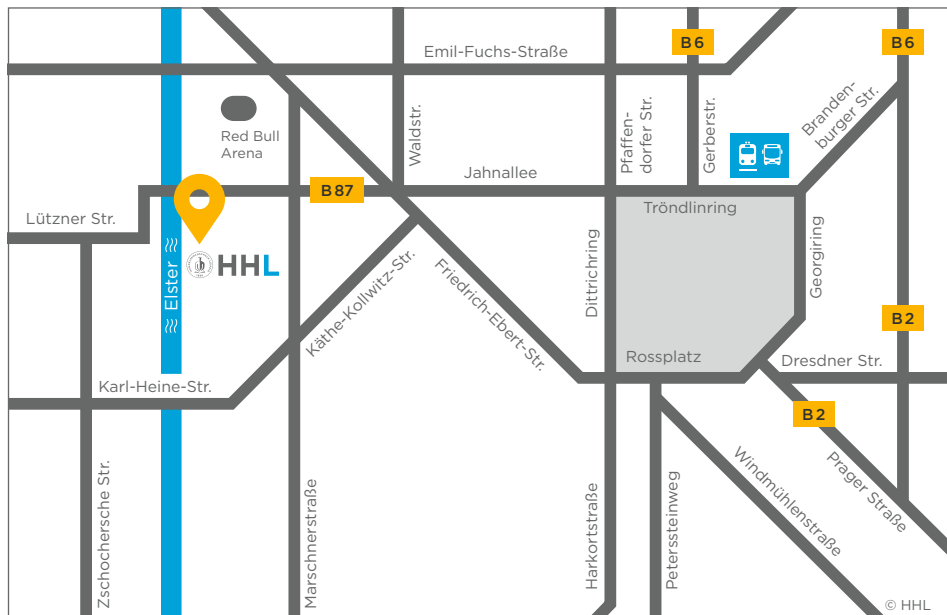
Bitte melden Sie sich mit dem auf der Webseite www.hhl.de/gmp bereitgestellten Anmeldebogen per E-Mail an executive@hhl.de an.

Investition:

Wir berechnen für die Teilnahme am General Management Programm inkl. aller Unterlagen und Services pro Teilnehmer 9.850,00 € zzgl. MwSt. (ohne Anreise und Unterkunft).

Sollten Sie Fragen zu Finanzierungsmöglichkeiten und steuerlicher Absetzbarkeit Ihrer Investition haben – sprechen Sie uns bitte an. Sehr gern informieren wir Sie zu den aktuellen Möglichkeiten.

Lageplan und Anfahrt



Ihre Ansprechpartnerin

Jana Näther

Director Executive Education
T +49 341 9851-838
M +49 160 156 38 43
jana.naether@hhl.de
www.hhl.de/gmp