



Gestalte die Zukunft mit uns und werde auch du Teil unseres Teams.

Die HHL Leipzig Graduate School of Management ist die älteste Business School Deutschlands. Sie steht für exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer. Über 140 Mitarbeitende engagieren sich für eine einzigartige und nachhaltige Studienerfahrung. Wir pflegen den engen Austausch und die interdisziplinäre Zusammenarbeit. Wir bringen Menschen zusammen, entwickeln uns gemeinsam weiter und leben unser inspirierendes internationales Netzwerk – ganz im Sinne unseres HHL Spirit.

Online Marketing Manager (m/w/d) – Schwerpunkt Content und Social Media

Vollzeit / unbefristet

Join us und werde Teil eines inklusiven, kreativen Marketing Teams, das mit innovativen Ideen die digitale Welt rockt und Markenkommunikation neu denkt. Bringe deine einzigartige Perspektive ein, um gemeinsam mit uns Studis aus aller Welt an den HHL Campus zu bringen!

Deine Aufgaben:

- Stärkung der Positionierung der HHL als eine der führenden Business Schools Deutschlands mit Fokus auf das Studienprogrammportfolio durch aktive Kommunikation auf den digitalen Kanälen und Ausbau zielgruppenrelevanter Channels z.B. Website, Blog und Social Media Plattformen
- Redaktionsplanung, Konzeption, Umsetzung und Steuerung von Content-Beiträgen und Kampagnen unter Berücksichtigung der relevanten KPIs zu den relevanten Themen wie Unternehmertum, Führung und studienspezifischen Inhalten sowie Steuerung des HHL Ambassador-Programms
- Produktion und Distribution kreativer Story-Lines, Texte, Videos und Inhalte auf allen relevanten Plattformen
- Koordination von Inhalten zusammen mit anderen Abteilungen sowie Briefing externer Dienstleister und Agenturen

Dein Profil:

- einschlägige praktische Erfahrungen im Content und Social Media Marketing und abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- tiefes Grundverständnis im Online Marketing und über die einzelnen Disziplinen im Top-, Middle- und Bottom-Funnel sowie idealerweise Grundkenntnisse in weiteren Marketingdisziplinen
- Know-How und Leidenschaft für die Kreation von Beiträgen, Veröffentlichung und das Community-Management
- Gespür und Umsetzungsstärke für Trends im digitalen Sektor und Design
- technisch versiert im Umgang mit den relevanten Online Marketing-Tools, Begriffen und Prozessen
- gute Kenntnisse in Wordpress sowie Grafik- und Videoschnitttools, z.B. Canva oder CapCut
- zielorientiertes und agiles Arbeiten
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten:

- 30 Tage Jahresurlaub + arbeitsfreie Tage an Heiligabend und Silvester
- Möglichkeit der flexiblen Arbeitszeitgestaltung und des mobilen Arbeitens (40% Homeoffice garantiert)
- vielseitiges Aufgabengebiet mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum für deine Ideen
- konstruktive, inspirierende, kreative Arbeitsatmosphäre im HHL Spirit
- Zuschuss zum Deutschlandticket als Jobticket
- gesundheitsfördernde Maßnahmen (Betriebsarzt, Sportangebote etc.)
- Nutzung der Mensa zu vergünstigten Konditionen sowie regelmäßiger Mitarbeitendenlunch
- einen Arbeitsplatz auf einem lebendigen Campus in einer grünen sowie zentrumsnahen Umgebung

Kontakt:

Human Resources | Jana Kunath | T +49 341 9851 646 | bewerbung@hhl.de

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

