

# Transformation digital & souverän gestalten

Ein 7-wöchiges Weiterbildungsprogramm für Gestalter des digitalen Unternehmenswandels



## Kompetenzen für den Wandel erwerben

Die Digitale Transformation stellt zahlreiche Unternehmen vor große Herausforderungen: Neben einer passenden Digitalstrategie und neuen Geschäftsmodellen werden zunehmend agile, kundenzentrierte Arbeitsweisen und mehr Selbstorganisation nötig, um den langfristigen Erfolg der Mitarbeitenden und der Organisation zu sichern.

Unser Programm „Transformation digital & souverän gestalten“ bietet Ihnen einen fundierten und praxisorientierten Überblick zu allen relevanten Themen, Methoden und Rahmenbedingungen, um den Wandel in Ihren Organisationen kompetent voranzutreiben. Dafür stehen Sie, Ihre Teams sowie die gesamte Organisation über mehrere Programmbausteine im Fokus. Ein individueller Programmaufbau, die intensive Arbeit an Ihrem eigenen Praxisprojekt und der Austausch mit Gleichgesinnten, Fach- und Führungsexperten ermöglichen Ihnen den sofortigen Transfer in Ihren Unternehmenskontext.

### Nach Abschluss unseres Programms ...

- ... verfügen Sie über einen umfassenden Überblick zu den Treibern, Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung
- ... erweitern Sie Ihren Methodenkoffer rund um Strategiearbeit, agile Methoden, Führung und Selbstmanagement
- ... lernen Sie nicht nur theoretisch, wie Veränderungsprojekte gelingen können, sondern setzen das Gelernte gleich im Rahmen Ihres Projekts konsequent in die Praxis um
- ... profitieren Sie von einem starken Teilnehmer-Netzwerk, in dem alle das Thema Transformation im digitalen Zeitalter vorantreiben wollen und von erfahrenen Trainern und Trainerinnen mit ausgewiesener Expertise in der Digitalisierung lernen

### Fakten

#### Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte, die Digitalisierung und damit verbundene Veränderungen in ihren Organisationen kompetent vorantreiben

#### Abschluss:

HHL-Hochschulzertifikat

#### Sprache:

Deutsch

#### Termine:

Modul 1: 07.-08.03.2024

Modul 2: 11.-12.04.2024

Modul 3: 25.-26.04.2024

+ zusätzliche Online-Sessions zwischen den Modulen

#### Seminarorte:

HHL Leipzig Graduate School of Management

Jahnallee 59

04109 Leipzig

SpinLab - The HHL Accelerator

Spinnereistraße 7 | Halle 14

04179 Leipzig

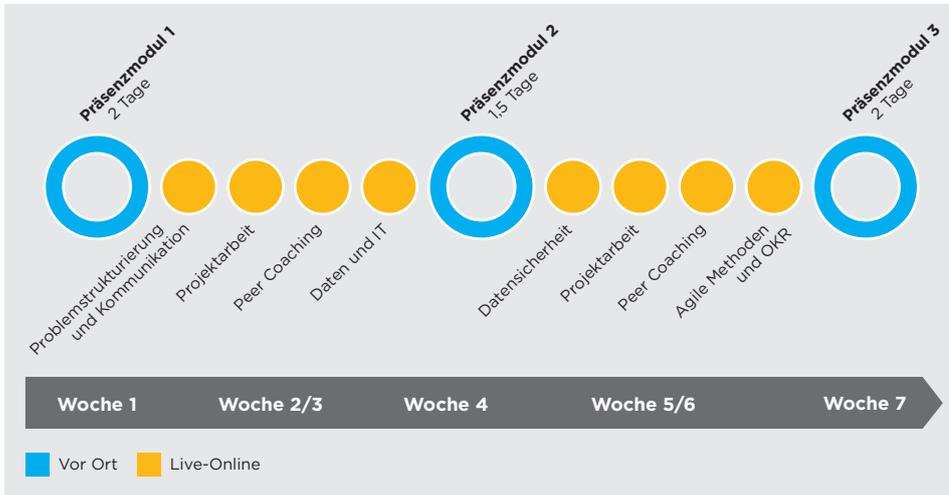
#### Investition:

4.950,00 EUR

(umsatzsteuerbefreit gemäß § 4 Nr. 21 Buchst. a) Doppelbuchst. bb) UStG)

# 7 Wochen transferorientiertes Lernen

Auf Ihrer Lernreise erarbeiten Sie sich unterstützt durch unsere ausgewählten Experten in den 3 Präsenzmodulen genau das Wissen und jene Kompetenzen, die Sie als Gestaltende der digitalen Transformation benötigen. Ergänzt wird Ihre 7-wöchige Lernreise durch Online-Vertiefungsmodule zu ausgewählten Themen und der Bearbeitung Ihres Praxisthemas.



**MODUL 1:**  
Digitalisierung (meiner) Branche

Transformationsprozesse in verschiedensten Ausprägungen verändern Geschäftsprozesse und Organisationsstrukturen. In diesem Modul wird die Frage fokussiert: „Was bedeutet Digitalisierung in meiner Branche?“; dazu erfahren Sie, wie sich Wertschöpfung in einzelnen Unternehmen und Branchen verändert und welche Technologien darauf Einfluss haben.

- Modulinhalte:**
- \_ Big Picture: Was bedeutet die digitale Transformation für unterschiedliche Branchen, Unternehmen und Geschäftsfelder?
  - \_ Überblick zu den wichtigsten technologischen Trends: Erweiterte und virtuelle Realität, Formen und Anwendungen Künstlicher Intelligenz, Industrie 4.0 und Digitale Zwillinge

**Nach dem Modul ...**

- ... haben Sie ein vertieftes Verständnis für das Zusammenspiel von Strategie, Struktur und Kultur in Bezug auf die Umsetzung digitaler Wertschöpfung.
- ... haben Sie Methoden und Techniken zur Entwicklung und Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen kennengelernt.

**MODUL 2:**  
Digitalisierung verstehen und anwenden

Um mit digitaler Transformation Mehrwerte für Unternehmen zu erzeugen, müssen Mensch, Technologie und Prozess in der richtigen Kombination miteinander interagieren. Gemeinsam werden Methoden zur nutzerzentrierten Ausgestaltung von digitalen Anwendungsfällen und Projekten vorgestellt und angewendet. Sie werden lernen, Mehrwerte schnell und präzise zu bestimmen und die wichtigsten Bausteine für die Umsetzung zu planen.

- Modulinhalte:**
- \_ Identifikation und Beschreibung von digitalen Anwendungsfällen
  - \_ Planung und Quantifizierung von Digitalisierung
  - \_ Von der Theorie zur Praxis: Wie erweckt man die Digitalisierung zum Leben

**Nach dem Modul ...**

- ... sind Sie in der Lage, kritische digitale Handlungsfelder zu identifizieren, Prozesse zu optimieren und den sinnvollsten Weg für mehr Fortschritt zu ermitteln.
- ... können Sie Mehrwerte digitaler Anwendungsfälle schnell und präzise bestimmen und digitale Initiativen nutzerzentriert ausgestalten.

**MODUL 3:**  
Digitalisierung umsetzen

Die Digitale Transformation betrifft alle Teile des Unternehmens und muss somit auch übergreifend gesteuert werden. Gemeinsam erarbeiten wir unterschiedlichste Organisationsmodelle und verdeutlichen den Zusammenhang zwischen Innovation und Organisation.

- Modulinhalte:**
- \_ Agile Methoden, Führungs- und Selbstmanagement
  - \_ Change- und Transformationsmanagement
  - \_ Organisationsmodelle der Digitalisierung

**Nach dem Modul ...**

- ... haben Sie Methoden und Werkzeuge kennengelernt und können diese anwenden, um einen Wandel in der Zusammenarbeit im Unternehmen zu initiieren.
- ... verstehen Sie das Zusammenwirken zwischen Organisation, Digitalisierung und Transformation und können Sie die passende Form der „Digitalorganisation“ in Ihrem Unternehmen auswählen.

**Trainerteam**



**Prof. Dr. Claudia Lehmann**  
Inhaberin des LF Gruppe Lehrstuhls  
Digitale Innovation in  
Dienstleistungsbranchen &  
Geschäftsführerin CLIC



**Dr. Marcus Haberstroh**  
COO/CFD SpinLab -  
The HHL Accelerator  
Geschäftsführer & Gründer  
BITROAD GmbH



**Dr. Maurice Steinhoff**  
Geschäftsführer  
HHL Digital Space



**Lukas Zechel**  
Geschäftsführer & Mitgründer  
BITROAD GmbH  
Director Consulting SpinLab



**Kontakt**

**Jana Näther**  
Director Executive Education  
T +49 341 9851-838  
M +49 160 1563843  
jana.naether@hhl.de  
[hhl.de/digitale-transformation](http://hhl.de/digitale-transformation)