



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

Prof. Dr. Stephan Stubner

Lehrstuhlinhaber

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG Lehrstuhl für Strategisches Management und Entrepreneurship im digitalen Zeitalter

HHL Leipzig Graduate School of Management
Jahnallee 59, 04109 Leipzig, Deutschland

T +49 341 9851-895
stephan.stubner@hhl.de



Akademischer Werdegang

- seit 2013 Professor und Lehrstuhlinhaber, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG Lehrstuhl für Strategisches Management und Entrepreneurship im digitalen Zeitalter, HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig, Deutschland
(ehemals: Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG Lehrstuhl für Strategisches Management und Familienunternehmen, HHL)
- 2017 - 2023 Rektor, HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig, Deutschland
- 2012 Habilitation in Management, HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig, Deutschland
- 2007-2013 Assistant Professor Strategisches Management und Organisation
Akademischer Direktor des Program for International Entrepreneurship, HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig, Deutschland
- 2004 Promotion im Bereich Strategisches Management und Unternehmertum, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg, Deutschland
- 2000-2004 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Unternehmensführung, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Deutschland
- 2000 Diplomkaufmann, HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig, Deutschland
- 1997 Vordiplom Wirtschaftswissenschaften, Paderborn Universität, Paderborn, Deutschland



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

Praxiserfahrung

- seit 2011 Mitgründer und Geschäftsführer, Monkfish Equity GmbH, Leipzig Business Angel Investor (> 30 Beteiligungen)
- 2006-2007 Strategieberater, The Boston Consulting Group, Düsseldorf und München, Deutschland
- 1999-2006 Mitgründer und Geschäftsführer mehrerer Online Start-ups
- 1993-1996 Ausbildung zum Industriekaufmann und Vorstandsassistent, Siemens Nixdorf AG, München und Paderborn, Deutschland

Auszeichnungen (Auswahl)

- 2013 Bester Dozent, CEMS Program
- 2010/2011 Bester Dozent, HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig, Deutschland
- 2009 Bester Nachwuchs-Dozent, HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig, Deutschland
- 2011 Nominierung für den Best Paper Award der Annual Conference der European Academy of Management, Tallinn, Estland (mit J. Miksche, K. Roleder, T. Wulf)
- 2005 Gate2Growth Academic Network Best Paper Award (2nd Rank), efmd 35th EISB Conference, Barcelona, Spanien (mit T. Wulf, H. Hungenberg)
- 1996 Bester Absolvent IHK Prüfung Nordrhein-Westfalen

Mitgliedschaften

- Vorsitzender des Hochschulrats der CODE University of Applied Sciences (seit 2021)
- Beiratsmitglied von Smart Infrastructure Ventures (seit 2019)
- Beiratsmitglied der VNG AG (seit 2017)
- Mitglied in verschiedenen Beiräten, z.B. des Technologiegründerfonds Sachsen (seit 2016)
- Beiratsmitglied von SpinLab – The HHL Accelerator (seit 2015)
- Mitglied der European Academy of Management (EURAM)
- Mitglied der Academy of Management (AOM)
- Mitglied der Strategic Management Society (SMS)
- Mitglied der International Family Enterprise Research Academy (ifera)
- Mitglied des Förderkreis Gründungsforschung (FGF e.V.)



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

Forschungsschwerpunkte

- Strategie und Governance in unternehmerischen Organisationen
- Corporate entrepreneurship

Publikationen (Auswahl)

- Florentine U. Salmony, Dominik K. Kanbach, Stephan Stubner (2021). Entrepreneurs in times of crisis: Effects of Personality on Business Outcomes and Psychological Well-Being. *Traumatology*
- Philipp Veit, Alexander Kramer, Dominik K. Kanbach, Stephan Stubner (2021). Revising the Taxonomy of Corporate Accelerators: Moving towards an Evolutionary Perspective. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*
- Niklaus Leemann, Dominik K. Kanbach, Stephan Stubner (2021). Breaking the Paradigm of Sensing, Seizing, and Transforming – Evidence from Axel Springer. *Journal of Business Strategies*, Vol. 38, No. 2
- Gutmann, Tobias; Stubner, Stephan; Schmeiss, Jessica (2019). Unmasking smart capital: how corporate venture capital units configure value-adding services. *Research-Technology Management*, 62(4), 27-36.
- Dienemann, Sabina; Stubner, Stephan (2017). Familiness on a dead-end street? The evolution of the familiness concept and its suitability for future research on family firms. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 9(4), 392-416.
- Kanbach, Dominik K; Stubner, Stephan; Gimmy, Gregor; König, Andreas; Enders, Albrecht (2017). What BMW's corporate VC offers that regular investors can't. *Harvard Business Review*.
- Baumann, Matthias; Stubner, Stephan (2017). Self-control through board control: formalized governance in controlling owner family businesses. *Corporate Ownership & Control*, 14(2), 123-136.
- Kanbach, Dominik K.; Stubner, Stephan (2016). Corporate accelerators as recent form of startup engagement: The what, the why, and the how. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 32(6), 1761-1776.
- Wulf, Torsten; Hoffmann, Christian; Stubner, Stephan (2014). Understanding the performance consequences of family involvement in the top management team: The role of long-term orientation. *International Small Business Journal*, 34(3), 345-368.
- Wulf, Torsten; Stubner, Stephan (2013). Position-specific knowledge, new CEO learning and firm performance. *European Journal of International Management*, 7(1), 6-30.
- Stubner, Stephan; Blarr, W. Henning; Brands, Christian; Wulf, Torsten (2012). Organizational ambidexterity and family firm performance. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 25(2), 217-229.
- Stubner, Stephan (2004). Bedeutung und Erfolgsrelevanz der Managementunterstützung deutscher Venture Capital Gesellschaften. BoD, Norderstedt (doctoral dissertation on venture capital management support for startups).
- Für die vollständige Publikationsliste besuchen Sie bitte unsere Webseite: www.hhl.de/publikationen