



**Pressekontakt HHL**

Eva Echterhoff  
T +49 341 9851-614  
M+49 170 2973 880  
media@hhl.de  
www.hhl.de

Leipzig, 15. September 2022

## **Die Deutsche Telekom AG ist „Investors’ Darling 2022“**

**Der Lehrstuhl für Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling der Handelshochschule Leipzig (HHL) hat heute in Zusammenarbeit mit dem *manager magazin* und der *Berenberg Bank* die Deutsche Telekom AG zum Gewinner des Wettbewerbs „Investors’ Darling“ gekürt. Damit liegt das Unternehmen zum zweiten Mal in Folge auf Platz eins im Wettbewerb um den Kapitalmarktstrategen des Jahres.**

### **Investors’ Darling 2022**

Investors’ Darling ist ein Kapitalmarkt Wettbewerb, bei dem Prof. Dr. Henning Zülch und sein Team von der Handelshochschule Leipzig (HHL) die Reporting- und Investor Relations-Tätigkeiten der 160 größten deutschen Unternehmen aus DAX, MDAX und SDAX bewerten.

Das vergangene Jahr der Kapitalmarktkommunikation war geprägt durch die fortgesetzte Corona-Pandemie und den damit einhergehenden wirtschaftlichen Einschränkungen. Eine weitere Herausforderung für Unternehmen sind neue Regeln bei der Berichterstattung zum Thema Nachhaltigkeit. Für das Expertenteam der Handelshochschule Leipzig (HHL) ist ein Unternehmen dann erfolgreich, wenn es in der Lage ist, sich diesen Herausforderungen mit einem ganzheitlichen Konzept zu stellen und eine transparente Berichterstattung liefert.

### **Trends in der Kapitalmarktkommunikation**

Die Trendthemen des Wettbewerbs sind: Krisenkommunikation, Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

Prof. Dr. Henning Zülch (HHL) zu den drei Trends:

*„Die Finanzkommunikation wird aktuell geprägt durch die Trendthemen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Krisenkommunikation. Gerade das Zusammenspiel dieser drei nicht trivialen Kommunikationstrends macht es den Unternehmen nicht leicht. Die hieraus erwachsenden künftigen Chancen werden vor dem Hintergrund zahlreicher operativer Herausforderungen vielfach verkannt.“*



Das HHL-Forscherteam stellt dabei heraus, dass es für Unternehmen von Bedeutung ist, das Thema Nachhaltigkeit mit dem Selbstverständnis des Unternehmens zu verknüpfen. Als Erfolgsfaktor sehen die Forschenden außerdem eine adressatengerechte Finanzkommunikation auf Social-Media-Kanälen.

### **Die Sieger 2022**

Die Sieger für die „Beste Finanzkommunikation“ sind in den Bereichen

- 'DAX' und 'INVESTORS' DARLING 2022': Deutsche Telekom AG
- 'MDAX': GEA Group AG
- 'SDAX': Klöckner & Co. SE

Sonderpreise:

Die Sonderpreise für die beste Kommunikation im Bereich „Investor Relations“ und für die beste „Digital Communication“ ging erneut an die Fresenius SE & Co. KGaA.

Die Sonderpreise im Bereich „Reporting“ und „Persistence Score“ gingen an den Gewinner des Gesamtwettbewerbs, die Deutsche Telekom. Letzterer wurde verliehen für die überdurchschnittliche Berichtsqualität der vergangenen drei Jahre. Der Preis für die beste „Sustainability Communication“ ging an die BASF SE.

Weitere Informationen zum Wettbewerb Investors' Darling sowie den Ergebnissen des Jahres 2022 finden Sie auf den Seiten des [manager magazins](#) und [kapitalmarkt-forschung.info](#).

### **Wissenschaftlicher**

#### **Kontakt HHL**

Prof. Dr. Henning Zülch

T +49 341 9851-701

henning.zuelch@hhl.de

www.hhl.de