



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

Pressemitteilung

Pressekontakt HHL

Eva Echterhoff
T +49 341 9851-614
M+49 170 2973 880
media@hhl.de www.hhl.de

Start-ups machen Gesellschaft: Bewerber für den Public Value Award 2022 gesucht

LEIPZIG, 4.5.2022. Die Handelshochschule Leipzig (HHL) sucht zusammen mit der Prüfungs- und Beratungsgesellschaft EY Startups, die einen Beitrag zum Gemeinwohl leisten. Der allgemeine Bewerbungszeitraum für die Nominierungen läuft ab sofort bis zum 31. Mai 2022.

Mehr Informationen zum Public Value Award gibt es unter <https://www.publicvalueaward.de/>

Fragen können individuell unter contact@publicvalueaward.de per E-Mail gestellt werden.

Neben einer innovativen Idee zeichnen sich die Bewerber durch ihren Beitrag zum gesellschaftlichen Zusammenleben aus. Sie haben neben dem geschäftlichen Erfolg auch den gesellschaftlichen Nutzen, den „Public Value“ im Visier.

Bewertet wird anhand der „Public Value Scorecard“. Sie betrachtet fünf Dimensionen gleichberechtigt nebeneinander – Aufgabenerfüllung, Lebensqualität, Zusammenhalt, Moral und Wirtschaftlichkeit.

Die Verleihung findet im Herbst 2022 in der Kongresshalle am Zoo in Leipzig statt. Die Sieger bekommen individuelle Coachings und Sachpreise im Wert von mehreren Tausend Euro. Dadurch erhalten die Unternehmen die Möglichkeit, ihr Geschäftsmodell strategisch auszubauen. Die Stadt Leipzig stiftet den Publikumspreis.

Die Start-ups werden bei der Preisverleihung im Herbst 2022 live vor einer hochkarätigen Jury ihr Geschäftsmodell präsentieren. Die drei Gewinner werden noch am Abend gekürt mit anschließender Party. Das Publikum kann vorab online mit abstimmen und so den Publikumssieger bestimmen.

Die Gewinner des Public Value Awards 2021 waren: „Africa GreenTec“ (Hainburg), auf den Plätzen folgten „Heartbeat Edutainment“ (Frankfurt am



Main) und „Too Good To Go“ (Berlin). „Heartbeat Edutainment“ konnte sich zudem den Publikumspreis sichern.

Mehr über die letztjährigen Gewinner hier:

https://www.ey.com/de_de/news/2021/10/ey-public-value-award-for-start-ups-2021

Der Award ist 2016 von EY und der Handelsschule Leipzig (HHL) aus der Taufe gehoben worden. Seitdem haben sich mehr als 450 Start-ups um den Preis beworben. In diesem Jahr hat erneut der die Trägerschaft übernommen. Weitere Partner sind ZEISS, die LF Gruppe und die Stadt Leipzig.

Die Handelshochschule Leipzig (HHL)

ist eine universitäre Hochschule mit Promotions- und Habilitationsrecht und zählt zu den führenden internationalen Business Schools mit Ausrichtung auf Unternehmertum. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule Deutschlands ist die Ausbildung unternehmerisch denkender, verantwortungsbewusster und leistungsfähiger Führungspersönlichkeiten. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. Der Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft hat die HHL 2021 zum fünften Mal in Folge als führende Gründerhochschule ausgezeichnet. Aus der HHL sind in den letzten 30 Jahren über 350 Unternehmensgründungen hervorgegangen mit mehr als 50.000 Mitarbeitenden. Als erste deutsche private Business Schule wurde die HHL durch die international renommierte AACSB akkreditiert und erlangte diesen Qualitätsstatus seither vier Mal in Folge. Mehr unter HHL.de.