



Die HHL Leipzig Graduate School of Management ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt hierbei die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studenten.

Zur Unterstützung unseres Teams am **Lehrstuhl für Marketing und Handel** von **Prof. Dr. Erik Maier** suche wir möglichst zum 01.04.2022 einen:

## **Wissenschaftlichen Mitarbeiter (m/w/d)**

(Teilzeit – 75%, befristet auf 3 Jahre)

Als forschungsorientierter Lehrstuhl arbeiten wir daran, wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse für Unternehmen und die Gesellschaft zu gewinnen. Dabei forschen wir u.a. an den Themenbereichen (1) Veränderung des Kundenverhaltens im digitalen Handel (z.B. „Death of the High Street“), (2) Messung von Kundenverhalten und Consumer Data Privacy (z.B. Wirkung von Cookie-Nachrichten), und (3) die Wirkung und Nutzung von Technologie auf Verbraucher (z.B. Mobile Self-Checkout im Supermarkt). Wir kooperieren in Forschungsprojekten mit zahlreichen Unternehmen und internationalen Forschungspartnern. Dabei erheben wir große Real- oder Experimentaldaten und analysieren diese mithilfe statistischer Modelle. Unser Ziel ist es, unsere Forschungsergebnisse über hochrangige internationale Publikationen an Unternehmen und die Forschung weiterzugeben. Sie haben die Möglichkeit, in diesen Bereichen eigene Forschungsprojekte durchzuführen und dadurch methodische und inhaltliche Kompetenzen auf- und auszubauen. Wir unterstützen Ihr Promotionsvorhaben.

### **Diese Aufgaben erwarten Sie:**

Ihre Tätigkeit konzentriert sich auf die Forschung, begleitet aber auch andere Aktivitäten der Professur:

- Eigenständige Forschung sowie Mitwirkung an Forschungsprojekten innerhalb unserer Themenfelder
- Mitwirkung bei hochwertigen Publikationen
- Vorstellung der Forschungsergebnisse auf internationalen Tagungen (z.B. EMAC)
- Mitarbeit an Forschungs Kooperationen mit Unternehmen und Drittmittelprojekten
- Mitarbeit in der Lehre, wie Unterstützung bei der Betreuung von Lehrveranstaltungen, Abschlussarbeiten und studentischen Praxisprojekten
- Übernahme von lehrstuhlbezogenen Aufgaben

### **Ihr Profil:**

Idealerweise sind Sie eine zuverlässige, engagierte sowie teamorientierte Person, die sich für wissenschaftliche Forschung begeistern kann und außerdem Folgendes mitbringt:

- Sehr gutes abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master oder äquivalent) der Wirtschaftswissenschaften oder eines angrenzenden Fachgebiets (z.B. Wirtschaftsinformatik, Psychologie),
- Fundierte Kenntnisse im Marketing sowie im Bereich statistischer Analysemethoden
- Erfahrung mit gängiger Statistiksoftware (z.B. R) und Interesse an quantitativer Datenanalyse
- Ausgeprägtes Forschungsinteresse und Freude an teamorientierter wissenschaftlicher Arbeit
- Idealerweise bereits eine quantitativ orientierte Masterarbeit
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in deutscher und englischer Sprache

### **Wir bieten:**

Wir bieten Ihnen unter anderem ein professionelles, inspirierendes und internationales Arbeitsumfeld, eine aktive Betreuung und eine enge Einbindung in relevante Forschungsnetzwerke. Wir unterstützen Ihr Promotionsvorhaben und Sie können kostenfrei am Promotionsprogramm der HHL teilnehmen. Ehemalige Doktoranden arbeiten in Forschung (Postdoktorand BTU Cottbus) und Industrie (McKinsey & Company). Für weitere Auskünfte können Sie den Lehrstuhlinhaber Herrn Prof. Dr. Erik Maier (Email: erik.maier@hhl.de) gerne direkt ansprechen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Kopie einer wissenschaftlichen Arbeit) bitte an [bewerbung@hhl.de](mailto:bewerbung@hhl.de)

**HHL Leipzig Graduate School of Management; Lehrstuhl für Marketing und Handel**

Jahnallee 59 - 04109 Leipzig | Tel.: +49 341 9851-769 | E-Mail: [bewerbung@hhl.de](mailto:bewerbung@hhl.de)

Bitte beachten Sie unsere [Datenschutzinformationen für Bewerber](#)