

WiGe

**Studie der
Wissenschaftlichen Gesellschaft für marktorientierte Unternehmensführung e.V.
zur Nutzung und Glaubwürdigkeit der Medien
Freigegeben zur Veröffentlichung am 8.10.2021**

Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg
HHL Leipzig Graduate School of Management

Zielsetzung der Befragung

Die Wissenschaftliche Gesellschaft für marktorientierte Unternehmensführung (WiGe) veranstaltet zweimal im Jahr Führungsgespräche zu aktuellen Themen der Unternehmensführung, an denen Top-Vertreter der deutschen Wirtschaft und Wissenschaftler teilnehmen. Am 7. und 8. Oktober 2021 fand das 79. Führungsgespräch in Potsdam zu dem Thema „*Märkte, Macht und Verantwortung der Medien im Umbruch*“ statt. Zur Vorbereitung und als Diskussionsgrundlage des Führungsgesprächs initiierte die WiGe eine Online-Befragung bei 2300 Bundesbürgern, um aktuelle Daten zur Nutzung und Wahrnehmung sowie Glaubwürdigkeit der Medien zu erfassen. Konkret wurden über den Fragebogen folgende Inhalte bzw. Variablen auf der Grundlage eines SOR-Modells erfasst:

- **Nutzungshäufigkeit unterschiedlicher Medienarten**
- **Veränderung der Mediennutzung durch die Pandemie**
- **Nutzungspräferenzen zur Informationen über Parteien zur Bundestagswahl**
- **Präferenzen gegenüber der Nutzung einzelner Medienarten**
- **Wahrgenommener Einfluss der Medien bzw. Medienberichterstattung auf verschiedene Gruppen**
- **Glaubwürdigkeit der Medien differenziert nach Medienarten**
- **Beurteilung der Medienfunktionen**
- **Wichtigkeit von Aufgaben der Journalisten**
- **Beurteilung der öffentlich-rechtlichen Medien**
- **Soziodemographische Merkmale**

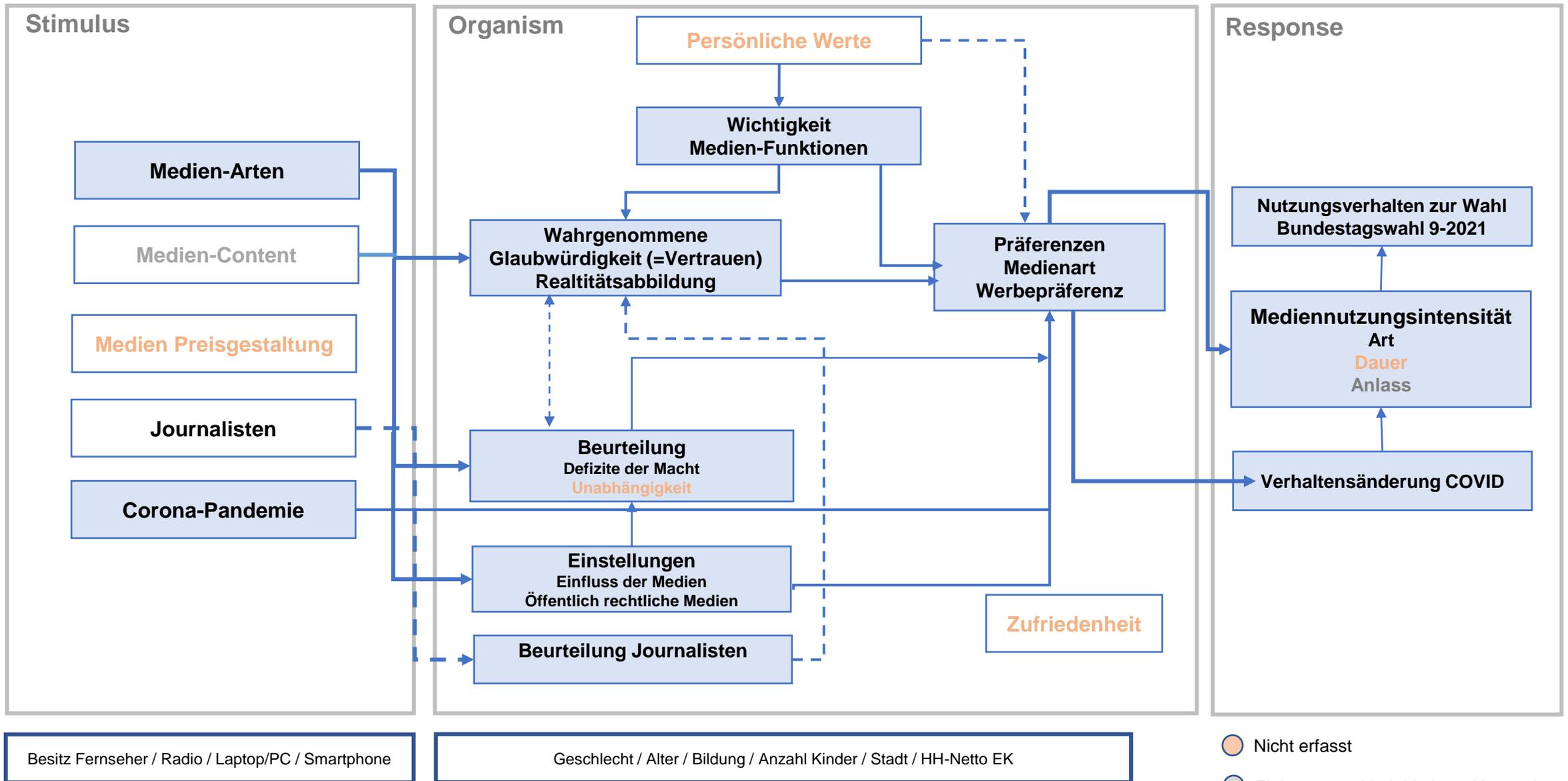
Grundgesamtheit: Bundesbürger ab 14 Jahren in Deutschland

Befragungssample: 2307 Befragte

Befragungszeitraum: 13.09. bis 23.09.2021

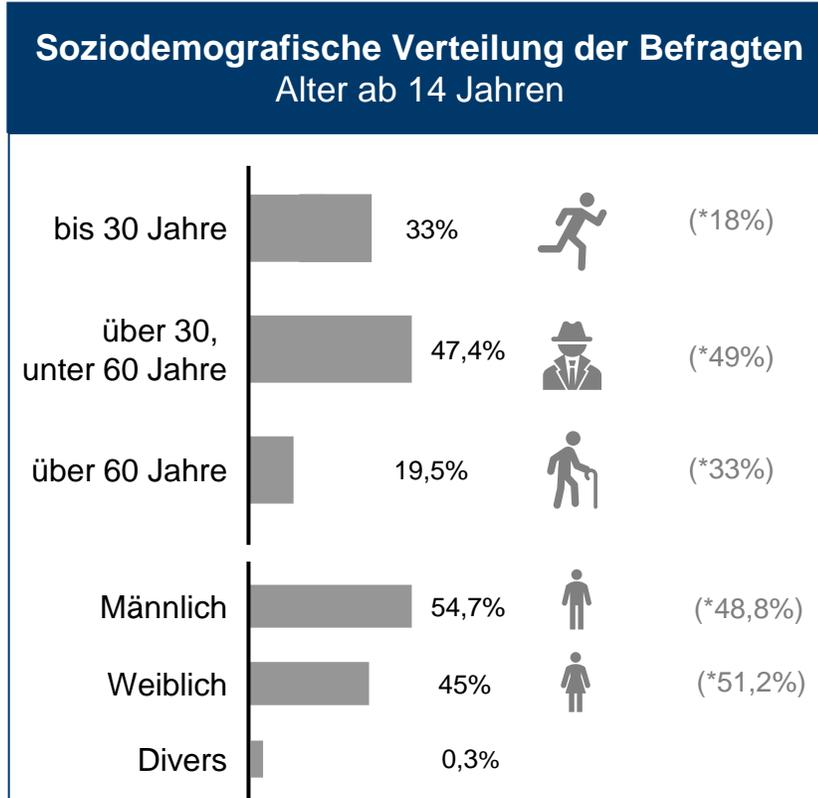
Für die Befragungsdaten, die nach Altersgruppen und Parteipräferenzen getrennt ausgewertet wurden, sind Mehrgruppenvergleichstests durchgeführt worden. Sofern signifikante Unterschiede zwischen zwei und mehr Gruppen ermittelt wurden, sind jeweils Sternchen * an den Items vermerkt worden. Bei Items ohne Sternchen kann kein statistisch signifikanter Unterschied zwischen Profilen angenommen werden.

Bezugsrahmen der Medien-Studie WiGe 2021 (SOR Modell)



Aktuelle WiGe-Befragung zur Wahrnehmung von Medien

Befragungszeitraum: 3./4. Septemberwoche 2021

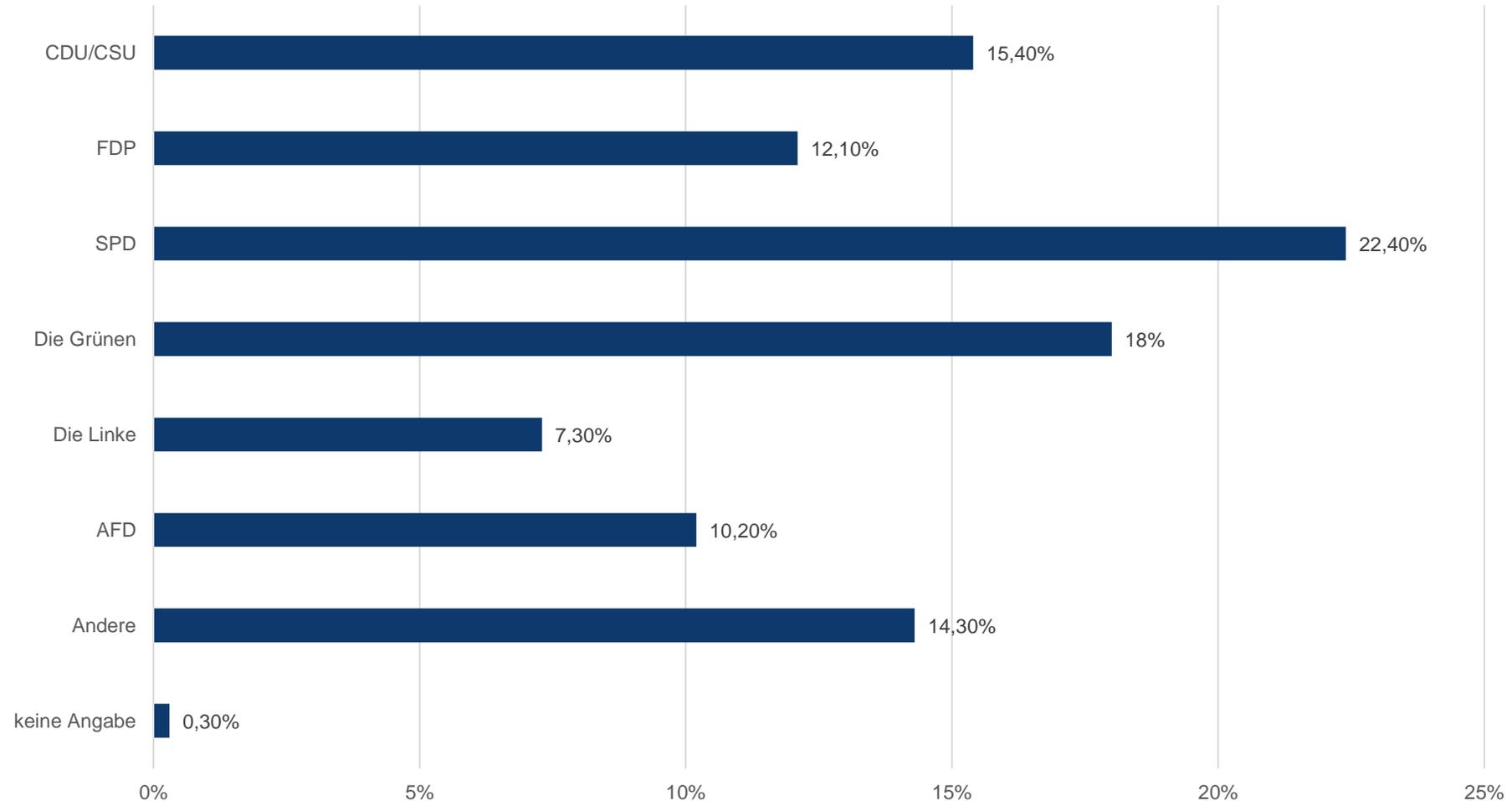


n = 2307

*Quelle: Repräsentative Verteilung nach Destatis, <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online?operation=previous&levelindex=2&step=2&titel=Ergebnis&levelid=1628091320534&acceptscookies=false#abreadcrumb>

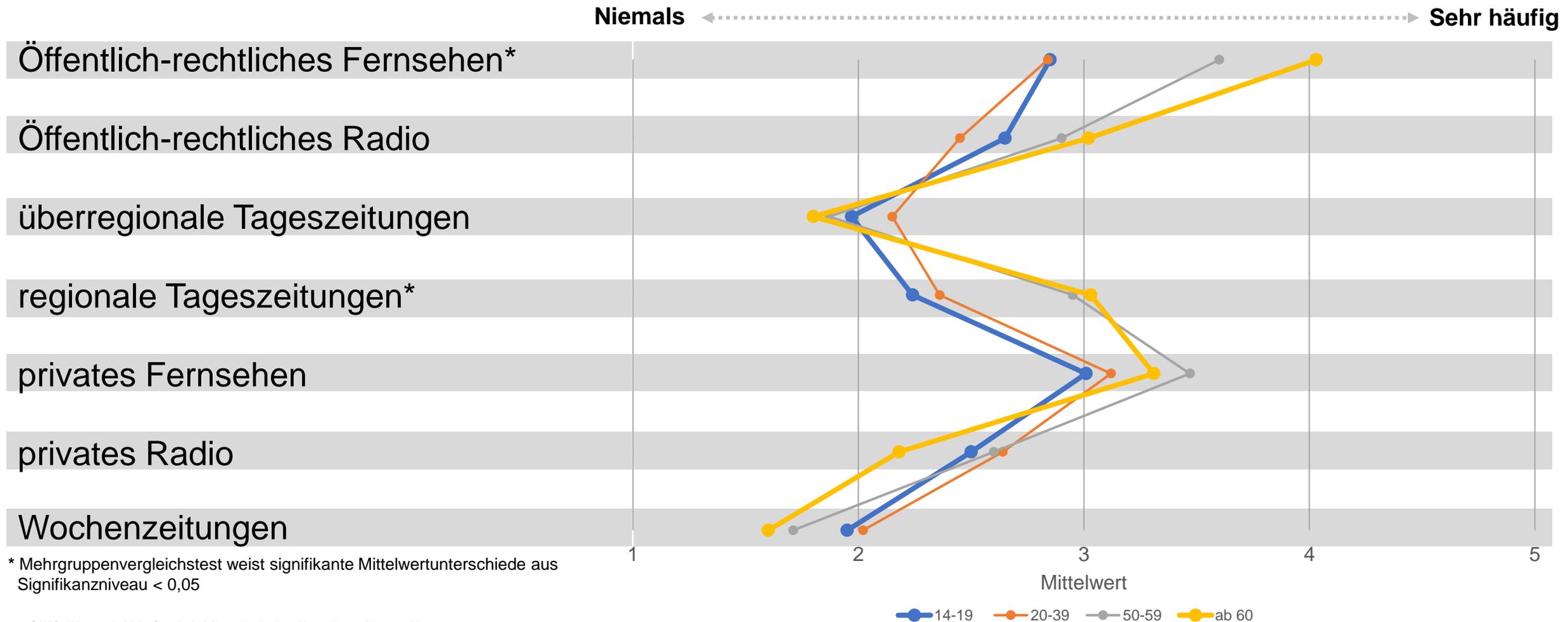
Präferenzen für Parteien in der Regierung

Frage: Welche Partei würden Sie gerne zukünftig in der Regierung sehen wollen?



Mediennutzung differenziert nach Alter

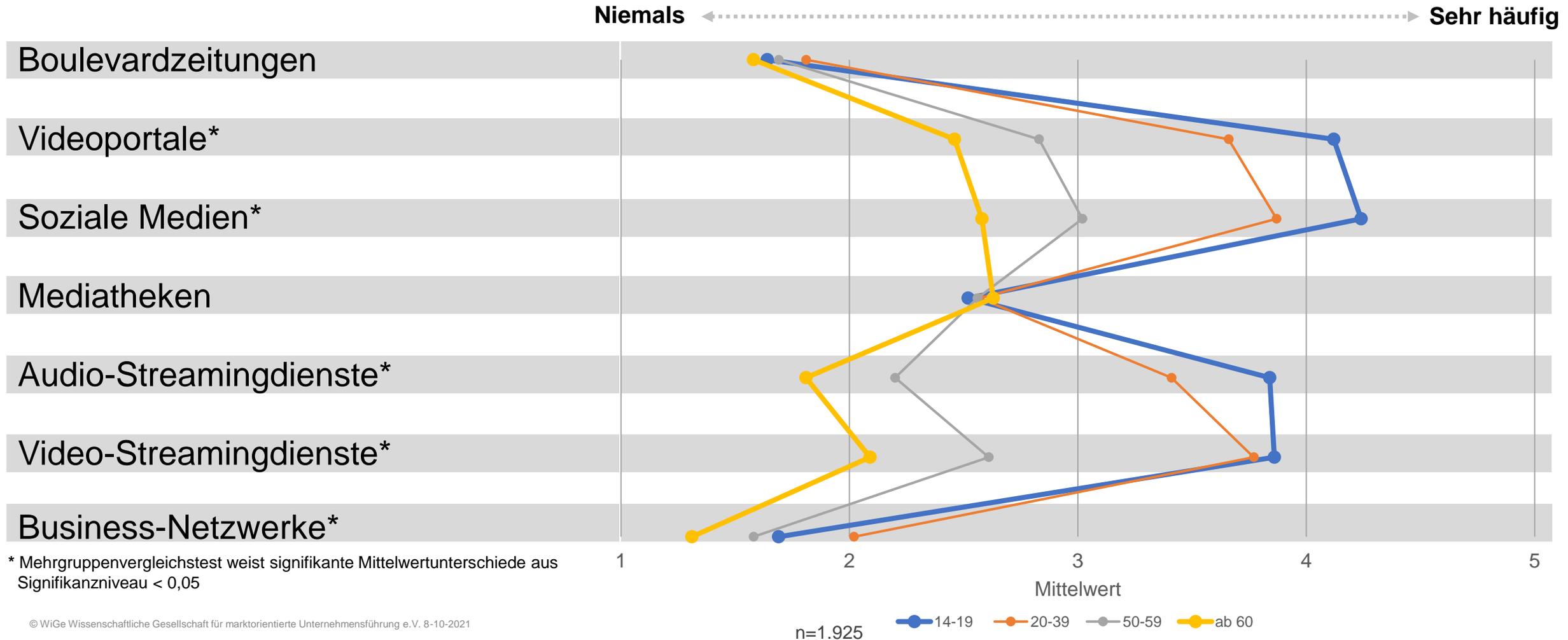
Frage: Zum Informieren und Unterhalten gibt es eine Vielzahl von Medien. Bitte geben Sie an, wie häufig Sie die folgenden Medienarten nutzen . . .



* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus Signifikanzniveau < 0,05

Mediennutzung differenziert nach Alter

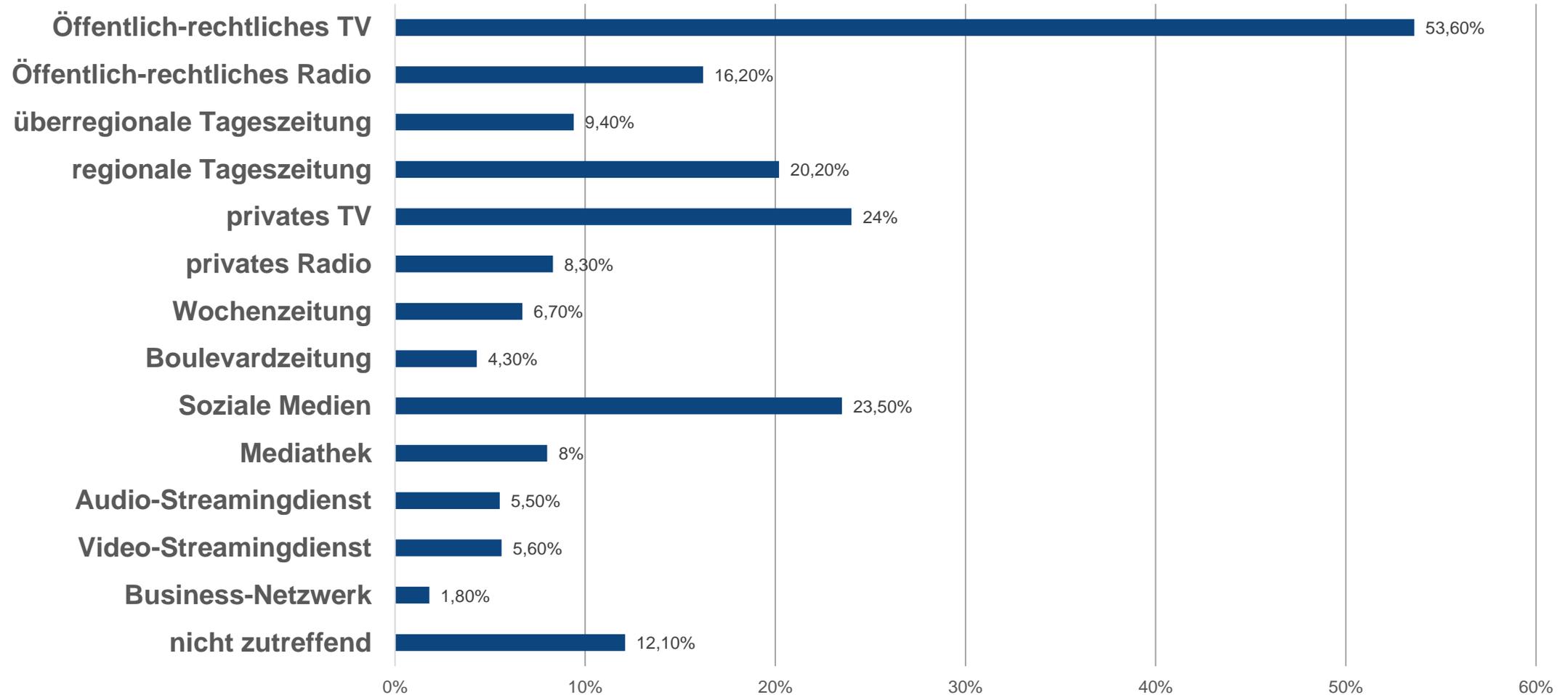
Frage: Zum Informieren und Unterhalten gibt es eine Vielzahl von Medien. Bitte geben Sie an, wie häufig Sie die folgenden Medienarten nutzen . . .



* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus Signifikanzniveau < 0,05

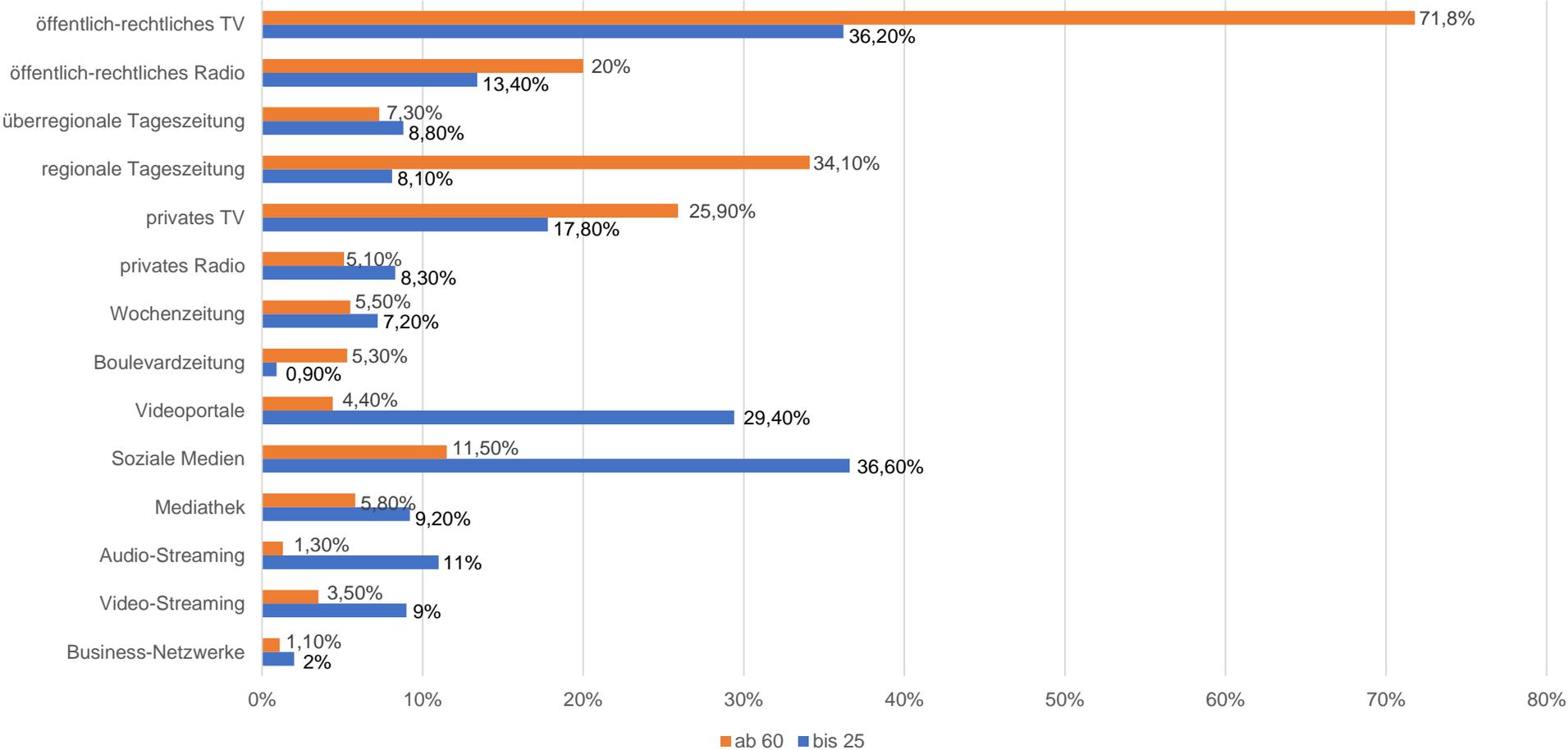
Mediennutzung zur Information über die Bundestagswahl

Frage: Welche Informationsquelle haben Sie in den letzten Wochen am meisten genutzt, um sich über die Parteien und die Bundestagswahl zu informieren?



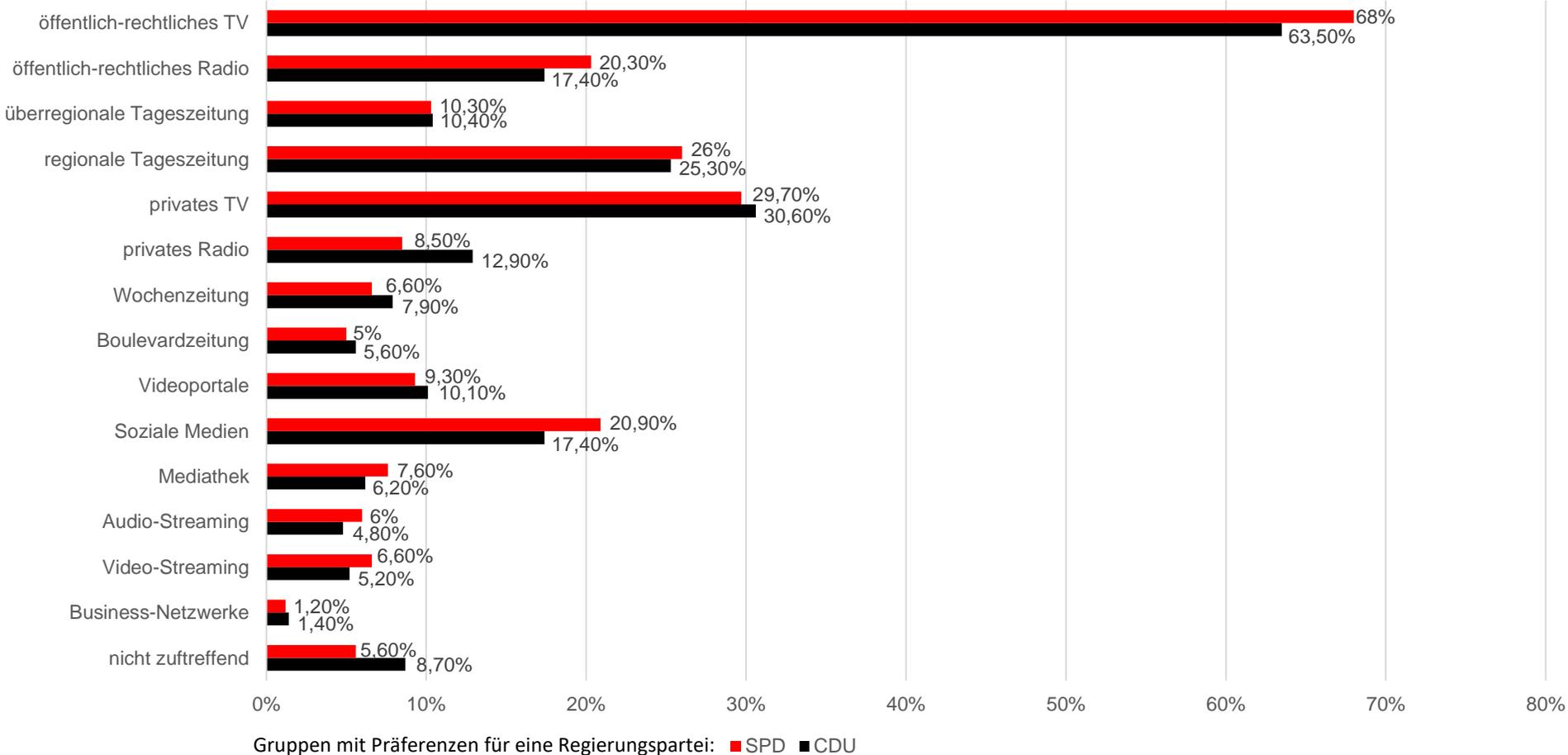
Mediennutzung zur Information über die Bundestagswahl

Frage: Welche Informationsquelle haben Sie in den letzten Wochen am meisten genutzt, um sich über die Parteien und die Bundestagswahl zu informieren?



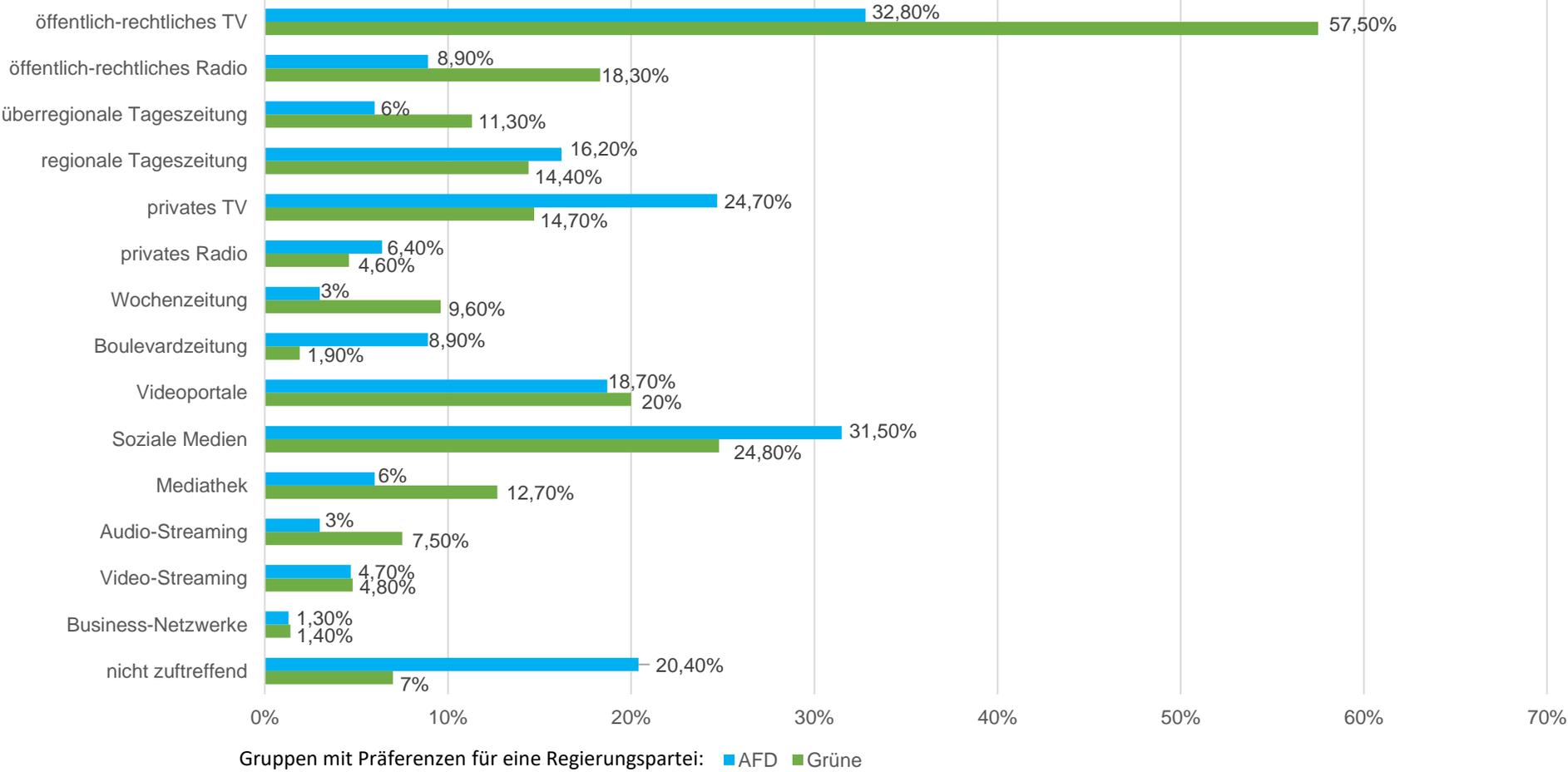
Mediennutzung zur Information über die Bundestagswahl

Frage: Welche Informationsquelle haben Sie in den letzten Wochen am meisten genutzt, um sich über die Parteien und die Bundestagswahl zu informieren?



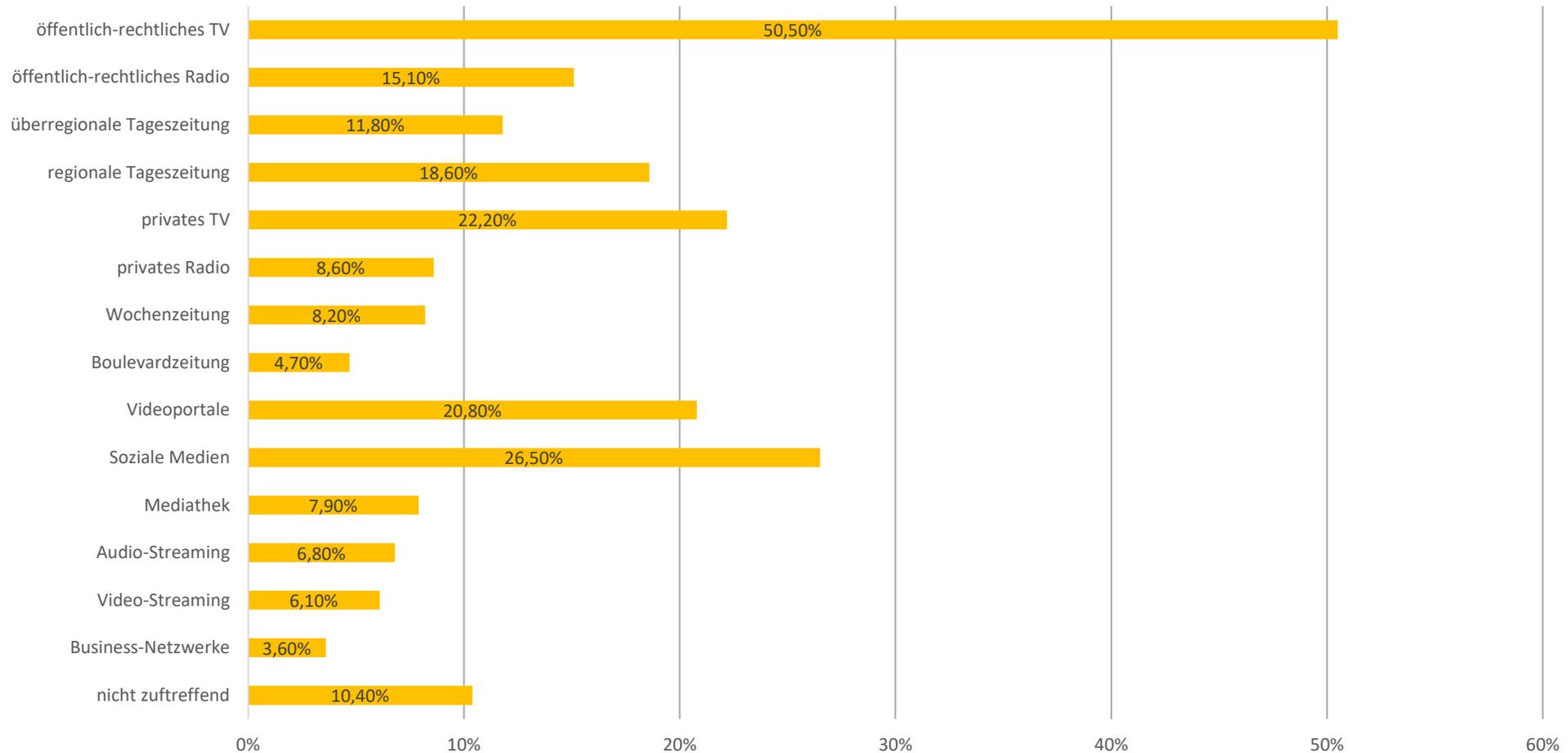
Mediennutzung zur Information über die Bundestagswahl

Frage: Welche Informationsquelle haben Sie in den letzten Wochen am meisten genutzt, um sich über die Parteien und die Bundestagswahl zu informieren?



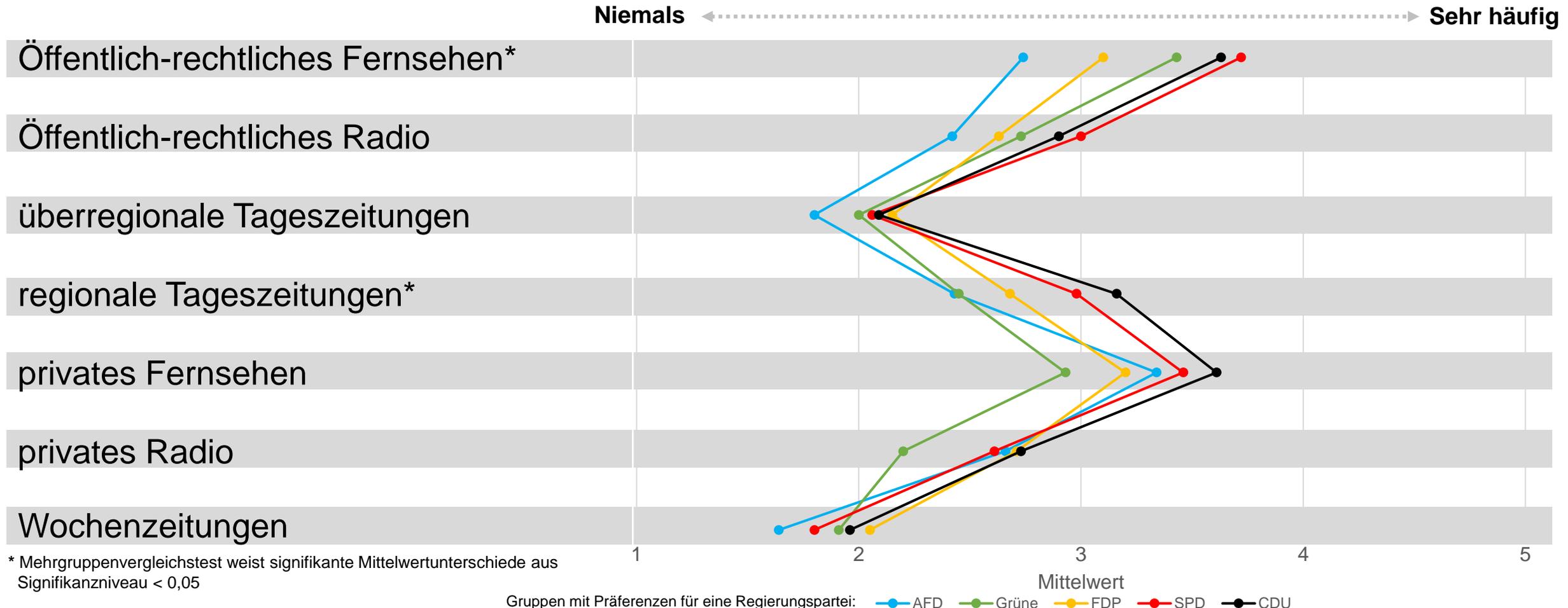
Mediennutzung zur Information über die Bundestagswahl

Frage: Welche Informationsquelle haben Sie in den letzten Wochen am meisten genutzt, um sich über die Parteien und die Bundestagswahl zu informieren?



Mediennutzung differenziert nach Parteienpräferenz

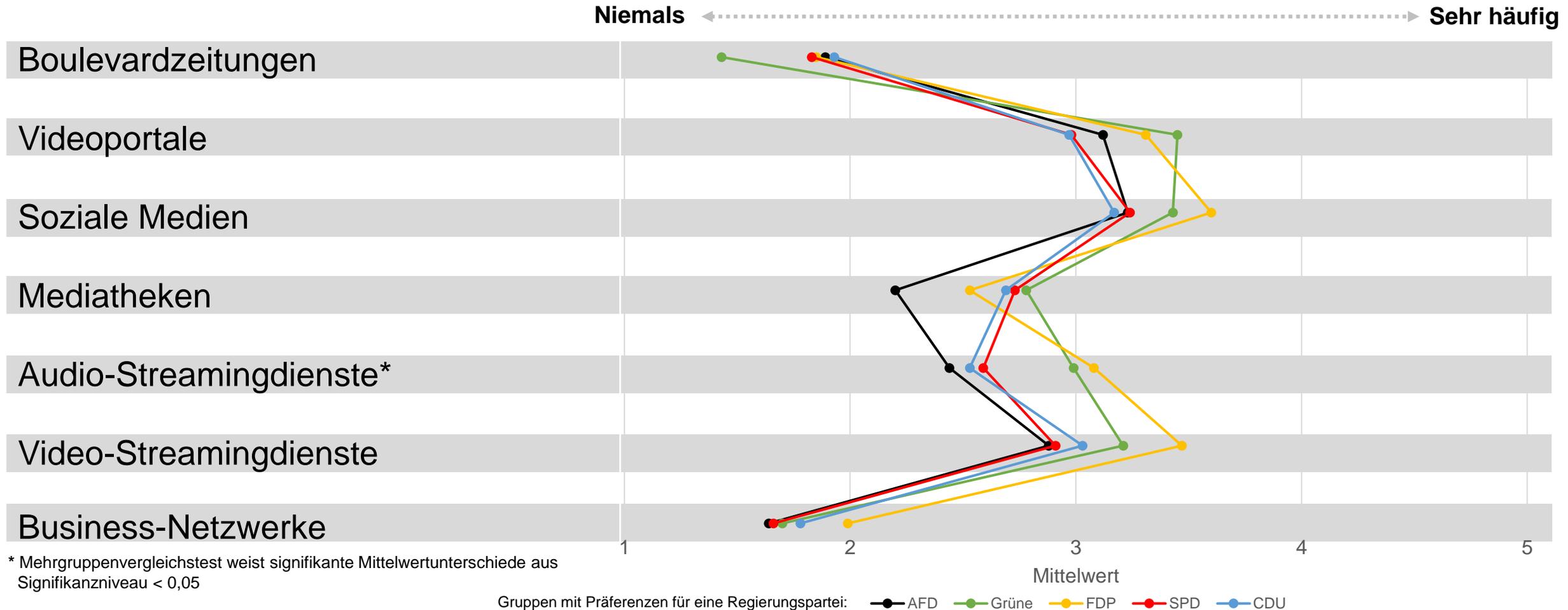
Frage: Zum Informieren und Unterhalten gibt es eine Vielzahl von Medien. Bitte geben Sie an, wie häufig Sie die folgenden Medienarten nutzen . . .



* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus
Signifikanzniveau < 0,05

Mediennutzung differenziert nach Parteienpräferenz

Frage: Zum Informieren und Unterhalten gibt es eine Vielzahl von Medien. Bitte geben Sie an, wie häufig Sie die folgenden Medienarten nutzen . . .

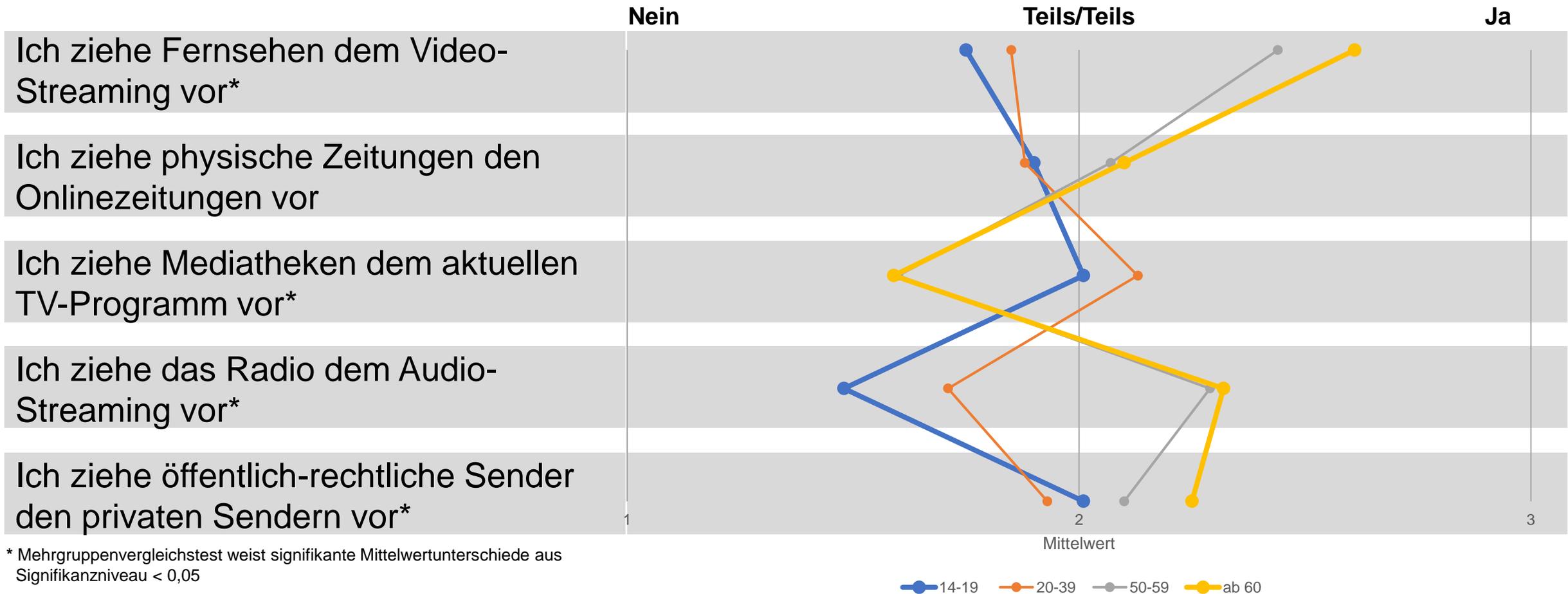


* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus
Signifikanzniveau < 0,05

Medienpräferenzen

Präferenzen gegenüber spezifischen Medienarten

Frage: Dieselben Informationen werden häufig auf unterschiedlichen Medienarten angeboten.
Wenn Sie die Wahl hätten, welche der Medien würden Sie vorziehen?

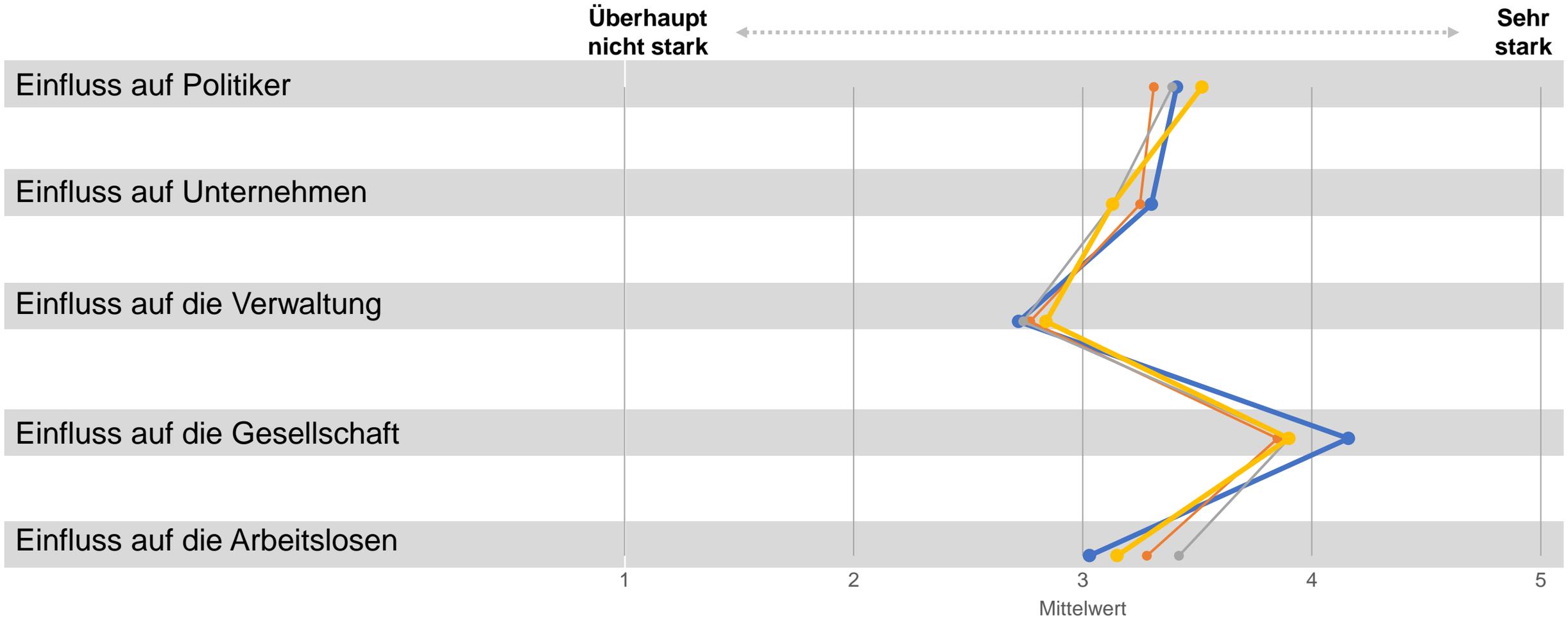


* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus Signifikanzniveau < 0,05

Wahrgenommener Einfluss der Medien

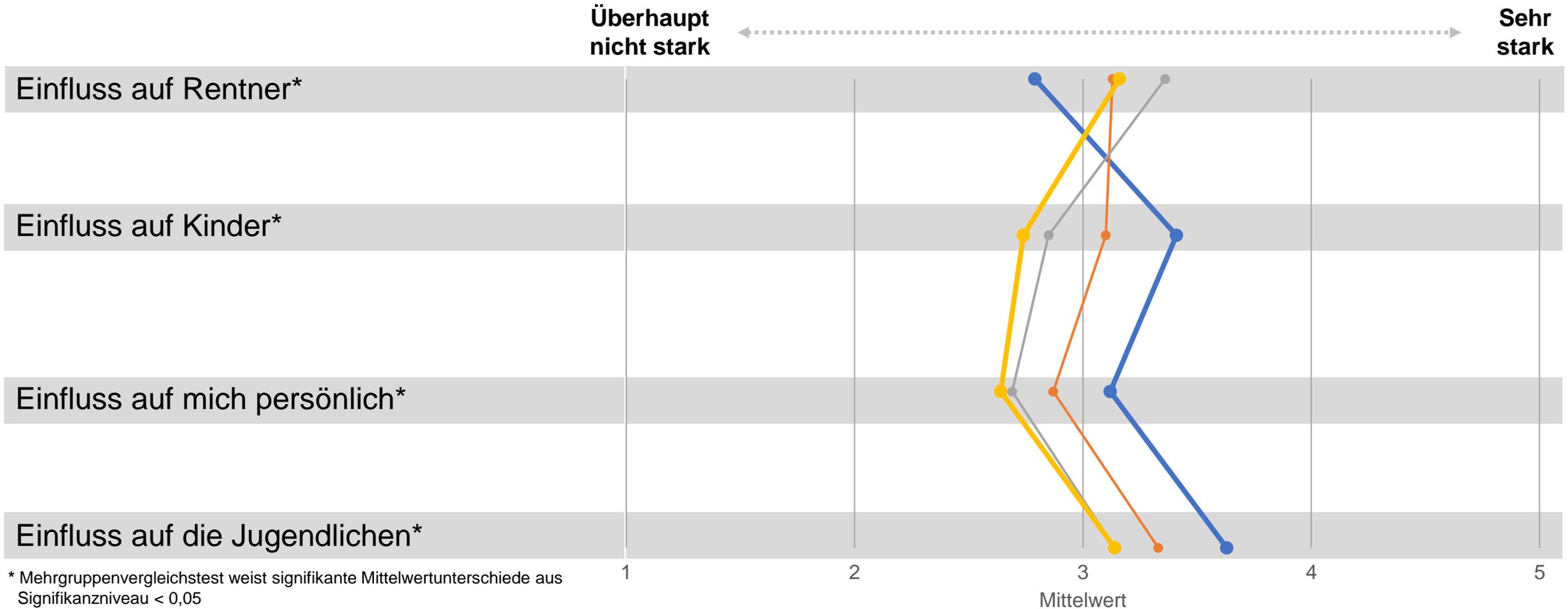
Einfluss der Medien

Frage: Wie stark ist Ihrer Meinung nach der Einfluss der Medien auf . . . ?



Einfluss der Medien

Frage: Wie stark ist Ihrer Meinung nach der Einfluss der Medien auf . . . ?



* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus Signifikanzniveau < 0,05

1

2

Mittelwert

4

5

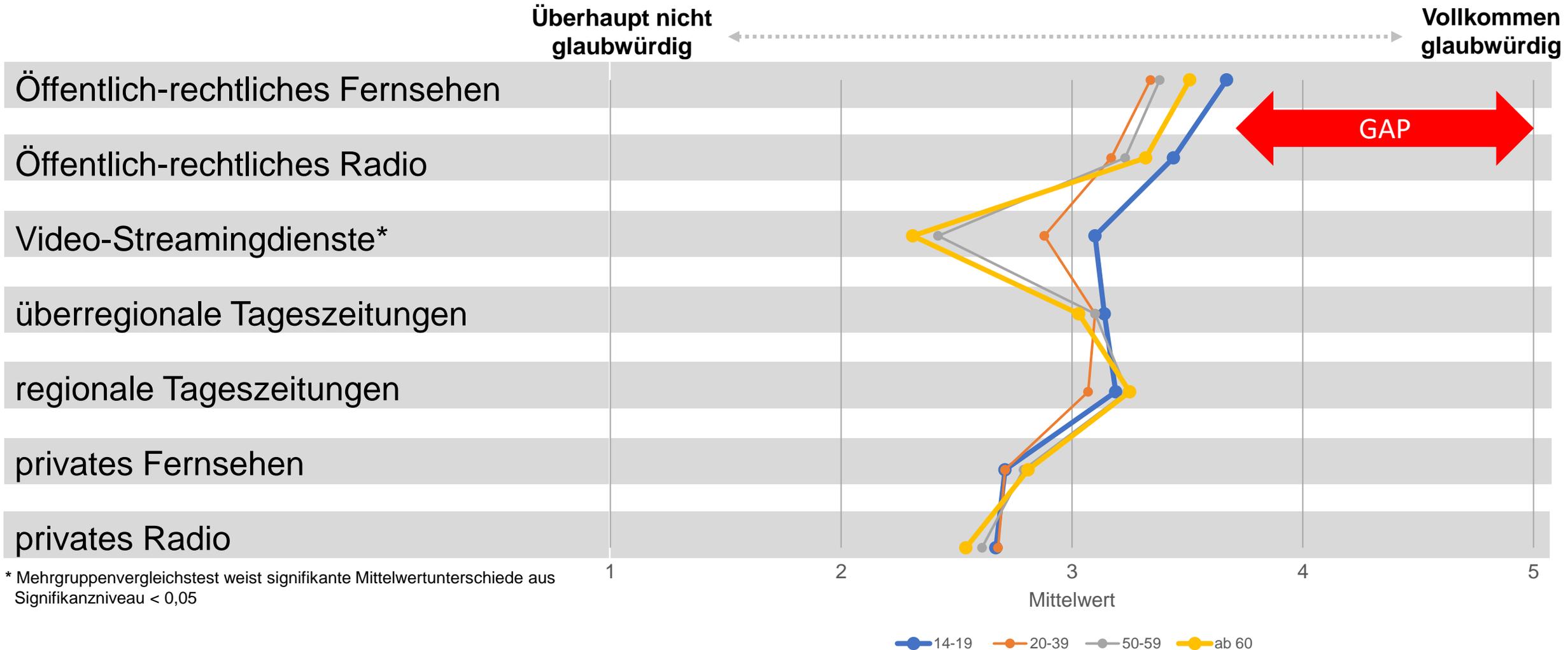
● 14-19 ● 20-39 ● 50-59 ● ab 60

n=1.925

Glaubwürdigkeit der Medien

Glaubwürdigkeit der Medien

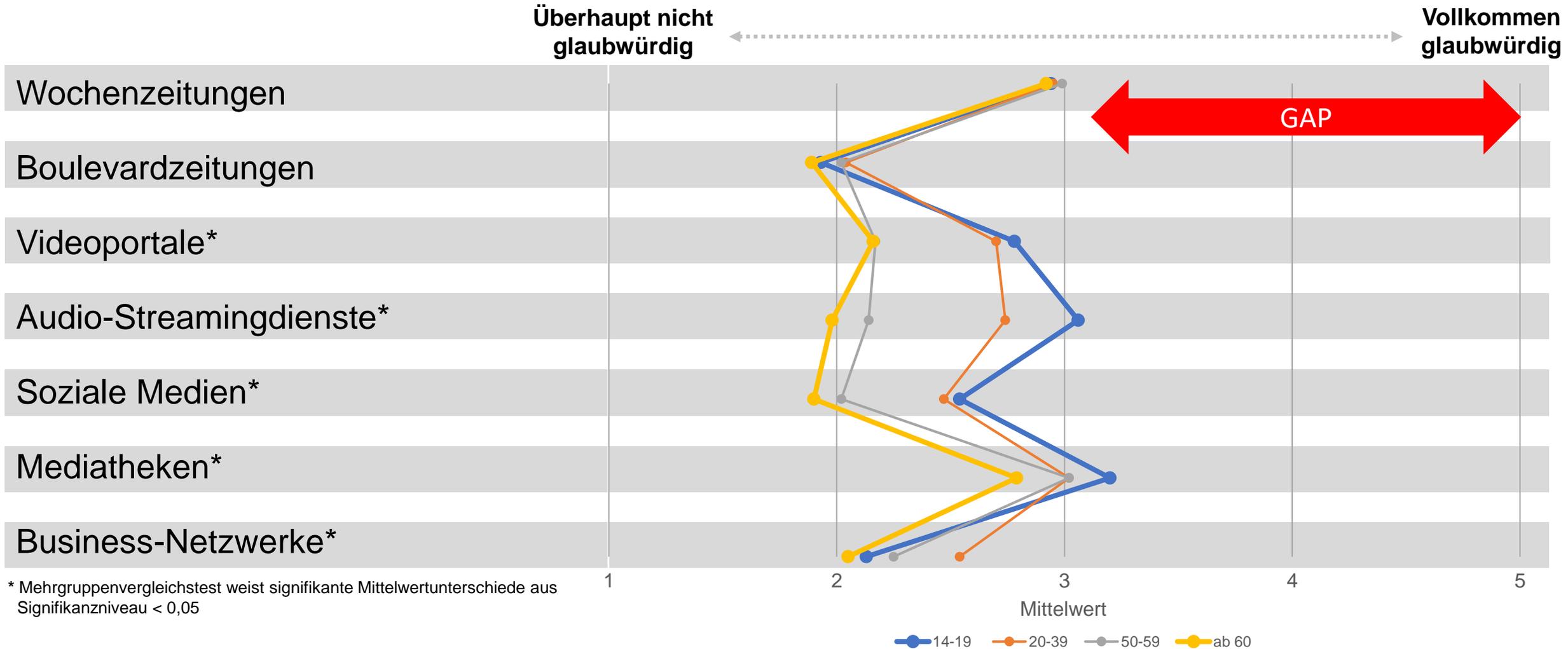
Frage: Für wie glaubwürdig halten Sie die Informationen, die über die folgenden Medienarten angeboten werden?



* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus Signifikanzniveau < 0,05

Glaubwürdigkeit der Medien

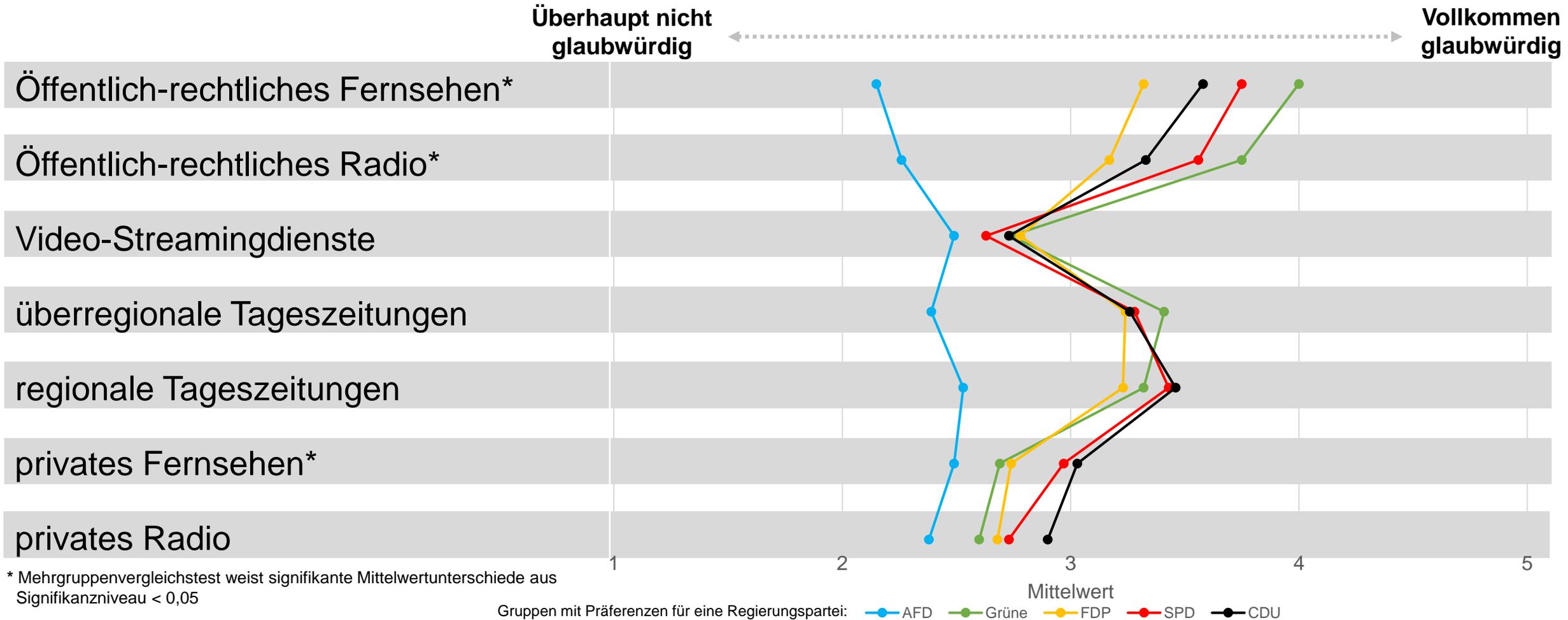
Frage: Für wie glaubwürdig halten Sie die Informationen, die über die folgenden Medienarten angeboten werden?



* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus
Signifikanzniveau < 0,05

Glaubwürdigkeit der Medien

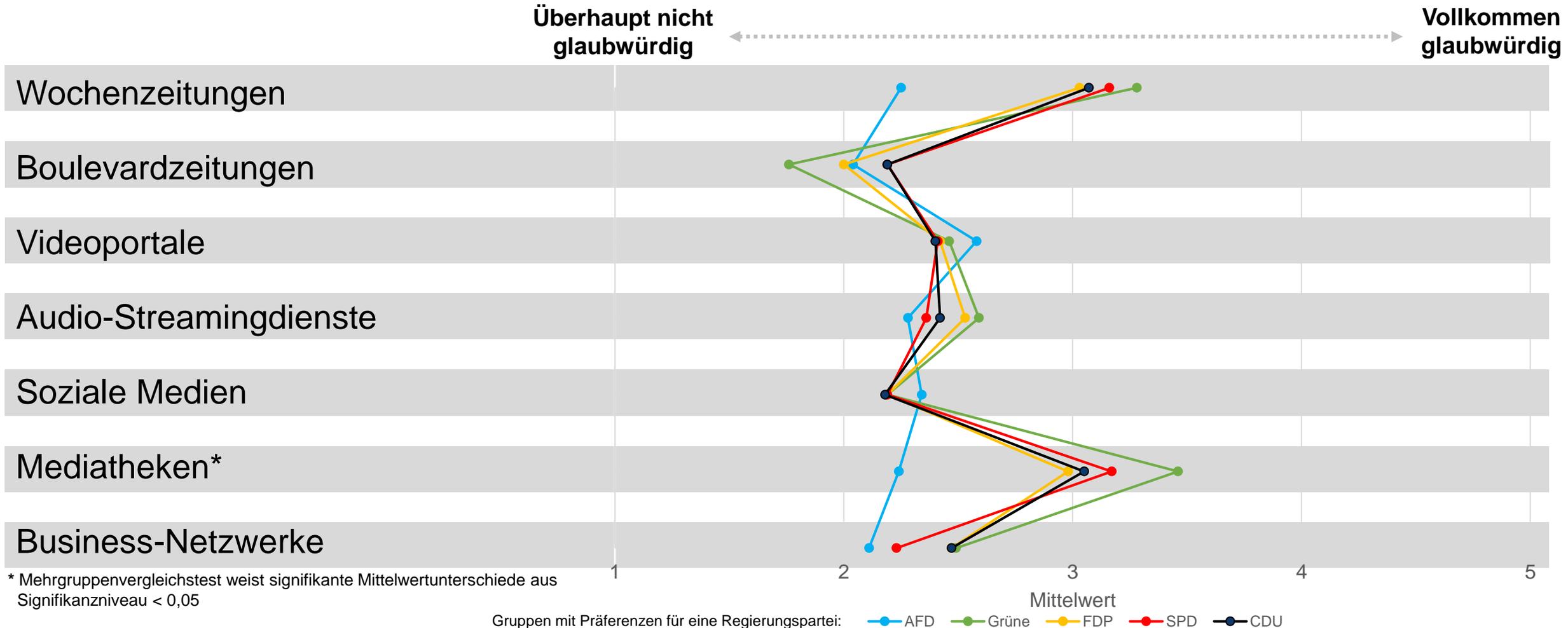
Frage: Für wie glaubwürdig halten Sie die Informationen, die über die folgenden Medienarten angeboten werden?



* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus
Signifikanzniveau < 0,05

Glaubwürdigkeit der Medien

Frage: Für wie glaubwürdig halten Sie die Informationen, die über die folgenden Medienarten angeboten werden?

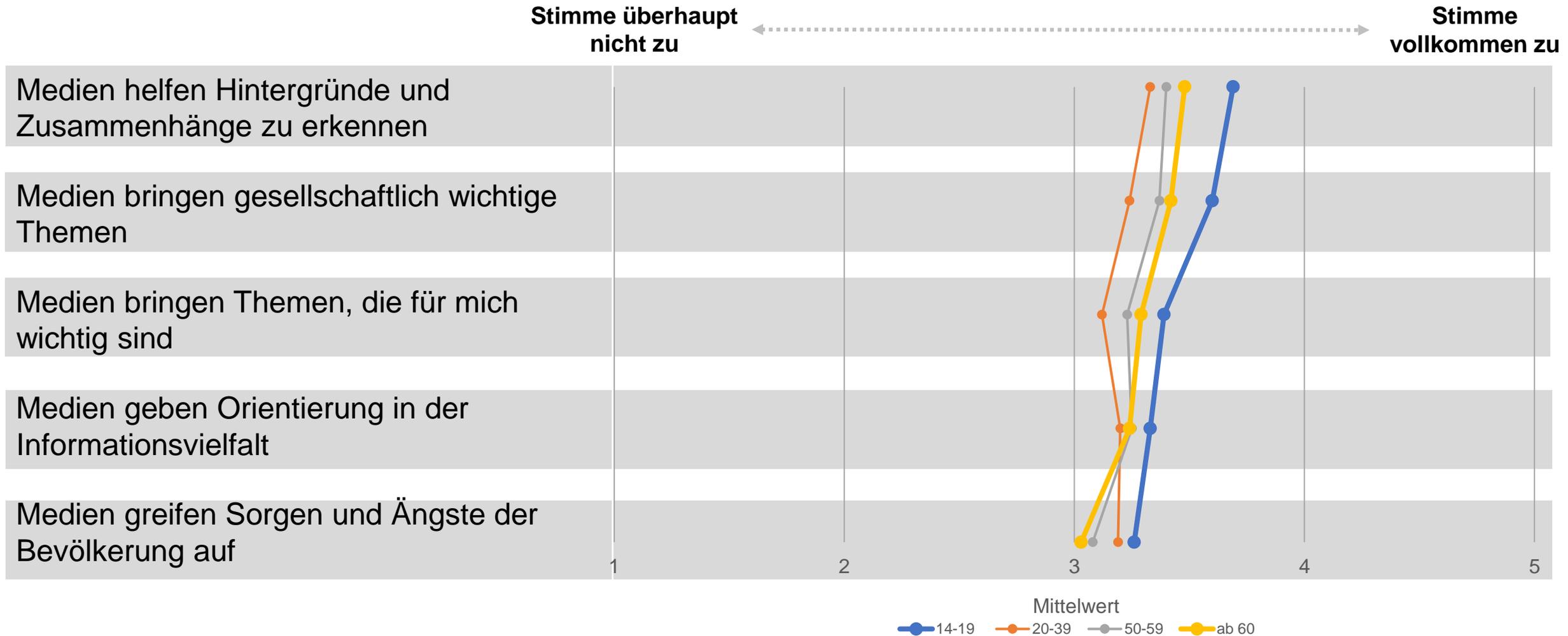


* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus Signifikanzniveau < 0,05

Beurteilung von Funktionen der Medien

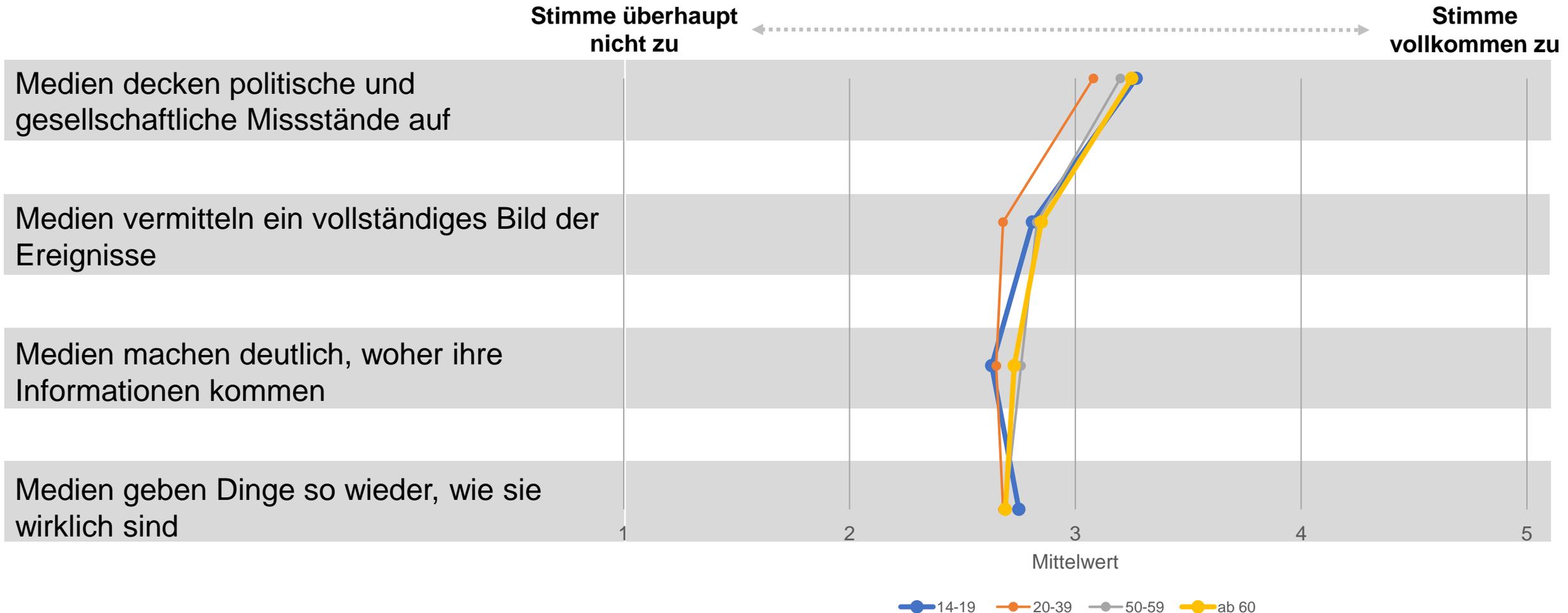
Funktionen von Medien

Frage: Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zu den Medien?



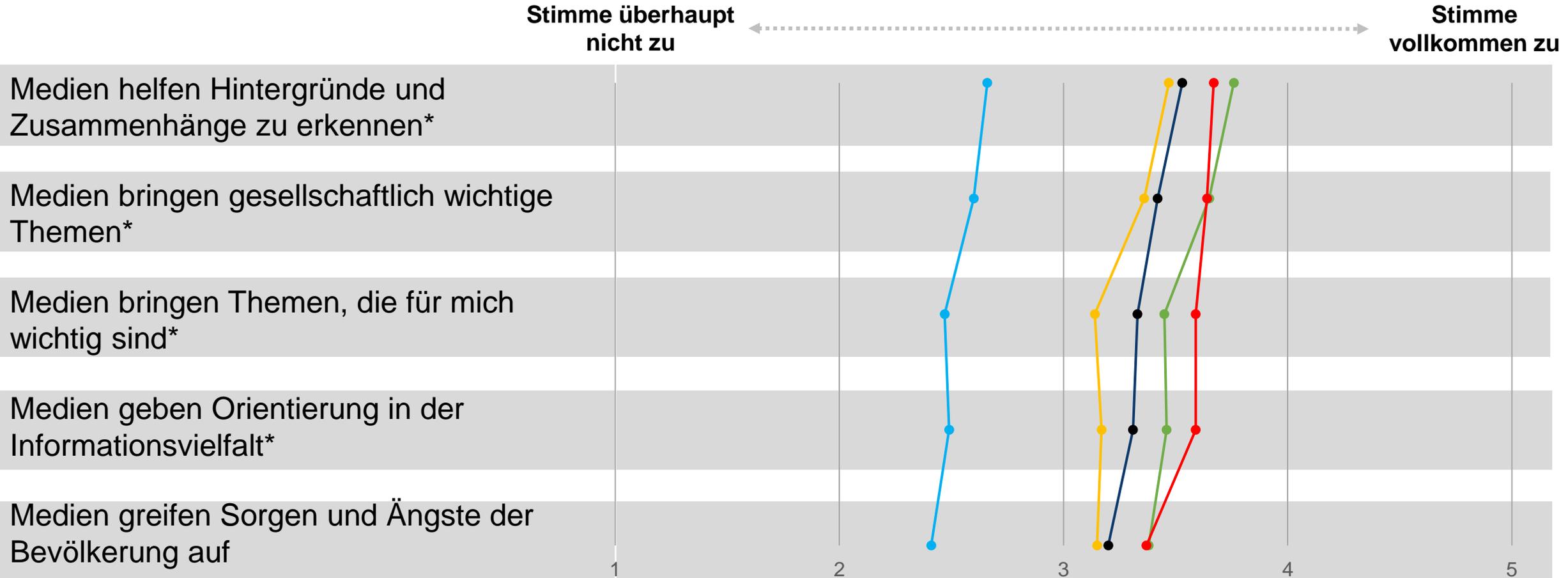
Funktionen von Medien

Frage: Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zu den Medien?



Funktionen von Medien

Frage: Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zu den Medien?

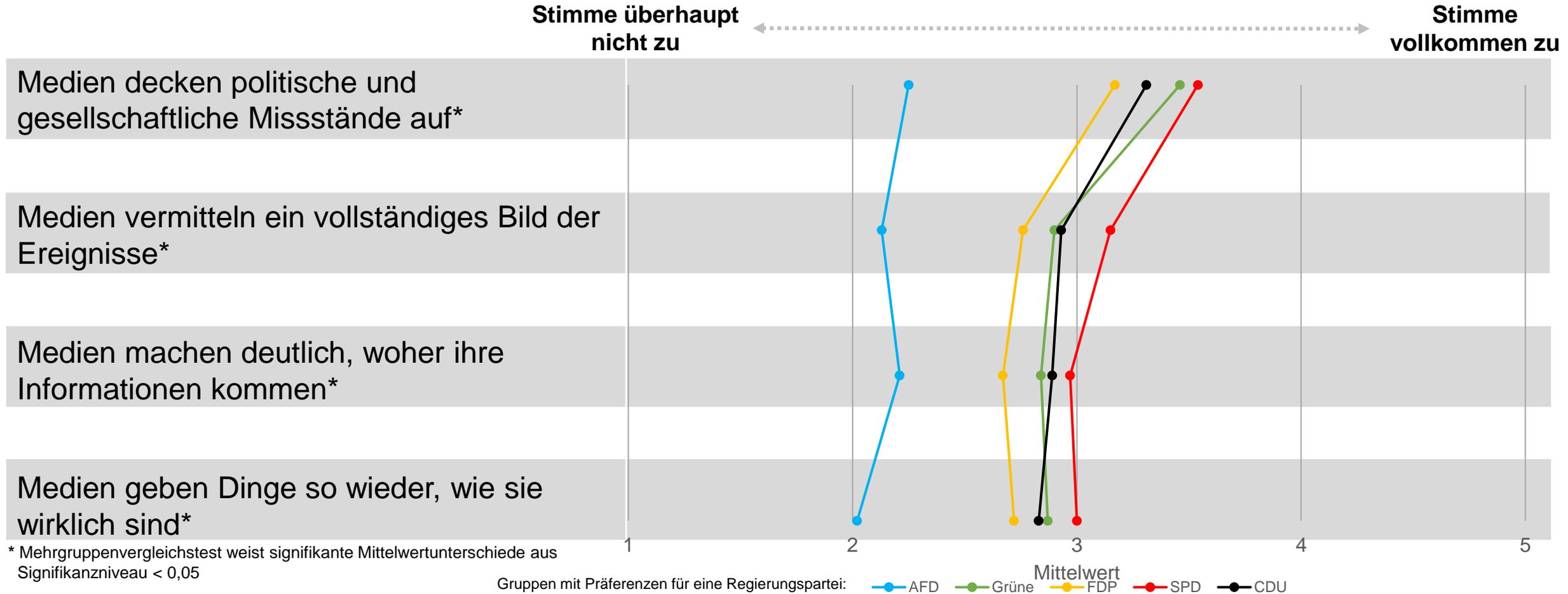


* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus
Signifikanzniveau < 0,05

Gruppen mit Präferenzen für eine Regierungspartei: AFD Grüne FDP SPD CDU

Funktionen von Medien

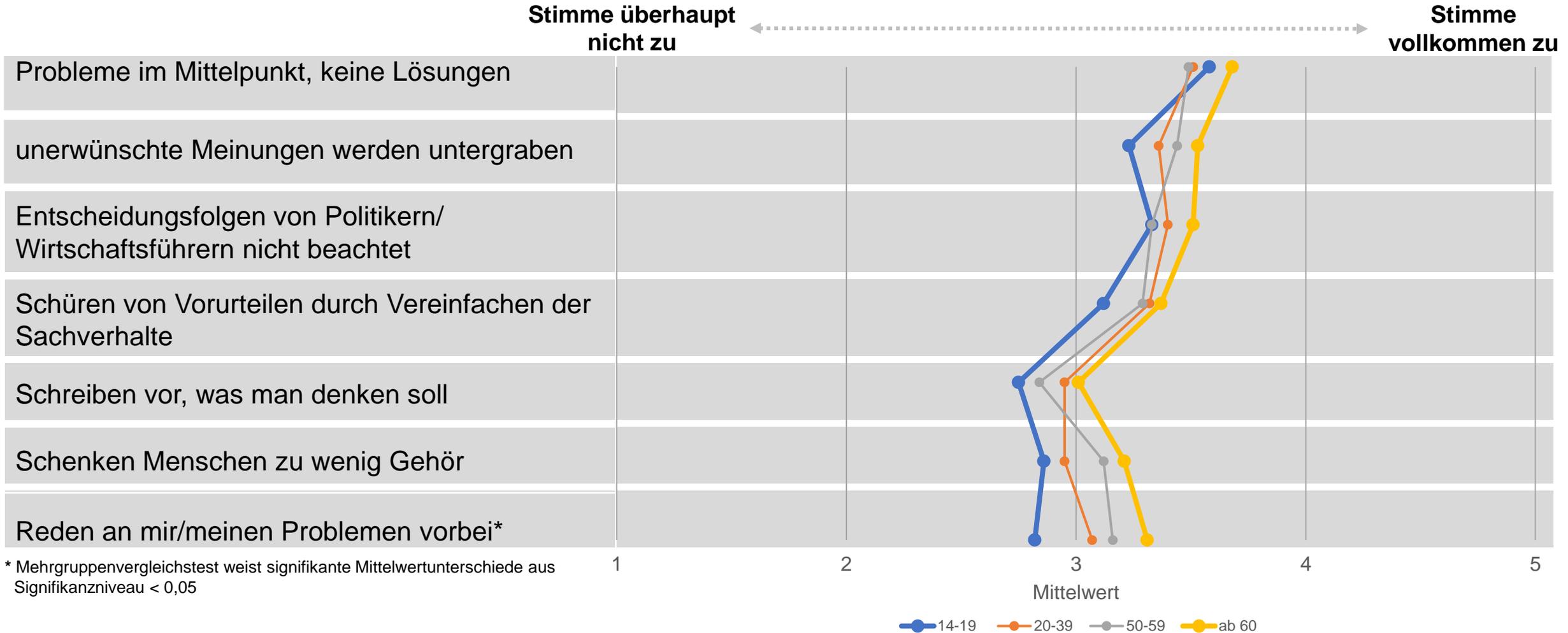
Frage: Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zu den Medien?



* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus
Signifikanzniveau < 0,05

Beurteilung der Medien

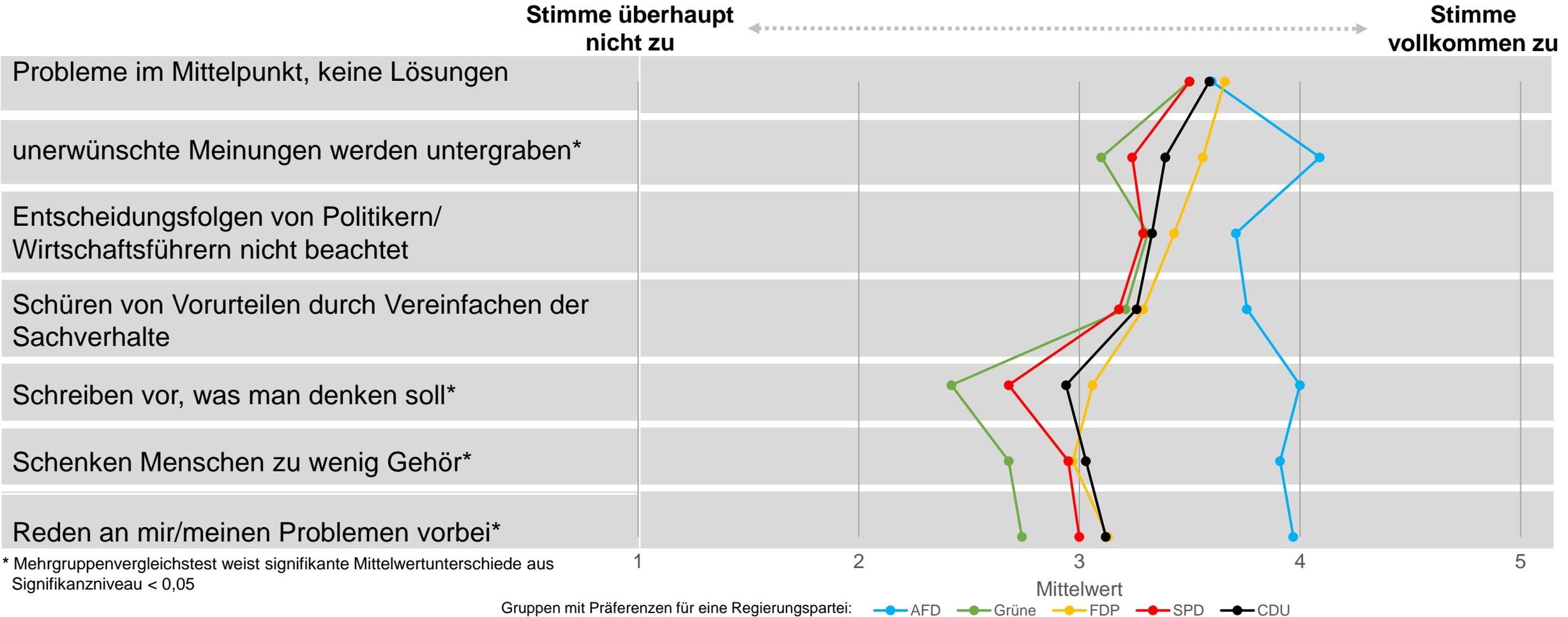
Frage: Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zu den Medien?



* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus Signifikanzniveau < 0,05

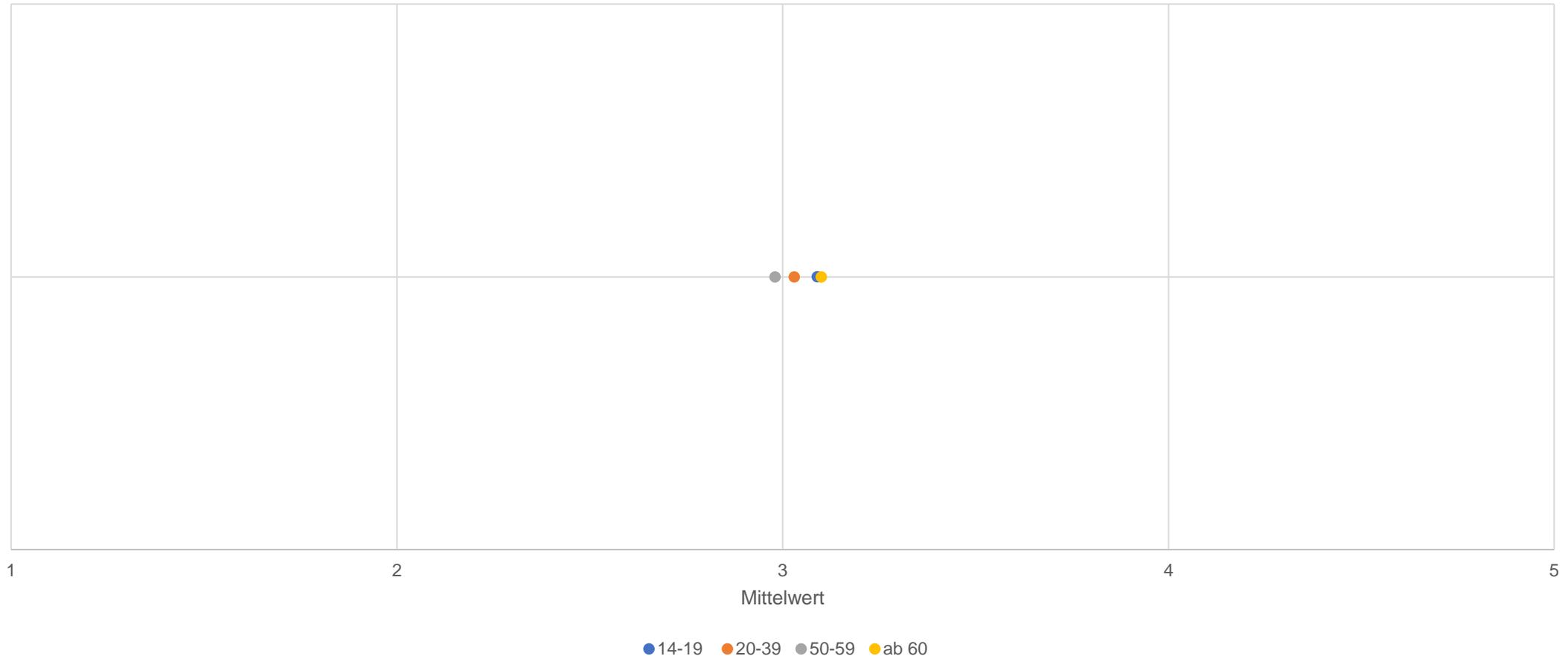
Beurteilung der Medien

Frage: Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zu den Medien?



Realitätswiedergabe durch die Medien

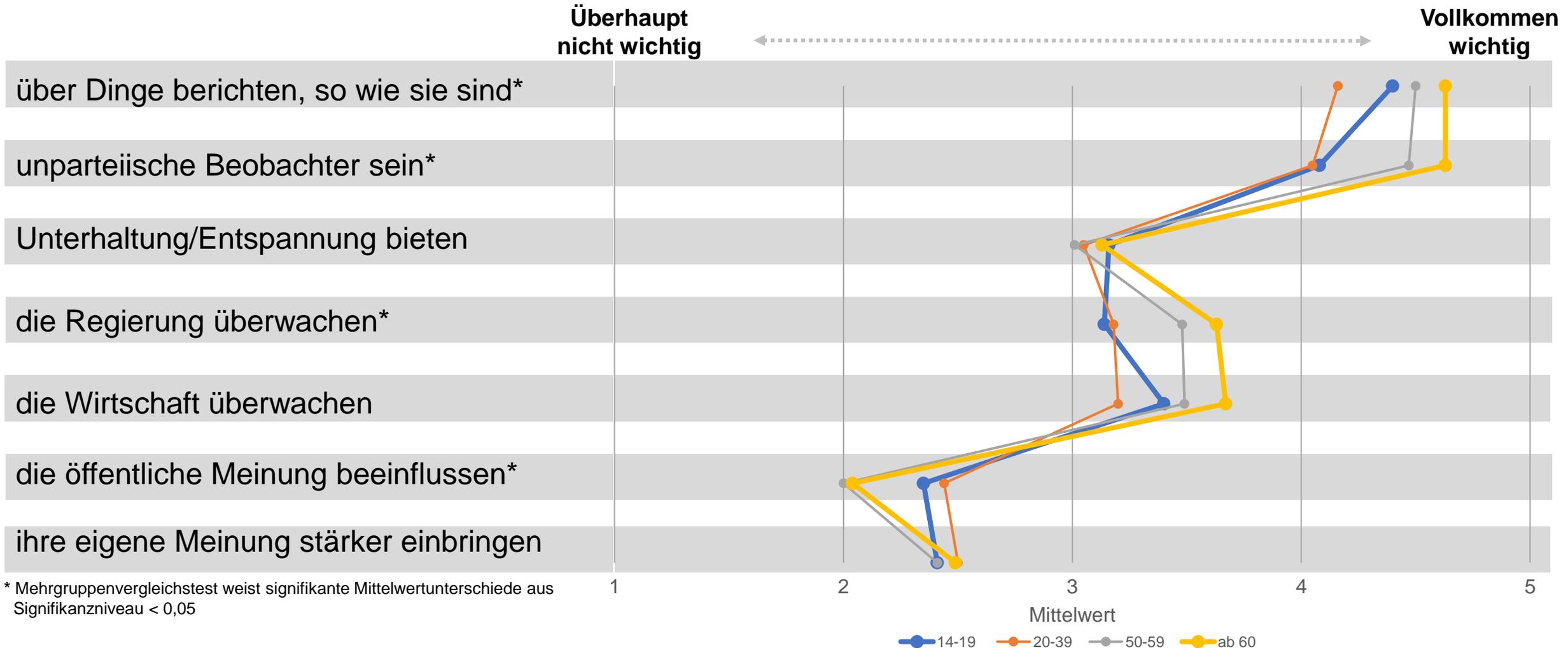
Frage: Wie gut gelingt es den Medien Ihrer Meinung nach ein glaubwürdiges Bild der Realität wiederzugeben?



Wichtigkeit von Aufgaben der Journalisten

Wichtigkeit der Aufgaben von Journalisten

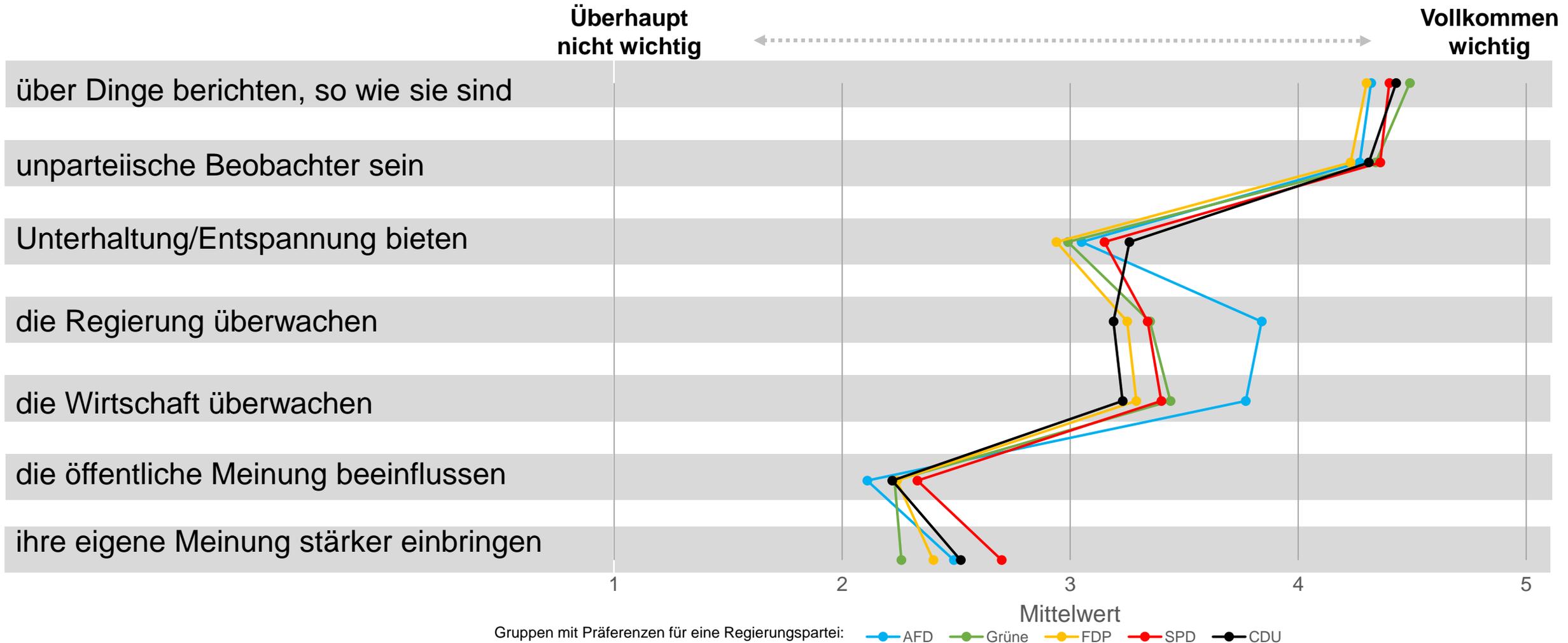
Frage: Journalisten übernehmen in den Medien eine wichtige Rolle und unterschiedliche Aufgaben. Was sollte ein guter Journalist aus Ihrer Sicht tun?



* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus
Signifikanzniveau < 0,05

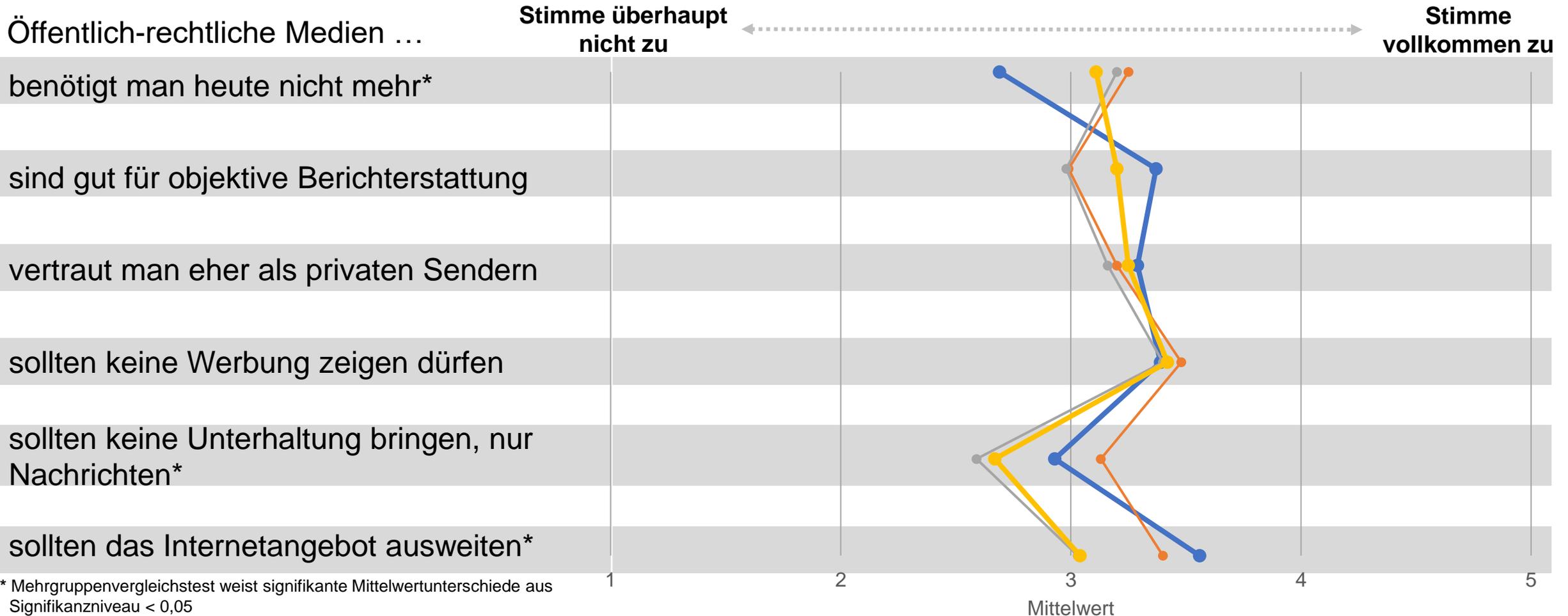
Wichtigkeit der Aufgaben von Journalisten

Frage: Journalisten übernehmen in den Medien eine wichtige Rolle und unterschiedliche Aufgaben. Was sollte ein guter Journalist aus Ihrer Sicht tun?



Beurteilung der öffentlich-rechtlichen Medien

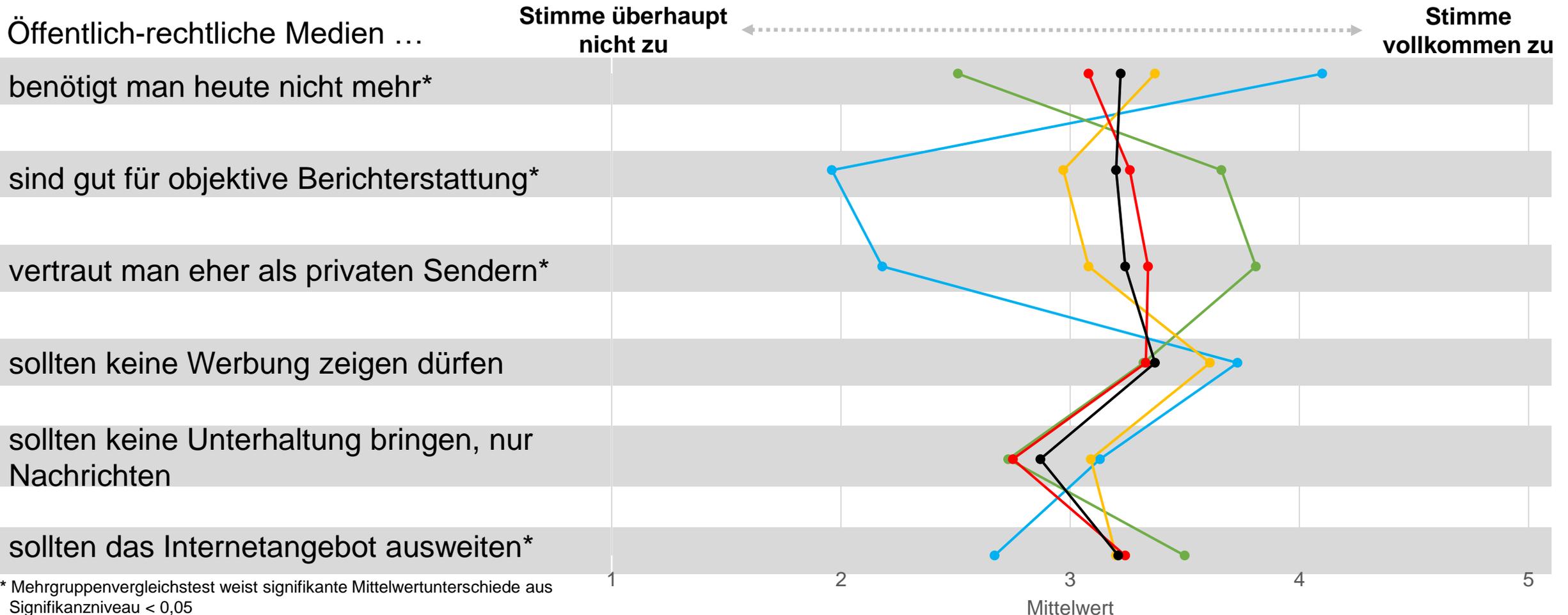
Frage: Über die monatlichen Rundfunkgebühren werden die öffentlich-rechtlichen Medienangebote von den Bürgern finanziert. Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu . . . ?



* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus Signifikanzniveau < 0,05

Beurteilung der öffentlich-rechtlichen Medien

Frage: Über die monatlichen Rundfunkgebühren werden die öffentlich-rechtlichen Medienangebote von den Bürgern finanziert. Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu . . . ?



* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus Signifikanzniveau < 0,05

Gruppen mit Präferenzen für eine Regierungspartei:

● AFD ● Grüne ● FDP ● SPD ● CDU

n=1.802

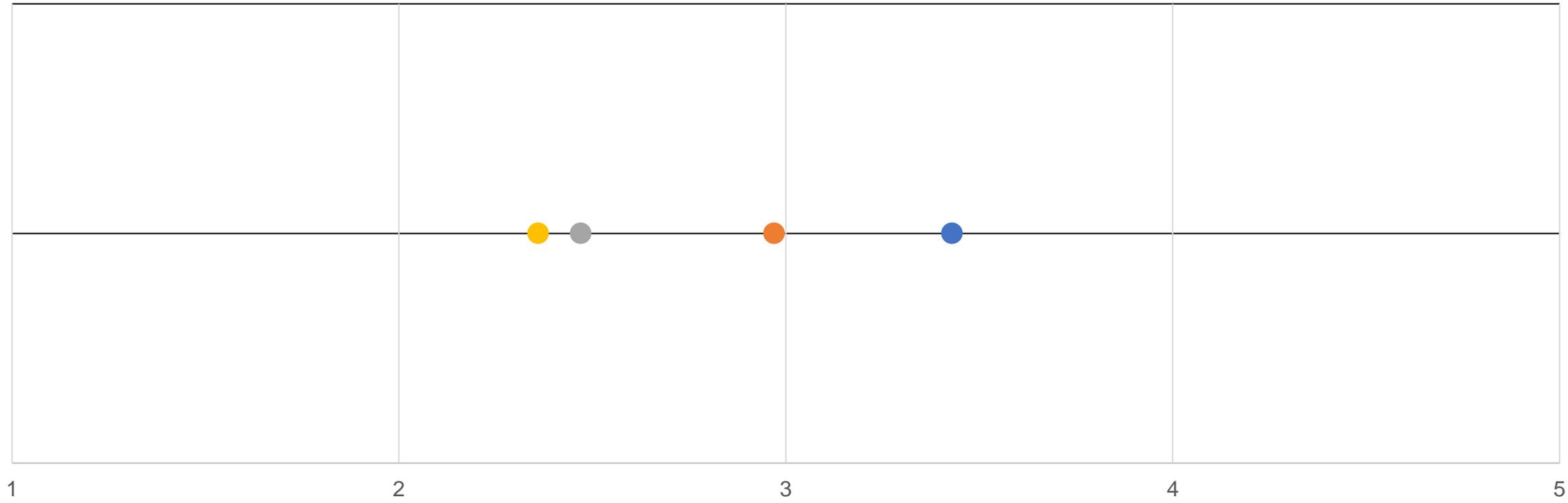
Änderung des Nutzungsverhaltens in der Pandemie

Änderung der Mediennutzung durch die Pandemie

Frage: *Wie stark hat sich seit dem Beginn der Covid-19 Pandemie Ihre Mediennutzung verändert?**

Überhaupt nicht verändert

Vollkommen verändert



* Mehrgruppenvergleichstest weist signifikante Mittelwertunterschiede aus
Signifikanzniveau < 0,05

● 14-19 ● 20-39 ● 50-59 ● ab 60

Zusammenfassung zentraler Ergebnisse

1. Bei der Mediennutzung gibt es einen **erheblichen Generationeneffekt**.
2. Präferierte Medien zu Informationen über Parteien und Bundestagswahl: **Öffentlich-rechtliches TV, Privates TV, Soziale Medien**.
3. Der stärkste Einfluss der Medien wird auf die **Gesellschaft als Ganzes** gesehen. **Jugendliche** sind sich dem hohen **Einflusspotential** bewusst.
4. Glaubwürdigkeit: Generell liegt das **öffentlich-rechtliche TV/Radio** leicht vor anderen Medien, aber es gibt absolut immer noch ein erhebliches **Glaubwürdigkeits-Gap** gegenüber allen Medienarten. Differenziert Parteipräferenzen weichen die AFD-affinen Befragten in der Glaubwürdigkeitsbeurteilung stark von anderen Wählern ab.

Zusammenfassung zentraler Ergebnisse

5. Wichtige **Funktionen von Medien:**

- Informationsfunktion
- Kritikfunktion

Differenziert nach Parteipräferenzen weichen AFD-affine Befragte am stärksten ab.

6. Die Beurteilung der öffentlich-rechtlichen Medien weist über alle Altersgruppen **kein klares Profil** auf. Sie weisen eher eine diffuse Positionierung in den Köpfen der Bürger auf.

7. Die Pandemie hat insbesondere das Mediennutzungsverhalten der **jüngeren stärker als der älteren Generation** beeinflusst.

WiGe

Wissenschaftliche Studie – Nutzungsverhalten und Glaubwürdigkeit von Medien

Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg
HHL Leipzig Graduate School of Management
manfred.kirchgeorg@hhl.de