



Die HHL Leipzig Graduate School of Management ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Akkreditiert ist die HHL durch AACSB International. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung unternehmerisch denkender, verantwortungsbewusster und leistungsfähiger Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studenten.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** zwei:

Studentische Hilfskräfte (m/w/d)

am Lehrstuhl für Marketing,
insbes. E-Commerce und Crossmediales Management
von Prof. Dr. Kirchgeorg

Der Lehrstuhl für Marketing an der HHL Leipzig Graduate School of Management unter Leitung von Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg fokussiert seine Forschungen auf die drei Bereiche Sustainability Marketing, Holistic Branding und E-Commerce sowie Crossmediales Management. Von studentischen Praxisprojekten über Unternehmensfallstudien und Workshops bis hin zu Beratungsprojekten kooperiert der Lehrstuhl mit namhaften Praxispartnern und ist darüber hinaus in einer Vielzahl von Netzwerken aktiv.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung in den drei Forschungsbereichen des Lehrstuhls insb. „Nachhaltigkeitsmarketing“
- Eigenständiges Screening von Daten sowie wissenschaftliche Recherchetätigkeiten
- Vorbereitung von statistischen Auswertungen sowie Arbeit mit SPSS und der Software Unipark
- Vorbereitung von Präsentationsmaterial (PowerPoint, Excel)
- Datenpflege in der Literaturdatenbank Citavi
- Unterstützung bei der organisatorischen Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen sowie wissenschaftlichen Datenerhebungen
- Mitwirkung an Korrekturleseaufgaben und Übersetzungen (Deutsch/ Englisch)
- Allgemeine administrative Tätigkeiten

Ihr Profil:

- Wissenschaftlicher Hintergrund (z. B. fortgeschrittenes Bachelorstudium ab dem 4. Semester oder begonnenes Masterstudium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Kommunikationswissenschaft oder Soziologie)
- Interesse an und/ oder idealerweise Vorkenntnisse in Marketingthemen
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Gute Kenntnisse in MS-Office (Word, PowerPoint und Excel)
- Eigenständige, qualitäts- und verantwortungsbewusste Arbeitsweise, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit

Wir bieten:

- Eine internationale und interuniversitäre Arbeitsatmosphäre
- Die Möglichkeit, sich aktiv einzubringen
- Flexible Arbeitszeiten
- Monatliche Arbeitszeit zwischen insgesamt 20 bis 42 Stunden

Sie möchten sich gern neben Ihrem Studium weiterentwickeln und von einem professionellen Arbeitsumfeld profitieren? Dann bewerben Sie sich bei uns. Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail an birgit.simmank@hhl.de

HHL Leipzig Graduate School of Management
Birgit Simmank / Teamassistentin
Lehrstuhl für Marketing,
insbes. E-Commerce und Crossmediales Management
Jahnallee 59 - 04109 Leipzig - Germany
Tel.: +49 341 9851-680
E-Mail: birgit.simmank@hhl.de, Internet: www.hhl.de