



Die Handelshochschule Leipzig (HHL) ist die Wiege der universitären Betriebswirtschaftslehre in Deutschland. Unsere Studienprogramme werden regelmäßig international ausgezeichnet. Der Master in Management wurde im Jahr 2020 vom Financial Times Ranking erneut unter die Top 25 weltweit und vom Wallstreet Journal/Time Higher Education Ranking im Jahr 2019 als Nummer 1 in Europa ausgezeichnet. Zum vierten Mal in Folge zeichnete der Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft die HHL als Gründeruniversität Nummer 1 in Deutschland aus. Unternehmertum ist ein wesentlicher Bestandteil unserer DNA und gilt als Leitfaden unseres täglichen Handelns.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir zur Verstärkung unseres Teams im Bereich Online Marketing einen:

Online Marketing Manager (w/m/d) (Vollzeit mit 40 Wochenstunden, zunächst befristet für zwei Jahre)

Der Bereich Online Marketing Manager ist maßgeblich am Aufbau der Reputation der HHL und an der Vermarktung der Studiengänge und Weiterbildungsangebote im Bereich Executive Education beteiligt. Mit nachhaltigen Content- und Performance-gesteuerten Maßnahmen auf allen Stufen des Conversion-Funnels bewirkt der Bereich Sichtbarkeit, Reichweite und Engagement vor relevanten Zielgruppen. Darüber hinaus hält es über die sozialen Medien Kontakt zur HHL Community.

Ihr Aufgabengebiet im Überblick:

- Leitung der Planung, Durchführung und Erfolgsmessung von digitalen Projekten mit abteilungsübergreifenden Mitarbeitern und/oder mit externen Fachexperten (Agenturen / Freelancer)
- Brand Maßnahmen: Steigerung der Brand Awareness im digitalen Raum und des Traffics auf die HHL-Webseite
- Lead Maßnahmen: Sicherer Umgang mit dem Conversion-Funnel (Top / Middle / Bottom) und Erstellung von Lead-Generation Kampagnen innerhalb der Customer Journey für die Master, MBA und Executive Education Programme in Zusammenarbeit mit externen Fachexperten (Agenturen / Freelancer)
- Analyse und Interpretation von KPIs im Bereich Online-Marketing (Google Analytics & Google Data Studio) und Herleitung von Handlungsempfehlungen
- Mitwirkung bei der Neu- und Weiterentwicklung sowie Umsetzung von ganzheitlichen, integrativen Konzepten und Strategien im digitalen Marketing
- Sie halten Workshops zu verschiedenen Themen im Online Marketing für verschiedene HHL-Abteilungen und vermitteln proaktiv Wissen, um Mitarbeiter und Professoren zu Brand Ambassadors zu schulen

Bei allen genannten Aufgabengebieten arbeiten Sie eng mit Ihrer Kollegin aus dem Online Marketing zusammen. Dabei profitieren Sie von einem kontinuierlichen fachlichen Austausch und einer angeleiteten Einarbeitung.

Ihr Profil:

Zu Ihrer Fachkompetenz:

- Sie können einschlägige praktische Erfahrungen im Online Marketing (wünschenswert im Hochschulumfeld oder Agenturwesen) vorweisen.
- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt (Online-)Marketing oder Digitale Medien oder haben sich die erforderlichen Kenntnisse anderweitig angeeignet.
- Sie haben ein sehr gutes Grundverständnis im Online Marketing und wissen, wie sich die einzelnen Disziplinen im Top-, Middle- und Bottom-Funnel zueinander verhalten.
- Zu Ihren fachlichen, operativen Schwerpunkten gehören ein fundiertes Wissen im Bereich Content, Onpage-Optimierung, Social und Analytics.
- Idealerweise besitzen Sie Erfahrungen im Bereich SEO (On- und Offpage), Performance, Tracking, CMS Marketing und Sie kennen die Zusammenarbeit mit Agenturen.
- Tools wie Google Ads, Facebook Business Manager, LinkedIn Campaign Manager, Google Tag Manager sind Ihnen bekannt.
- Sie sind sicher im Umgang mit Google Analytics und können aus Kennzahlen Handlungsempfehlungen ableiten.
- Projektmanagement-Boards wie z.B. Trello oder Asana sind Ihnen vertraut.



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

zu Ihrer Person:

- Sie sind ein selbstständiger Treiber und haben eine hohe intrinsische Motivation das Online Marketing der HHL mitzugestalten.
- Sie sind bereit eigenverantwortlich Projekte & Prozessoptimierungen zu steuern und arbeiten abteilungsübergreifend mit relevanten Schnittstellen zusammen, wie Program Marketing, Alumni Relations, Career Service oder IT
- Sie bringen sehr gute Projektmanagement-Qualitäten mit und können Mitarbeiter, Freelancer und (Agentur-)Partner für den Erfolg Ihres Projektes koordinieren – dabei gehen Sie auch proaktiv auf Personengruppen zu und begeistern für Ihre Ideen und Projekte.
- Für Sie spricht Ihre kreative Ader, Ihr strategisches Denkvermögen und Ihre Weitsicht im Handling von Projekten aber auch Routinearbeiten.
- Mit Ihrer Hands On-Mentalität, Ihrer verbindlichen und ergebnisorientierten Arbeitsweise sowie Ihrer guten Analysefähigkeit passen Sie gut ins Team.

Sie erwartet bei uns:

- ein sehr anspruchsvolles und vielseitiges Aufgabengebiet mit großer Eigenverantwortung
- eine konstruktive, inspirierende und kreative Arbeitsatmosphäre
- die Möglichkeit der flexiblen Arbeitszeitgestaltung
- vielfältige Angebote im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung, wobei Sie pro Woche eine Stunde Ihrer Arbeitszeit für diese Angebote aufwenden können
- 30 Tage Jahresurlaub (24.12. und 31.12. sind grundsätzlich frei)
- ein Arbeitsplatz auf einem lebendigen Campus in einer grünen sowie zentrumsnahen Umgebung

Sie brennen für den Bereich Online Marketing und sind überzeugt auch in anderen dieses Feuer entfachen zu können und vor allem diesen Bereich kontinuierlich an der HHL weiterzuentwickeln? Dann bewerben Sie sich bei uns. Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung, die Sie bitte **per E-Mail** an folgende Adresse senden: personal@hhl.de

HHL Leipzig Graduate School of Management

Kirsten Beuthe

Director Human Resources

Jahnallee 59 - 04109 Leipzig - Germany

Tel.: +49 341 9851-646 / Fax: +49 341 9851-662

E-Mail: personal@hhl.de, Internet: www.hhl.de