

Seminar Überzeugende Führungskommunikation

Wirksame Strategien zur Performancesteigerung



Führungskommunikation als Hebel für Unternehmenserfolg

Führung ist einer der entscheidenden Hebel, um Unternehmenserfolg zu gestalten. Dabei ist die Kommunikation das Werkzeug, seine Erwartungen, Ziele, den Purpose und anstehende Veränderungen so zu übersetzen, dass Mitarbeitende mitgenommen werden. Den einzelnen Empfänger individuell abzuholen und dabei selbst so authentisch wie kraftvoll aufzutreten, sind die besten Überzeugungsstrategien.

Ziele und Inhalte

Dieser Workshop dient zur Vertiefung der Inhalte des GMP-Moduls „Führung 2.0“. Es werden die wichtigsten Werkzeuge überzeugender Führungskommunikation angewendet und in Fallbeispielen und konkreten Übungen trainiert.

Sie erhalten individuelles Feedback und Optimierungsideen an die Hand, die genau auf Sie persönlich zugeschnitten sind. Dazu gibt es Zeit für Ihre mitgebrachten Fragen. Im Detail werden diese Themen bearbeitet:

- _ Das eigene Kommunikationsprofil: Sie erkennen Ihre Stärken und reflektieren, wie Sie diese in Kommunikation übertragen
- _ Erwartungsmanagement: So machen Sie deutlich, was Sie vom Gegenüber erwarten
- _ SMART Ziele im Verhaltensbereich entwickeln: So vereinbaren Sie Verhaltens- oder Entwicklungsziele
- _ Kritikgespräch: So entwickeln Sie einen konkreten Leitfaden für Ihr Anliegen
- _ Die richtigen Fragen stellen (vom Bewerbungskontext bis zum Führen von Führungskräften): So erreichen Sie Ihre jeweiligen Ziele in verschiedenen Situationen
- _ Change Stories adressatengerecht präsentieren: So vermitteln Sie den Sinn und das Ziel Ihrer Veränderungsprojekte

Methoden: Diese zwei Tage werden sehr lebendig und gehaltvoll sein. Die Übungen und das Feedback werden Sie in Ihrer Rolle und Performance als Führungskraft weiter stärken.

Fakten

Zielgruppe: Führungskräfte, Projektverantwortliche und Experten, die das GMP-Modul „Führung 2.0“ absolviert haben oder bereits Führungsseminare besucht haben

Dauer: 2 Tage

Abschluss: HHL-Hochschulzertifikat

Sprache: Deutsch

Termine: 15.-16.04.2021, 9-17 Uhr
30.09.-01.10.2021, 9-17 Uhr

Seminarort: HHL Leipzig Graduate School of Management, Jahnallee 59, 04109 Leipzig

Investition: 1.400 EUR netto
(umsatzsteuerbefreit gemäß § 4 Nr. 21 Buchst. a) Doppelbuchst. bb) UStG)

Dozentin



Maren Lehky
HHL-Dozentin, Expertin für Führung & Kommunikation, Autorin & Vortragsrednerin

Kontakt

Jana Näther
Director Executive Education
T +49 341 9851-838 | M +49 160 1563843
jana.naether@hhl.de
www.hhl.de/fuehrungskommunikation