



Die HHL Leipzig Graduate School of Management ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Akkreditiert ist die HHL durch AACSB International. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studenten.

Ab September 2020 suchen wir zur Unterstützung unseres Teams einen:

wissenschaftlichen Mitarbeiter (m/w/d)
am Deutsche Post Lehrstuhl für Marketing, insbes. E-Commerce
und Crossmediales Management von Prof. Dr. Kirchgeorg
(Teilzeit - 20 Stunden/Woche, befristet auf 3 Jahre)

Der Deutsche Post Lehrstuhl für Marketing an der HHL Leipzig Graduate School of Management unter Leitung von Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg fokussiert seine Forschung auf die beiden Bereiche Sustainability Marketing sowie E-Commerce und Crossmediales Management. Sowohl in der Lehre als auch der Forschung folgen wir dem modernen entscheidungsorientierten Marketingverständnis. Die Verknüpfung von theoretischen und empirischen Analysen mit praxisrelevanten Kontexten steht hierbei im Mittelpunkt. Der Lehrstuhl kooperiert mit namhaften Praxispartnern und ist darüber hinaus in einer Vielzahl von internationalen Netzwerken aktiv.

Diese Aufgaben erwarten Sie:

- Mitarbeit in der Lehre: Unterstützung bei der Vorbereitung von Lehrveranstaltungen und Betreuung der Studierenden bei Seminar- und Masterarbeiten
- Anwendung empirischer Datenanalysemethoden bei Forschungsprojekten in den Bereichen Sustainability Marketing und/oder E-Commerce und Crossmediales Management & Mitentwicklung digitaler Interaktionstools
- Operative Koordination eines mit dem Lehrstuhl assoziierten Netzwerkes von Akademikern, Hochschulprofessoren und Führungskräften

Promotion:

In Verbindung mit der Stelle eröffnen wir Ihnen die Möglichkeit zur Teilnahme am Doktorandenprogramm der HHL und zur Anfertigung Ihrer Dissertation (kumulativ). Die Stelle ist als Teilzeit-Stelle angelegt, sodass Sie die Möglichkeit haben, neben den Lehrstuhlaufgaben in einem dynamischen und engagierten Team Ihre Forschungsinteressen zu verfolgen.

Ihr Profil:

- Überdurchschnittlich erfolgreich abgeschlossenes Masterstudium im Fach Betriebswirtschaftslehre idealerweise mit Marketing-Schwerpunkt, auch Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsinformatik sind von Vorteil
- Fundierte Kenntnisse im Marketing sowie im Bereich multivariater statistischer Analysemethoden
- Routinierter Umgang mit SPSS, STATA oder vergleichbaren statistischen Programmen zur Datenanalyse
- Grundkenntnisse in den Bereichen crossmedialer Analysen, Multi-Channel-Management und/oder Auswertung experimenteller Studiendesigns und Big Data von Vorteil
- Ausgeprägtes Forschungsinteresse und Freude an teamorientierter wissenschaftlicher Arbeit
- Erste Publikationserfahrung von Vorteil
- Fundierte Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie routinierter Umgang mit MS Office Programmen
- Eigeninitiative und Engagement gepaart mit einer gewissenhaften und vorausschauenden Arbeitsweise
- Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit und Flexibilität

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Kopie einer wissenschaftlichen Arbeit) bitte an **birgit.simmank@hhl.de**.

HHL Leipzig Graduate School of Management
Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg
Deutsche Post Lehrstuhl für Marketing,
insbes. E-Commerce und Crossmediales Management
Jahnallee 59 - 04109 Leipzig
Tel.: +49 341 9851-680
E-Mail: birgit.simmank@hhl.de