

Unternehmensbewertung kompakt

Wie ermittle ich den Wert (m)eines Unternehmens nach anerkannten Methoden und maßgeschneidert für den Mittelstand?



Programmüberblick

Die Anlässe für die Bewertung des eigenen oder eines fremden Unternehmens bzw. eines Unternehmensteils sind vielfältig. Eine marktgerechte Wertermittlung, sei es im Nachfolgeprozess oder bei möglichen Übernahmen bzw. Fusionen, ist essenziell, stellt jedoch in der Praxis eine komplexe Herausforderung dar.

Unser Seminar bietet Ihnen einen fundierten Überblick zu den in der Unternehmenspraxis eingesetzten Bewertungsmethoden. Gemeinsam mit Ihnen diskutieren wir Vor- und Nachteile der Methoden und Ihre Anwendbarkeit bei speziellen Bewertungsanlässen. Unsere erfahrenen Referenten präsentieren Ihnen tatsächliche Bewertungsbeispiele aus ihrer täglichen Arbeit mit allen aufgetretenen Herausforderungen. Anhand einer Fallstudie erproben Sie die vorgestellten Konzepte direkt im Seminar.

Ziele

- Schaffung eines Verständnisses zum grundsätzlichen Vorgehen bei einer Bewertung und den relevantesten Methoden
- Vermittlung eines praxisorientierten Umsetzungsvorgehens für alle relevanten Methoden inkl. der Behandlung möglicher Fallstricke
- Vermittlung spezifischer Anpassungsmöglichkeiten für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU)
- Direkte Erprobung der Methoden anhand eines Fallbeispiels
- Identifikation der Treiber (m)eines Unternehmenswertes

Fakten

Zielgruppe

Inhaber, Vorstände und Geschäftsführer, Führungskräfte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Beteiligungsfinanzierer, Bankberater

Dauer

1 Tag

Abschluss

HHL-Hochschulzertifikat

Sprache

Deutsch

Termine

05.10.2020, 10-17 Uhr

26.03.2021, 10-17 Uhr

08.10.2021, 10-17 Uhr

Seminarort

HHL Leipzig Graduate School of Management
Jahnallee 59, 04109 Leipzig

Investition

695 EUR netto

(umsatzsteuerbefreit gemäß

§ 4 Nr. 21 Buchst. a und

Nr. 22 Buchst. a UStG)

Programmstruktur

Inhalte

- _ Vorstellung der Anwendungsfelder, sowie der Vor- und Nachteile verschiedener Bewertungsansätze
- _ Vertiefung des **Multiplikatorverfahrens**, inkl. Diskussion
 - diverser Multiplikatorarten und Ihre Anwendbarkeit
 - notwendiger Berechnungsanpassungen zur Herstellung der Vergleichbarkeit von Unternehmen
 - möglicher Ansätze zur Anpassung des Verfahrens im Mittelstandskontext
- _ Vertiefung des **Discounted-Cashflow-Verfahrens** mit gewichteten Gesamtkapitalkosten (WACC) und des **Ertragswertverfahrens** nach IDW S1, inkl. Diskussion
 - der für beide Verfahren benötigten **Finanzplanung**
 - der Abschätzung der jeweiligen **Kapitalkosten**
 - der weiteren Planungsprämissen und systematischer Unterschiede der Verfahrensergebnisse
- _ Anwendung der erlernten Techniken in einer **Fallstudie**

Methoden

- _ Interaktive Diskussionen
- _ Direktes Erlernen durch Fallstudienbearbeitung mit MS Excel

HHL Leipzig Graduate School of Management

Die 1898 gegründete HHL ist eine der ersten Business Schools der Welt. Sie zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Die Aufgabe der HHL ist es, effektive, verantwortungsbewusste und unternehmerisch denkende Führungskräfte auszubilden. Neben der internationalen Ausrichtung der HHL spielt eine Kombination aus Theorie und Praxis eine Schlüsselrolle in ihrem pädagogischen Ansatz.

Dozenten (u. a.)



Prof. Dr. Alexander Lahmann
Inhaber der Professur
für M&A im Mittelstand, HHL



Maximilian Schreiter
Senior Research Associate,
Professur für M&A im Mittelstand,
HHL

Kontakt

Jana Näther
Director Executive Education
T +49 341 9851-838
M +49 160 1563843
F +49 341 9851-833
jana.naether@hhl.de
www.hhl.de/unternehmensbewertung