



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

Pressemitteilung

Pressekontakt HHL

Eva Echterhoff
T +49 341 9851-614
M+49 170 2973 880
media@hhl.de
www.hhl.de

HHL als Top Business School weltweit ausgezeichnet

Deutschlandweit belegt HHL Platz 3, europaweit Platz 19

Das lateinamerikanische Wirtschaftsmagazin **AméricaEconomía** zeichnet in seiner aktuellen Ausgabe für Mai/Juni das MBA-Vollzeit-Studienprogramm der Leipziger Handelshochschule **HHL** als eines der besten in der Welt aus. Im gesamten deutschsprachigen Raum belegt die **HHL Leipzig Graduate School of Management** mit ihrem MBA/Vollzeit-Programm bei dem Ranking Platz 3, europaweit Platz 19, weltweit Platz 44.

Herausragend ist die älteste deutsche Handelshochschule **HHL** demnach aufgrund der hohen Internationalität in ihrem MBA-Programm (92% internationale Studierende, 10% stammen aus Lateinamerika), ihrer Selektivität (gemessen am GMAT Score der Bewerber und dem Bewerber/Studenten-Verhältnis) sowie ihrer konsequenten Ausrichtung auf Innovationsmanagement und Entrepreneurship.

Auf den vorderen Plätzen in diesem Ranking liegen traditionell Schulen wie **Stanford Graduate School of Business**, die spanische **IESES Business School** und die **Harvard Business School**.

Diese Platzierung reiht sich in die HHL-Auszeichnungen der jüngsten Vergangenheit ein. So listet das renommierte Ranking von **Times Higher Education (THE)** in Kooperation mit dem **Wall Street Journal (WSJ)**, das „Master in Management Programm“ der **HHL** weltweit auf Rang 2.



Im **Financial Times** „Masters in Management Ranking“ zählt das Masterprogramm der HHL regelmäßig zu den besten Programmen weltweit, ebenso im **The Economist** „Master in Management Ranking.“ Die HHL trägt außerdem die Auszeichnung des **Stifterverbandes** für die deutsche Wissenschaft als „Gründerhochschule Nummer 1 in Deutschland“ im Bereich der kleineren Universitäten.

Das Magazin **AméricaEconomía** veröffentlicht bereits seit 1995 Rankings der MBA-Programme aus dem lateinamerikanischen Raum. Aufgrund des gestiegenen Interesses der Studenten an Hochschulen aus Europa und den USA wurde später das Ranking um Anbieter aus diesen Regionen erweitert. Die Kriterien zur Bewertung sind zum Beispiel die multikulturellen Erfahrungen und Diversität der Studierenden, die durchschnittliche Punktzahl im GMAT-Eignungstest unter den Studierenden, der prozentuale Anteil lateinamerikanischer Studenten, der Fokus auf Innovationsmanagement sowie die internationale Positionierung.



HHL LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

Pressemitteilung