



Die HHL Leipzig Graduate School of Management ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Akkreditiert ist die HHL durch AACSB International. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studenten.

Die Abteilung Programm Marketing an der HHL sucht **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen:

**Marketing/Sales Manager (Program Consultant) (m/w/d)
für das internationale Vollzeit-M.Sc.-Programm der HHL**

(Vollzeit mit 40 Wochenstunden, zunächst befristet für ein Jahr)

Ihr Aufgabengebiet:

- Konzeption und Umsetzung einer zielgruppenspezifischen Marketing- und Vertriebsstrategie für das Vollzeit-M.Sc.-Programm der HHL
 - Entwicklung und Umsetzung strategischer Marketingmaßnahmen (inkl. Budgetplanung)
 - Konzeption und Planung von vertriebsorientierten Recruiting-Veranstaltungen
 - Planung und Durchführung von crossmedialen Marketingkampagnen
 - Markt- und Wettbewerbsanalyse
 - Mitwirkung bei der Gestaltung der Programmbroschüre und der Programmwebseite
- Aktive Gewinnung von relevanten Bewerbern für das Vollzeit-M.Sc.-Programm
 - Beratung und Betreuung der potenziellen Kandidaten im gesamten Informations- und Bewerbungsprozess
 - Entwicklung und Implementierung von Instrumenten und Kommunikationsmaßnahmen zur Bindung der Kandidaten an die HHL
 - Präsentation der HHL und des Vollzeit-M.Sc.-Programms auf ausgewählten nationalen und internationalen Master-Messen und Veranstaltungen
 - Datenbank und Lead-Management (Salesforce)
 - Wöchentliches Reporting an den Abteilungsleiter

Ihr Profil:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium
- erste Berufserfahrung im Marketing/Vertrieb
- idealerweise Berufserfahrung in der internationalen Studentenrekrutierung
- sicherer Umgang mit Social Media Tools und E-Mail-Marketing-Tools (z. B. Mailchimp)
- hohes Maß an Empathie und interkultureller Kompetenz
- eine selbständige, lösungs- und qualitätsorientierte Arbeitsweise
- ein ausgeprägtes Organisationstalent gepaart mit Umsetzungsstärke
- ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten in Englisch und Deutsch
- Reisebereitschaft (10+ Tage pro Jahr, gelegentlich über Nacht und über das Wochenende)
- wünschenswert sind Erfahrungen mit der CRM-Software Salesforce

Wir bieten:

- eine leistungsorientierte Vergütung
- eine attraktives und herausforderndes Aufgabengebiet und eigenverantwortliches Arbeiten
- ein engagiertes Team in einer professionellen und inspirierenden Arbeitsatmosphäre
- Top-Ranking des Vollzeit-M.Sc.-Programms, welches sowohl in Deutschland als auch weltweit einen hervorragenden Ruf genießt
- einen Arbeitsplatz in der wunderschönen Stadt Leipzig – eine dynamische und kreative Stadt, die einen hohen Lebensstandard zu erschwinglichen Preisen bietet
- die Möglichkeit der flexiblen Arbeitszeitgestaltung
- vielfältige Angebote im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung

Sie sehen Ihre Stärke in der Interaktion und wissen zu begeistern? Dann bewerben Sie sich bei uns. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen **in einem PDF-Dokument** per E-Mail **an personal@hhl.de**.

HHL Leipzig Graduate School of Management

Kirsten Beuthe

Director Human Resources

Jahnallee 59 - 04109 Leipzig - Germany

Tel.: +49 341 9851-646 / Fax: +49 341 9851-662

E-Mail: personal@hhl.de, Internet: www.hhl.de