



Sabines Schwerpunkte sind Innovationsmanagement und Schutzrecht. Zu diesen Themen berät sie seit 2014 freiberuflich Unternehmen.

**Dr. Sabine Albrecht –
Innovationsmanagement**

Warum sollten mehr Frauen gründen?

Frauen haben häufig eine andere Sicht auf Sachverhalte, Verhaltensweisen und Zusammenhänge als Männer. Dies spiegelt sich auch im (eigenen) Unternehmen wieder, das dadurch mit seinen Produkten und Dienstleistungen nicht nur KundInnen anders (häufig besser) ansprechen, sondern auch durch andere Ideen und Konzepte die Geschäftsgrundlage verbreitern kann. Abgesehen davon, sind von Frauen gegründete Unternehmen krisenfester – gerade aufgrund der risikobewussteren Herangehensweise.

Zudem ermöglicht eine eigene Gründung mehr Unabhängigkeit, größere Gestaltungsspielräume, zeitliche Flexibilität (wenn das Unternehmen „ins Laufen“ gekommen ist) – gerade im Zusammenhang mit Familienphasen – und letztlich häufig ein höheres Einkommen im Vergleich zu einer Angestelltentätigkeit.

Warum hast Du gegründet?

In erster Linie waren der Wunsch nach Unabhängigkeit und zeitlicher Flexibilität ausschlaggebend für meine Gründung. Nach langen Jahren als Angestellte in unterschiedlichen Organisationsformen (Hochschule, KMU, Konzern) hatte ich genug von der Erfahrung, dass sehr viel Zeit auf interne Organisation und häufige Umorganisationen, Meetings, die Berücksichtigung persönlicher Animositäten (in quasi allen Hierarchiestufen) aufgewendet wird. Ein weiterer Grund waren die Gestaltungsmöglichkeiten, die ich als Angestellte häufig nur in einem eng begrenzten Rahmen hatte.

Wie kannst du Frauen in der Gründungsphase als Mentorin unterstützen?

Für den eigenen Geschäftsweg braucht es meiner Meinung nach nicht nur eine gut durchdachte und -kalkulierte Geschäftsidee, sondern auch das Selbstvertrauen in diese Idee und vor allem die eigenen Stärken.

Hierzu habe ich mich mit einer weiteren Unternehmerin zusammengefunden: Dr. Christina Peters. Gemeinsam unterstützen wir Gründerinnen und solche, die es werden wollen mit Informationen, Workshops und individuellen Gesprächen u.a. zu folgenden Themen:

- Welche Leitbilder passen zu mir?
- Frauen sind nicht risikoavers!
- Wie finde ich zu einem starken Auftritt
- Wo lauern Hürden und mit welchen Strategien lassen sie sich meistern?
- Ganz konkret: Wir sprechen über Geld. Von der Gründungsidee bis zum Geschäftsmodell.

Dazu kommen die Kenntnisse und Erfahrungen, die wir jeweils aus unseren Ausbildungen und bisherigen Berufstätigkeiten einbringen.

dr-sabine-albrecht.de

Die GRÜNDERINNEN-INITIATIVE!



HHL