



Christina ist Experte für Innovationsmanagement. Ihre besonderen Stärken liegen in der Beschaffung von Fördermitteln und der Projektkoordination.

Dr. Christina Peters
Geschäftsführerin – [PIC – Pi Innovation Culture GmbH](#)

Warum sollten mehr Frauen gründen?

Unternehmerisch tätige Frauen stellen einen handfesten Wirtschaftsfaktor und Wettbewerbsvorteil dar, den es zu nutzen gilt. Eine steigende Beteiligung von Frauen in der Unternehmenswelt erhöht nicht nur die Diversität sondern bedeutet ein Mehr an Ideen und letztlich mehr Arbeitsplätze. Frauengeführte Unternehmen unterscheiden sich deutlich von klassischen i.d.R. männlich geführten Unternehmen. Interessanterweise erweisen sich weiblich geführte Unternehmen als krisenfester und langfristig stabiler, was auf ein besseres Risiko- und Ressourcenbewusstsein zurückzuführen ist. Auch der Führungsstil von Frauen unterscheidet sich von dem der männlichen Kollegen, da partizipativen Entscheidungsmodellen der Vorzug gegeben wird. Dies resultiert in einer geringeren Fluktuation und höheren Zufriedenheit von Mitarbeitern und ist ein Baustein einer frauenfreundlichen und fördernden Unternehmenskultur.

Warum hast Du gegründet?

Über Jahre hinweg konfrontiert mit starren Hierarchien, unflexiblen Arbeitszeitmodellen, einer Überbewertung von Präsenzarbeitszeit, zunehmender Unvereinbarkeit von Familie und Beruf wurde der Wunsch und Wille neue Wege zu gehen immer drängender. Als Gründerin habe ich die Freiheit gewonnen:

- eigene Ideen ohne Kompromisse umzusetzen,
- maximale Flexibilität im wo und wann ich arbeite und
- Nicht zuletzt landen die Früchte meiner Erfolge auf meinem Bankkonto.

Wie kannst du Frauen in der Gründungsphase als Mentorin unterstützen?

Diesen eigenen Weg zu finden und auch zu gehen braucht neben einer soliden Businessidee vor allem eines: Selbstvertrauen in die eigenen weiblichen Stärken. Hierzu habe ich mich mit einer weiteren Unternehmerin zusammengefunden: Dr. Sabine Albrecht. Gemeinsam unterstützen wir Gründerinnen und solche die es werden wollen mit Informationen, Workshops und individuellen Gesprächen zu u.a. folgenden Themen:

Welche Leitbilder passen zu mir?

- Frauen sind nicht risikoavers!
- Wie finde ich zu einem starken Auftritt?
- Wo lauern Hürden und mit welchen Strategien lassen sie sich meistern?
- Ganz konkret: Wir sprechen über Geld. Von der Gründungsidee bis zum Geschäftsmodell

www.pi-culture.de

Die GRÜNDERINNEN-INITIATIVE!

Smile



HHL