



Die HHL Leipzig Graduate School of Management ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studenten.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine:

### **Studentische Hilfskraft (m/w)**

am Deutsche Post Stiftungslehrstuhl für Marketing,  
insbes. E-Commerce und Crossmediales Management  
von Prof. Dr. Kirchgeorg

Der Deutsche Post Stiftungslehrstuhl für Marketing an der HHL Leipzig Graduate School of Management unter Leitung von Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg fokussiert seine Forschungen auf die drei Bereiche Sustainability Marketing, Holistic Branding und E-Commerce und Crossmediales Management. Von studentischen Praxisprojekten über Unternehmensfallstudien und Workshops bis hin zu Beratungsprojekten kooperiert der Deutsche Post Stiftungslehrstuhl mit namhaften Praxispartnern und ist darüber hinaus in einer Vielzahl an Netzwerken aktiv.

#### **Ihre Aufgaben:**

- Eigenständiges Screening von Daten sowie wissenschaftliche Recherchetätigkeiten
- Vorbereitung von statistischen Auswertungen sowie Arbeit mit SPSS und der Software Unipark
- Vorbereitung von Präsentationsmaterial (PowerPoint, Excel)
- Datenpflege der Literaturdatenbank Citavi
- Unterstützung bei der organisatorischen Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen
- Mitwirkung an Korrekturleseaufgaben und Übersetzungen (DE/EN)
- Allgemeine administrative Tätigkeiten

#### **Ihr Profil:**

- Wissenschaftlicher Hintergrund (z. B. fortgeschrittenes Bachelorstudium ab dem 4. Semester oder begonnenes Masterstudium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder Soziologie)
- Interesse an und/oder Vorkenntnisse in Marketingthemen
- Sehr gute Englischkenntnisse und gute Kenntnisse in MS-Office (Word, PowerPoint und Excel)
- Eigenständige, qualitäts- und verantwortungsbewusste Arbeitsweise, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit

#### **Wir bieten:**

- Eine internationale und interuniversitäre Arbeitsatmosphäre
- Die Möglichkeit, sich aktiv einzubringen
- Flexible Arbeitszeiten
- Zeitliche Perspektive zur Mitarbeit von mind. 1 Jahr
- Monatliche Arbeitszeit zw. 20- 40 Std./Monat

Sie möchten sich gern neben Ihrem Studium weiterentwickeln und von einem professionellen Arbeitsumfeld profitieren? Dann bewerben Sie sich bei uns. Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse), per E-Mail an Frau Anna Eberhart (E-Mail: [a.eberhart@hhl.de](mailto:a.eberhart@hhl.de)):

**HHL Leipzig Graduate School of Management**  
Anna Eberhart / Teamassistentin  
Deutsche Post Stiftungslehrstuhl für Marketing,  
insbes. E-Commerce und Crossmediales Management  
Jahnallee 59 - 04109 Leipzig  
Tel.: +49 341 9851-680  
E-Mail: [a.eberhart@hhl.de](mailto:a.eberhart@hhl.de), Internet: [www.hhl.de](http://www.hhl.de)