



Die HHL Leipzig Graduate School of Management ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studenten.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir zur Verstärkung unseres Teams in der Abteilung **Brand Marketing & Program Consulting** einen:

Online Marketing Manager (w/m)
(befristet für ein Jahr mit Option auf Verlängerung)

Die Abteilung Brand Marketing & Program Consulting ist für die Umsetzung aller Marketingmaßnahmen und damit für die Bekanntmachung der HHL und ihrer Studiengänge auf nationaler als auch auf internationaler Ebene verantwortlich. Dabei ist die Kernaufgabe die Rekrutierung geeigneter Kandidaten für die Masterstudiengänge der HHL. Als Online Marketing Manager sind Sie maßgeblich am Aufbau der Reputation der HHL und an der Vermarktung der Studiengänge beteiligt. Darüber hinaus halten Sie über die sozialen Medien Kontakt zur HHL Community.

Ihr Aufgabengebiet im Überblick:

- Steuerung aller Branding- und Performance Kampagnen zur Bewerbung aller HHL-Programme und Events via Google AdWords, LinkedIn Ads, Facebook Ads und Instagram Dark Posts
- Eigenständige Priorisierung, Planung, Durchführung, Optimierung und Überwachung der Online-Marketingaktivitäten (u. a. SEO, SEA und Content Marketing)
- Erfolgs-Messung aller Kampagnen und Website-Maßnahmen lt. festgelegter KPIs lt. gängiger Analyse-Tools (wie Google Analytics)
- Weiterentwicklung und CMS-Pflege der HHL-Webseite (Wordpress)
- Eigenständige Steuerung der Social Media-Aktivitäten der HHL (facebook, LinkedIn, Instagram)
- Aufbau eines Berichts- und Kennzahlensystems und regelmäßiges Reporting (Google Analytics)
- Weiterentwicklung des E-Mail-Marketings (Mailchimp)
- Koordination und Führung externer Dienstleister und Agenturen

Ihr Profil:

- Sie besitzen einschlägige praktische Erfahrungen im Online Marketing.
- Sie sind Social Media Profi und mit allen gängigen Channels vertraut. Die Kreation von Beiträgen, Veröffentlichung und das Community-Management erfüllen Sie mit Leidenschaft und Know-how.
- Sie haben ein Gespür für Trends im digitalen Sektor und sind in der Lage diese für uns umzusetzen.
- Sie besitzen den nötigen Biss Ihre Projekte voranzubringen und andere davon zu begeistern.
- Sie arbeiten stets zielorientiert und sind dabei dennoch offen für neue Wege.
- Darüber hinaus sprechen für Sie Ihre Eloquenz, Ihr Teamgeist und Ihr Feingefühl für Ihre Mitmenschen.
- Sie sind technisch versiert im Umgang mit den relevanten Online Marketing-Tools, Begriffen und Prozessen.
- Sie verfügen idealerweise über Kenntnisse in Wordpress, Salesforce, Mailchimp sowie Photoshop.
- Sie können sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift vorweisen.

Sie erwartet bei uns:

- Ein Tätigkeitsbereich mit hoher Eigenverantwortung, den Sie mit Ideenreichtum voranbringen können.
- Ein hochmotiviertes und engagiertes Team, in dem Innovationen jederzeit willkommen sind.
- Ein lebendiges und bewegliches Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten und direkten Entscheidungswegen.
- Die Möglichkeit, an inspirierenden Vorträgen und Veranstaltungen der HHL teilzunehmen.

Sie brennen für den Bereich Online Marketing und sind überzeugt auch in anderen dieses Feuer entfachen zu können und vor allem diesen Bereich kontinuierlich an der HHL weiterzuentwickeln? Dann bewerben Sie sich bei uns. Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung, die Sie bitte **per E-Mail bis zum 30.01.2019** an folgende Adresse senden: personal@hhl.de

HHL Leipzig Graduate School of Management

Kirsten Beuthe

Director Human Resources

Jahnallee 59 - 04109 Leipzig - Germany

Tel.: +49 341 9851-646 / Fax: +49 341 9851-662

E-Mail: personal@hhl.de, Internet: www.hhl.de