



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

Die HHL Leipzig Graduate School of Management ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studenten.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen:

Director Brand Marketing and Communication (w/m/d)
(Vollzeit - 40 Stunden pro Woche)

Ihr Aufgabengebiet im Überblick:

Als Director Brand Marketing and Communication sind Sie verantwortlich für die strategische Planung sowie operative Umsetzung der Markenentwicklung und die Steigerung der Bekanntheit der HHL sowie der erfolgreichen Gewinnung von Studierenden für alle Studienprogramme. Sie haben Führungsverantwortung für ein internationales Team, dass Sie bei der Erfüllung folgender Aufgabengebiete unterstützt:

Markenentwicklung und Programmmarketing

- Entwicklung und Umsetzung eines strategischen Marketingkonzeptes zum Ausbau und zur Stärkung der Marke HHL
- Erarbeitung von zielgruppenspezifischen Marketingmaßnahmen zur optimalen Positionierung der HHL im nationalen und internationalen Bildungssektor für die Vermarktung der Studienprogramme der HHL
- Entwicklung und Umsetzung eines Reporting- und Steuerungssystems für alle Marketing-Aktivitäten
- Planung und Controlling des Marketingbudgets
- Planung und Koordination von Messen und Veranstaltungen
- Erstellung von Vertriebs- und Marketingunterlagen, wie z. B. Broschüren, Flyer und Präsentationen
- Strategische Überlegungen und Koordinierung zur/der Teilnahme an nationalen und internationalen Universitätsrankings
- Verantwortlich für Foto- und Videoproduktionen sowie Bildmanagement
- Durchführung verschiedener Marketingprojekte

Verantwortung für die Studentengewinnung

- Definition der Zielgruppen und Erarbeitung eines Konzepts zur gezielten Ansprache und Gewinnung von Interessenten für die Studienprogramme der HHL
- Monitoring der Betreuung der Leads bis zur Vertragsunterzeichnung

Steuerung des Online und Social Media Marketings

- Impulsgeber für Online-Marketingmaßnahmen
- Konzeption von Newsletter-Kampagnen
- Überwachung der Online-Marketing-Kampagnen bspw. Facebook-Ads, Google-Adwords
- Regelmäßiges Reporting zu den Online-Marketing-Aktionen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Erarbeitung und Umsetzung eines strategischen Social Media Zielbilds
- Entwicklung von aufmerksamkeitsstarken Kampagnen
- Entwicklung eines Reporting- und Steuerungssystems für alle Social Media Aktivitäten
- Zusammenarbeit mit Agenturen

Corporate Communication

- Steuerung der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit zur allgemeinen Steigerung der Bekanntheit der HHL durch Entwicklung von kreativen PR-Konzepten und passgenauen Storylines
- Pflege und Ausbau der nationalen und internationalen Medienkontakte
- Überwachung der Einhaltung und Weiterentwicklung des Corporate Designs
- Weiterentwicklung der hauseigenen Publikation HHL News



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

Ihr Profil:

- Sie bringen mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing bzw. Kommunikation oder marktorientiertem Vertrieb mit und haben eine hohe Affinität zu digitalen Medien sowie ein Verständnis für Markenpositionierung.
- Sie verfügen über mehrjährige Führungserfahrung von Teams in einem dynamischen Umfeld mit kundenorientierter Ausrichtung.
- Sie haben ein abgeschlossenes Studium idealerweise mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund und mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation.
- Sie sind ein Marketing-Allrounder mit Hands-on-Mentalität und überzeugen durch Ihre Kreativität sowie Umsetzungsstärke.
- Darüber hinaus sprechen für Sie Ihre motivierende und überzeugende Persönlichkeit sowie Ihr Teamgeist.
- Sie können sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift vorweisen.

Sie erwartet bei uns:

- ein wertschätzendes und professionelles Arbeitsumfeld mit direkten Entscheidungswegen
- ein eigenverantwortliches Tätigkeitsfeld, welches Sie mit Ideenreichtum voranbringen können
- ein dynamisches und innovatives Team
- der regelmäßige „Blick über den Tellerrand“ hinaus, indem Sie abteilungsübergreifend arbeiten

Bei Rückfragen können Sie sich gern an den Kanzler der HHL, Herrn Dr. Marcus Kölling (Tel.: 0341-9851-726) wenden.

Sie erkennen sich in dem Anforderungsprofil wieder und möchten proaktiv mitarbeiten? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, die Sie bitte als PDF per E-Mail an personal@hhl.de senden.

HHL Leipzig Graduate School of Management

Kirsten Beuthe

Director Human Resources

Jahnallee 59 - 04109 Leipzig - Germany

Tel.: +49 341 9851-646 / Fax: +49 341 9851-662

E-Mail: personal@hhl.de, Internet: www.hhl.de