

Gegenwärtig betreut Professor Suchanek folgende Promotionsvorhaben:

Anne Aufhaus
Der Beitrag multinationaler Unternehmen zur Bewältigung wirtschaftsethischer Herausforderungen der Globalisierung

Alicia Bockel
The Golden Rule and Competition

Stephan Hans
Moral als Programm

Philipp Herold
Vertrauen als Investitionsgut

Guido Hölker
Führungsethik und Motivation

Dominic Kerner
Economic Theory of Business Compliance – Conception and Impact on Corporate Strategy

Klaus-Jürgen Kerscher
Homo Oeconomicus und Menschenbild – Verdirbt der Homo Oeconomicus die Moral?

Monique Lampe
Vertrauensbruch in Arbeits- und Geschäftsbeziehungen

Christian Schiel
Der Einfluss des Faktors Unsicherheit auf die Moralität des Handelns