



HHL LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

EXECUTIVE

General Management Programm
Ein Programm – Sechs Module



GMP *Executive Education*

INHALT

| | |
|--------------------------------|--------------|
| Executive Education an der HHL | 04/05 |
| Unser Programm | 06/07 |
| Unsere Module | 08/09 |
| Unsere Dozenten | 10/11 |
| Unsere Teilnehmer | 12/13 |
| Termine und Anmeldung | 14 |
| HHL Zahlen & Fakten | 15 |

EXECUTIVE EDUCATION AN DER HHL

Ihre Adresse für Erfolg

Globalisierung, Digitalisierung und Klimawandel repräsentieren globale Treiber, die über alle Branchen hinweg einzigartige Managementherausforderungen bedingen. Die Veränderungen erfassen heute weltweit agierende Unternehmen wie auch regional ausgerichtete Anbieter. Es gilt, den Spagat zwischen einem hektischen Tagesgeschäft und der notwendigen Weitsicht zur nachhaltigen Sicherung des Zukunftserfolges professionell zu bewältigen. Auf diese Herausforderungen möchten wir Sie mit dem General Management Programm zielgerichtet und effizient vorbereiten.

Dieses Anliegen verkörpert die HHL Leipzig Graduate School of Management seit ihrer Gründung. Denn im Jahre 1898 waren es ebenfalls die disruptiven Veränderungen von Wirtschaft und Handel, die zur Gründung der heute ältesten Business School im deutschsprachigen Raum führte. Die Auseinandersetzung mit Geschäftsmodellen in Zeiten des Wandels liegt somit in der

DNA der HHL begründet. Heute zählt die HHL zu einer der führenden Business Schools in Europa mit weltweiter Vernetzung, geprägt vom Grundsatz „We educate effective, responsible and entrepreneurial business leaders through outstanding teaching, research and practice.“ In diesem Sinne möchten wir Ihnen unsere Kompetenzen, Erkenntnisse und Erfahrungen zur Bewältigung der Zukunftsherausforderungen im Management zur Verfügung stellen.

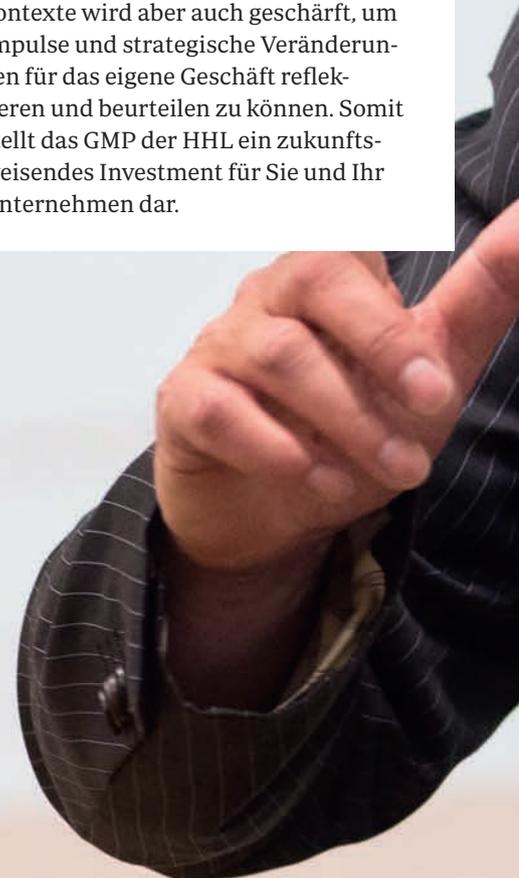
Mit dem General Management Programm (GMP) bieten wir Ihnen ein kompaktes und fundiertes Führungskräfteprogramm an, das grundlegende Managementkompetenzen vermittelt, die für Ihren Erfolg in einer Führungsposition entscheidend sind. Die Teilnahme von Führungskräften aus unterschiedlichen Branchen schafft eine Atmosphäre, in der inspirierende Impulse sowie auch Netzwerke entstehen, die Ihnen neue Einsichten für die Professionalisierung des eigenen Managementalltages liefern.

Mit exzellenten und international ausgewiesenen Dozenten, maßgeschneiderten Methoden und vielfach erprobten Maßnahmen zur Nachhaltigkeit von Managementweiterbildung möchten wir Sie optimal auf Entscheidungssituationen im Managementalltag vorbereiten. Unsere Methodik ist zugeschnitten auf aktuelle Markterfordernisse und konkrete Unternehmensbedürfnisse und orientiert sich ganz in Ihrem Sinne am erfolgreichen Transfer von Wissen und Erfahrungen: vom Campus ins Unternehmen! Wir entwickeln Ihre Kompetenzen. Fallstudien und praktische Übungen ermöglichen Ihnen den Brückenschlag zu Ihrem täglichen Arbeitsumfeld. Der Blick über den Tellerrand hinaus in andere Branchen-, Landes- und Wettbewerbskontexte wird aber auch geschärft, um Impulse und strategische Veränderungen für das eigene Geschäft reflektieren und beurteilen zu können. Somit stellt das GMP der HHL ein zukunftsweisendes Investment für Sie und Ihr Unternehmen dar.

STATEMENT

„Wir befinden uns in Zeiten des grundlegenden Wandels. Spannende Entwicklungen mit ungeahnten Marktchancen stehen vor uns. Führungskräfte von morgen müssen schneller denn je Erfolgspotenziale identifizieren, ihre Geschäftsmodelle hinterfragen, Unternehmenswandel verantwortlich initiieren und professionell gestalten. HHL Executive begleitet Sie auf Ihrem Zukunftspfad.“

Professor Dr. Manfred Kirchgeorg
SVI-Stiftungslehrstuhl für Marketing





UNSER PROGRAMM

Ihre Bausteine des Erfolgs

Mit dem General Management Programm (GMP) haben wir ein Angebot geschaffen, das Ihnen grundlegende Managementkompetenzen vermittelt, die für den Erfolg in Führungspositionen entscheidend sind: wichtige theoretische Grundlagen, vor allem aber praxisorientierte Konzepte und Instrumente aus unterschiedlichen Bereichen der Unternehmensführung.



Zielgruppe

Unser Programm richtet sich an Führungskräfte großer und mittelständischer Unternehmen, die eine anspruchsvolle Position in ihrem Unternehmen übernommen haben oder in Kürze übernehmen werden. Das Programm ist ideal für Sie geeignet, wenn Sie Ihre Managementkenntnisse und Ihre Führungskompetenzen erweitern möchten.

Key Benefits

Mit unserem Programm erwerben Sie grundlegende Kompetenzen als zentrale Voraussetzung erfolgreichen Managements. Daher liegt unser Fokus nicht allein auf den „hard skills“, d. h. praxisorientierten Konzepten und Instrumenten aus unterschiedlichen Bereichen der Betriebswirtschaftslehre. Wir berücksichtigen auch entscheidende „soft skills“, wie z. B. Problemlösungs-, Kommunikations-, Team- und Führungsfähigkeiten. Neue Management- und Leadershipkompetenzen gepaart mit vielfältigen Networkingmöglichkeiten liefern Ihnen inspirierende Impulse für Ihren Zukunftserfolg.

Methodik

Unser GMP setzt sich aus sechs zweitägigen Modulen zusammen, in denen Ihnen Experten aus Wissenschaft und Praxis wichtige Methoden und Instrumente zu den jeweiligen Themenbereichen vermitteln. Bezug zu Ihrer täglichen Praxis stellen unsere Referenten mit persönlichem Input, anschaulichen Fallstudienanalysen, praktischen Übungen und der Reflexion der angewendeten Managementkonzepte sicher. Daneben bieten wir Ihnen genügend Raum für den Erfahrungsaustausch und die Diskussion mit anderen Teilnehmern.

Abschluss

Nach erfolgreich absolviertem Programm erhalten Sie ein Zertifikat der HHL. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit ECTS credits zu erwerben.



STATEMENT

„HHL Executive Education bildet eine ideale Weiterbildungsmöglichkeit zur Erweiterung der eigenen Analyse-, Methoden- und Strategiekompetenz. Für höhere Führungsaufgaben und globales ganzheitliches Denken ist diese Kompetenz unbedingt erforderlich.“

Dietmar Franke

CEO

port Gesellschaft für computergestützte Automation mbH

UNSERE MODULE

MODUL 1

Flexible Strategien für volatile Umfelder – Erfolgspfade für zukunftsfähige Geschäftsmodelle gestalten

Modulinhalte

- _ Charakteristika strategischen Denkens und Handelns auf Geschäfts- und Unternehmensebene
- _ Gestaltung flexibler, kundenorientierter Wettbewerbsstrategien – Positionierungs- und Geschäftssystemanalyse
- _ Methoden und Techniken zur Entwicklung und Verteidigung erfolgreicher Wettbewerbsstrategien
- _ Konzepte der Strategieumsetzung

Key Benefits

- _ Sie vertiefen Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich des strategischen Denkens und Managements
- _ Sie entwickeln Ihre Fähigkeiten zur kundenorientierten Gestaltung und Verteidigung flexibler Wettbewerbsstrategien
- _ Sie erweitern Ihre Fähigkeiten in der Strategieumsetzung und Strategiekommunikation

MODUL 4

Leadership 2.0 – Neue Herausforderungen souverän umsetzen

Modulinhalte

- _ Neue Herausforderungen für Führungskräfte
- _ Erfolgsfaktoren wirksamer Führung
- _ Das eigene Führungsprofil erkennen
- _ Führung in Veränderungssituationen
- _ Überzeugend auftreten in der Führungskommunikation

Key Benefits

- _ Sie reflektieren Ihr eigenes Führungsverhalten und lernen, neue Führungsherausforderungen angemessen zu managen
- _ Sie verstehen das Verhalten von Mitarbeitern in Veränderungssituationen besser und erweitern Ihre Kompetenzen in der zielgerichteten Kommunikation

MODUL 2

Komplexität erfolgreich meistern – Strukturierte Problemlösung und Ergebniskommunikation

Modulinhalte

- _ Komplexität als Herausforderung der Problemlösung im Managementalltag
- _ Reduktion von Komplexität durch strukturierte Herangehensweisen und Instrumente
- _ Problemidentifikation als Grundlage zur Lösungsfindung
- _ Problemstrukturierung zur Reduktion von Komplexität und Priorisierung von Lösungsansätzen
- _ Hypothesenbasiertes Vorgehen zur Effizienzsteigerung im Prozess der Problemlösung
- _ Einsatz von Storylining zur umsetzungsorientierten Ergebniskommunikation

Key Benefits

- _ Sie erweitern Ihre Fähigkeiten zur Umsetzung eines effizienten Problemlösungsprozesses
- _ Sie erwerben Kompetenzen zur Entwicklung einer ergebnisorientierten Kommunikation

MODUL 5

Wertorientierte finanzielle Steuerung – Unternehmen finanziell erfolgreich führen

Modulinhalte

- _ Werkzeuge zur Analyse der finanziellen Situation eines Unternehmens
- _ Methoden zur Verbindung von finanziellen Kennzahlen (KPIs) und operativen Handlungsempfehlungen sowie der strategischen Steuerung von Unternehmen
- _ Wertorientierte Beurteilung des Unternehmenserfolgs
- _ Controllinginstrumente und Kennzahlensysteme zur internen Steuerung von Unternehmensbereichen und Investitionen

Key Benefits

- _ Sie erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten rund um die finanzielle Steuerung und die wertorientierte Führung von Unternehmen
- _ Sie können so finanzielle Informationen besser analysieren und für die konkrete Ableitung von Strategien und Handlungsoptionen einsetzen
- _ Ein durchgängiger Bezug zu aktuellen Beispielen und Anwendungsfeldern ermöglicht Ihnen die sofortige Umsetzung der Seminarinhalte in der Unternehmenspraxis

MODUL 3

Marketing und Vertriebsstrategien in der digitalen Welt – Neue Wege zum Kunden

Modulinhalte

- _ Veränderungen des Informations- und Kaufverhaltens von Kunden
- _ Profilgewinnung durch Professionalisierung von Markenstrategien in der digitalen Welt
- _ Kundengewinnung und -bindung durch Multi-Channel-Konzepte
- _ Monitoring von Vertriebskanälen in der digitalen Welt
- _ Effiziente Verknüpfung von Live Communication & Digital Communication

Key Benefits

- _ Sie werden sensibilisiert für grundlegende Veränderungen von Kunden- und Wettbewerbsstrukturen und deren Auswirkungen auf ihren Geschäftsbereich
- _ Sie erweitern Ihr Umsetzungswissen für die Neuausrichtung und Professionalisierung von Marken-, Kommunikations- und Vertriebsstrategien
- _ Sie diskutieren verschiedene Formen der Bewertung und des Monitorings von Multi-Channel-Strategien

MODUL 6

Strategische Innovation – Paradigmen erfolgreich brechen

Modulinhalte

- _ Strategische Innovationen als Kernherausforderung für etablierte Unternehmen
- _ Strategische Sensitivität als zentrale Ressource zur Anpassung an sich wandelnde Umfelder
- _ Anpassung an disruptive Innovationen
- _ Design Thinking zur Entwicklung neuer Strategien
- _ Radikale Innovation und Unternehmensführung in Organisationen

Key Benefits

- _ Sie werden befähigt, diskontinuierliche Innovationen von inkrementellen Innovationen zu unterscheiden und entwickeln strukturierte Herangehensweisen, auf solche Innovationen zu reagieren und diese für Wachstum zu nutzen
- _ Sie erfahren, wie Sie mit praktisch umsetzbaren Methoden in Ihrem Unternehmen eine Kultur der Strategischen Sensitivität entwickeln und diese für bahnbrechende Innovationen nutzen können
- _ Sie entwickeln Ideen zu strategischen Innovationen in Ihrem eigenen Unternehmen

STATEMENT

„Neben fachlichen Kompetenzen benötigen Führungskräfte heute verstärkt Kompetenzen zur strukturierten Problemlösung. Aber eine gute Lösung hilft nicht viel, wenn man sie nicht angemessen kommunizieren kann – in meinem Modul wird daher der Fokus auf Strukturierung und das Entwickeln von Geschichten im Unternehmen gelegt.“

Professor Dr. Stephan Stubner

Rektor/Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG Lehrstuhl für
Strategisches Management und Familienunternehmen



UNSERE DOZENTEN

Ihre Köpfe des Erfolgs

MODUL 1

Flexible Strategien für volatile Umfelder – Erfolgspfade für zukunftsfähige Geschäftsmodelle gestalten



Prof. Dr. Torsten Wulf

Professor an der HHL Leipzig Graduate School of Management; Akademischer Direktor des Centers für Strategie und Szenarioplanung an der HHL; Professor für Strategisches und Internationales Management an der Philipps-Universität Marburg

MODUL 2

Komplexität erfolgreich meistern – Strukturierte Problemlösung und Ergebniskommunikation



Prof. Dr. Stephan Stubner

Inhaber des Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG Lehrstuhls für Strategisches Management und Familienunternehmen an der HHL Leipzig Graduate School of Management

MODUL 3

Marketing und Vertriebsstrategien in der digitalen Welt – Neue Wege zum Kunden



Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg

Inhaber des SVI-Stiftungslehrstuhls für Marketing, insbesondere für E-Commerce und Cross-Media Management an der HHL Leipzig Graduate School of Management

MODUL 4

Leadership 2.0 - Neue Herausforderungen souverän umsetzen



Maren Lehky

Inhaberin einer Unternehmensberatung für Leadership und Communication, Managementtrainerin, Top Executive Coach und Bestsellerautorin

MODUL 5

Wertorientierte finanzielle Steuerung - Unternehmen finanziell erfolgreich führen



Dr. Philip Meißner

Akademischer Rat am Lehrstuhl für Strategisches und Internationales Management an der Philipps-Universität Marburg

MODUL 6

Strategische Innovation - Paradigmen erfolgreich brechen



Prof. Dr. Andreas König

Professor für Technologie, Innovation und Entrepreneurship an der Universität Passau und Affiliated Research Fellow am International Institute for Management Development (IMD), Lausanne

STATEMENT

„Wer Menschen beschäftigt, kommt nicht umhin, sich mit Menschen zu beschäftigen.“

Maren Lehky

STATEMENT

„Das General Management Programm der HHL hat mir verdeutlicht, dass der Erfolg eines Unternehmens maßgeblich von der Wechselwirkung zwischen speziell ausgebildeten Fachkräften und kompetenten Generalisten, die in unternehmerischen Kategorien denken, abhängig ist. Die Verbindung von wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen und praxisbezogener Anwendung hatte eine hohe Relevanz und Vermittlungskompetenz für mich.“

Franziska Maul

Teamleiterin Produktmanagement Privat- und Gewerbekunden
Stadtwerke Leipzig GmbH

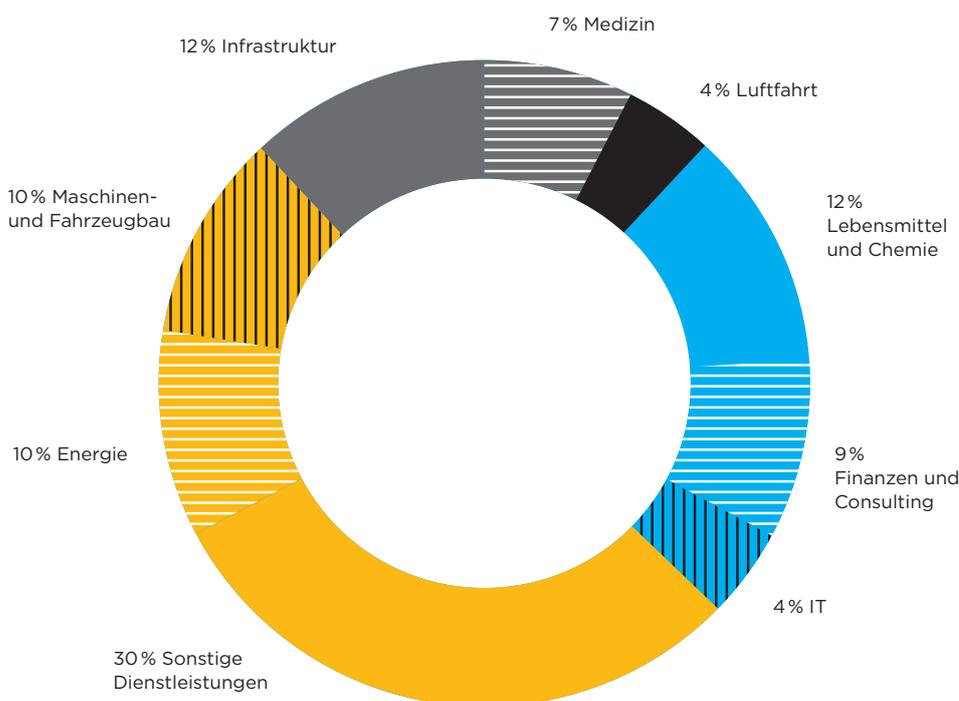


UNSERE TEILNEHMER

Ein heterogener Mix, von dem Sie profitieren

Unser Programm lebt ganz besonders von der Zusammensetzung unserer Teilnehmer in jedem Durchgang. Durch ihre sehr heterogenen Hintergründe und ihre unterschiedlichen beruflichen Erfahrungen reichern sie unser Programm an und ermöglichen einen zielführenden, branchenübergreifenden Austausch. Die intensive Zusammenarbeit der Teilnehmer innerhalb des Programms schafft zudem exzellente Voraussetzungen zum Networking, das weit über das Programm hinaus bestehen bleibt und gepflegt wird.

Branchen unserer Teilnehmer



Teilnehmer

Altersgruppe:

32-48

Gruppengröße:

10-15

Frauenanteil:

24%

Durchschnittliche
Arbeits Erfahrung:

15 Jahre

Durchschnittliche
Führungserfahrung:

6,5 Jahre

STATEMENT

„Das General Management Programm ist für mich eine ideale Möglichkeit, meine Managementkompetenz an einer der renommiertesten Hochschulen für Betriebswirtschaftslehre zu erweitern. Das Programm ist perfekt organisiert und bietet mir zusätzliche Möglichkeiten zur Netzwerkbildung.“

Carsten Reeck

Geschäftsführer, AllTec Automatisierungs- und Kommunikationstechnik GmbH

TERMINE UND ANMELDUNG

Eine Investition, die sich lohnt

Termine

Die aktuellen Termine für das General Management Programm finden Sie auf der beiliegenden Übersicht bzw. der Webseite www.hhl.de/gmp.

Seminarort

HHL Leipzig Graduate School of Management
Jahnallee 59, 04109 Leipzig

Anmeldung

Bitte melden Sie sich im Internet unter www.hhl.de/gmp oder mit beiliegendem Anmeldebogen unter der Faxnummer +49 341 9851-833 bzw. per E-Mail an executive@hhl.de an.

Sollten Sie Fragen zu Finanzierungsmöglichkeiten und steuerlicher Absetzbarkeit Ihrer Investition haben – sprechen Sie uns bitte an. Sehr gern informieren wir Sie zu den aktuellen Möglichkeiten.

Investition

Wir berechnen für die Teilnahme am General Management Programm inkl. aller Unterlagen und Services pro Teilnehmer 7.500 € (ohne Anreise und Unterkunft).



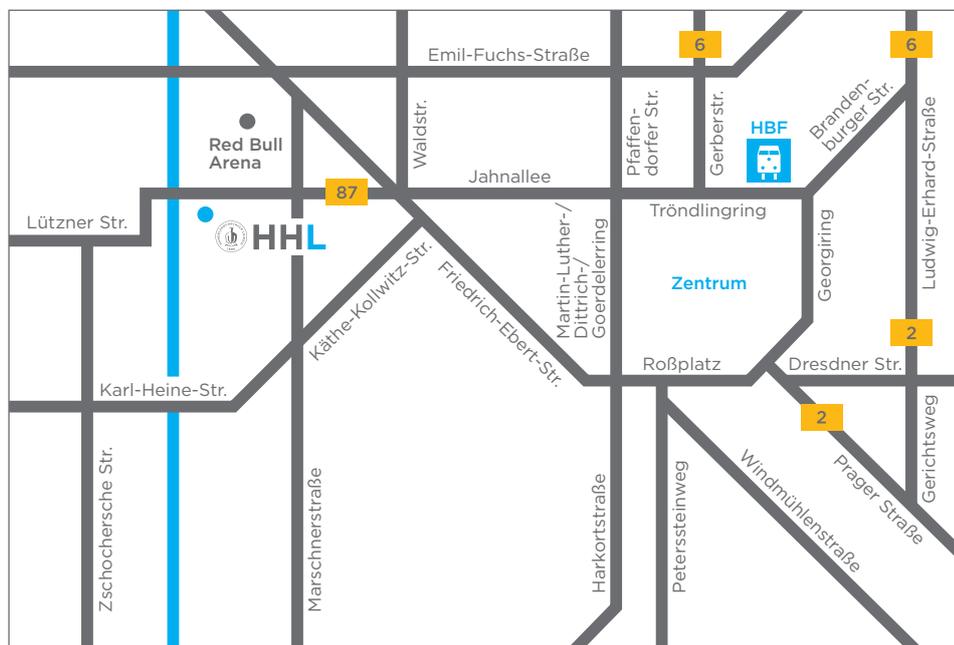
Ihre Ansprechpartnerin

Jana Näther

Director Executive Education
T +49 341 9851-838
M +49 160 1563843
F +49 341 9851-833
jana.naether@hhl.de

www.hhl.de/gmp

Lageplan und Anfahrt





HHL Zahlen & Fakten

Gründung: 1898

Status: Private, staatlich anerkannte Hochschule mit Universitätsstatus, Promotions- und Habilitationsrecht

Akkreditierung: AACSB, ACQUIN

Fakultät: Accounting and Auditing, Business Psychology and Leadership, Economic and Business Ethics, Economics and Information Systems, Financial Management, Health Care Management and Regulation, Innovation Management and Entrepreneurship, International Management, IT-based Logistics, Macroeconomics, Marketing Management, Microeconomics, M&A of Small- and Midsized Entities, Strategic Management

Studenten: 550 (30 % internationale Studenten)

Alumni: 1.500

Von Alumni gegründete Unternehmen:
Über 120 mit mehr als 2.500 Arbeitsplätzen

Partnerhochschulen: Mehr als 110 Universitäten weltweit



ACQUIN

**HHL Leipzig Graduate
School of Management**

Jahnallee 59
04109 Leipzig, Germany
T +49 341 9851-60
F +49 341 9851-679
www.hhl.de
