

Kooperationsangebot: Rekrutierung an der HHL

Die HHL – Leipzig Graduate School of Management bietet als private Universität Unternehmen privilegierte Möglichkeiten des On-Campus Rekrutings von Führungskräftenachwuchs unter anderem durch **Unternehmenspräsentationen**, **Interviewtage** und **Workshops**.

Unabhängig hiervon, aber auch parallel zu den o. g. Möglichkeiten, bieten wir Ihnen auch den Zugang zu unseren Studenten, Absolventen und Alumni über die **HHL Online-Rekrutierungs-Plattform** an. In diesem Talentpool befinden sich derzeit ca. 200 Profile von Studenten aller an der HHL vertretenen Studienprogramme – angefangen vom Diplomprogramm über den Master of Science in Management bis hin zu unseren MBA-Studenten und Doktoranden. Seit 2008 steht die Plattform auch allen Alumni der HHL offen, so dass Sie als Unternehmen nicht nur Nachwuchsführungskräfte, sondern auch Young Professionals und Executives über dieses Instrument ansprechen können.

Im Weiteren werden diese Angebote im Detail beschrieben:

Unternehmenspräsentation

In den Monaten September/ Oktober, Januar/ Februar sowie April/ Mai finden im Durchschnitt zwei Unternehmenspräsentationen pro Woche statt. Die Präsentationen werden dabei nicht nur von Personalverantwortlichen, sondern immer auch von weiteren hochrangigen Firmenvertretern sowie Alumni der HHL durchgeführt. Ein rund 30-45minütiger fachlicher Vortrag steht dabei stets im Mittelpunkt der Präsentationen, da ein fachlicher Einstieg die beste Möglichkeit darstellt, individuelle Firmenkulturen zu vermitteln und miteinander ins Gespräch zu kommen. Die Präsentationen schließen immer mit einem Get-together (oder einem speziellen Event) ab, so dass sich in der Regel rund 3-5 Unternehmensvertreter mit 25-50 Studierenden der HHL einen ganzen Abend lang austauschen können.

Unternehmen, die sich an der HHL präsentieren, erhalten vorab per E-mail die Namenslisten der im jeweiligen Term an der HHL anwesenden Studierenden sowie eine aktuelle Liste der wissenschaftlichen Mitarbeiter der HHL. Auf der Basis dieser Namenslisten können die Studierenden individuell angeschrieben und je nach der Interessenslage des Unternehmens informiert und zur Präsentation eingeladen werden.

Den Einladungsbriefen können bereits Informations- und Werbematerial, Stellenausschreibungen und Praktikumsangebote hinzugefügt werden. Sämtliche Briefe sollten dann bis etwa eine Woche vor dem Präsentationstermin an die HHL geschickt werden und werden dann durch die HHL rechtzeitig in die Postfächer der Studenten verteilt.

Mit Rücksicht auf den hohen Anteil internationaler Studenten an der HHL bitten wir darum, die Präsentation vollständig in Englisch durchzuführen und dementsprechend auch die Einladungsschreiben auf Englisch zu formulieren.

Die HHL übernimmt für Sie gern die Organisation des Caterings und sofern ein externes Event gewünscht wird, auch die Auswahl und Buchung einer geeigneten Lokalität in Abstimmung mit Ihnen.

Durchführung eines Workshops

Unternehmen können auch einen Workshop für HHL-Studierende in den Räumen der HHL durchführen. Diese Workshops erlauben Ihnen einen intensiven Austausch mit einer kleine-

ren Gruppe von (15-25) Studierenden in einem Zeitraum von 3-4 Stunden. Um die Teilnahme an einem solchen Workshop müssen sich die Studierenden mit einem Lebenslauf und Motivationsschreiben bewerben. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt allein durch das Unternehmen.

On-Campus Interviews

In jedem Semester organisiert die HHL für mehrere Unternehmen Interviews auf dem Campus der HHL, die sich über einen ganzen Tag erstrecken können. Dem Interviewtag geht dabei meistens eine Unternehmenspräsentation voraus. Im Rahmen dieser Präsentation und/oder durch (zusätzliche) Mailings werden alle Studenten an der HHL, die sich für ein Interview interessieren, dazu eingeladen, sich hierfür zu bewerben (im Allgemeinen mit Anschreiben und Kurz-CV). Die Unternehmen wählen dann diejenigen Studierenden aus, die sie zum Interview einladen möchten und übermitteln der HHL die Liste der Interviewkandidaten. Die HHL übernimmt alle weiteren organisatorischen Abläufe von der Terminierung der Interviews über die Raumplanung bis hin zur Stellung von Getränken und Pausensnacks.

Online-Rekrutings-Plattform (Zugangspreis: €500,- p.a. bzw. kostenlos)

Die Online-Rekrutings-Plattform der HHL bietet Ihnen Einsicht in die Lebensläufe aller aktuell eingeschriebenen Studenten mit der Möglichkeit der direkten Kontaktaufnahme. Dies sind derzeit ca. 200 Profile. Die Plattform ist in verschiedene Bereiche gegliedert:

- Die „**Intern Platform**“ enthält die Lebensläufe aller Studierenden, die sich am Anfang oder in der Mitte ihres Studiums befinden und offen für Praktika, Projekte und Diplom- bzw. Masterarbeiten sind.
- Die „**Graduate Platform**“ enthält die Lebensläufe der Abschlussstudierenden, die offen für Angebote zu Einstiegspositionen sind.
- Die „**Alumni Platform**“ enthält Lebensläufe unserer veränderungswilligen.

In beiden oberen Bereichen können Sie anhand der folgenden **Suchkriterien** recherchieren:

- Studienprogramm (Diplom, MSc, MBA oder PhD),
- Belegte Schwerpunktfächer,
- Praxiserfahrung (durch Praktikum oder Festanstellung),
- abgeschlossene Ausbildung,
- Sprachkenntnisse,
- Computerkenntnisse.

Darüber hinaus können Sie durch eine Volltext-Suchfunktion nach Schlüsselwörtern wie z. B. Unternehmensnamen und Studenteninitiativen suchen.

Die Online-Rekrutings-Plattform ist einerseits für diejenigen Unternehmen gedacht, für die eine On-Campus Veranstaltung nicht gewünscht oder zu aufwändig ist.

Alle Unternehmen, die sich bereits mit einem Betrag von € 10.000,- an der HHL engagieren, erhalten einen kostenlosen Zugang zur Online-Rekrutings-Plattform.

Entgeltfrei ist der Zugang auch für alle HHL Start-ups.

Die Leistungen der HHL werden jeweils nach Abschluss einer Veranstaltung und zzgl. 19 % MwSt. in Rechnung gestellt.

Da die HHL grundsätzlich an langfristigen und nachhaltigen Kooperationen interessiert ist, bieten wir Unternehmen, welche sich erstmalig am Campus der HHL vorstellen möchten selbstverständlich **Sonderkonditionen** an.

Sprechen Sie uns an – gern schnüren wir Ihnen auch Ihr ganz persönliches Rekrutings-Paket!

Kostenfreie Basisangebote der HHL

Publikation sowie Versand von Jahrgangsbüchern

Neben dem direkten, exklusiven Zugang zu unseren Studenten und Absolventen, veröffentlicht der Career Service auch jeweils einmal jährlich für alle Programme der HHL sog. Jahrgangs- oder Profilbücher. Diese erscheinen jeweils mindestens drei bis fünf Monate vor dem offiziellen Graduierungszeitpunkt des jeweiligen Studienprogramms.

Publikation Jahrbücher MSc- sowie MBA-Programm: Januar

Publikation Jahrbuch Part-Time MBA-Programm: Juni/Juli

Publikation Jahrbuch Doktoranden: 3. Quartal

Veröffentlichung von Stellenangeboten

Darüber hinaus können Sie gern über unsere Verteiler wie E-newsletter, Intranet sowie das Schwarze Brett Ihre Praktikums- und Stellenangebote platzieren.

Da die HHL auch Ihren Alumni einen Placement-Service anbietet, können Sie über uns auch Angebote für Young Professionals sowie für High-Potentials mit bis zu 12 Jahren Berufserfahrung platzieren. Gern empfehlen wir Ihnen auch persönlich geeignete Kandidaten.

Wir freuen uns, wenn Sie mit uns in Kontakt treten!

Ihre Ansprechpartner:

Melanie Petersen
Leiterin Employer Relations/
Career Service
HHL – Leipzig Graduate School of
Management
Jahnallee 59, 04109 Leipzig
Tel. (+49) 0341-9 85 18 87
Fax (+49) 0341-9 85 16 62
E-mail: melanie.petersen@hhl.de

Anett Wagner
Referentin Employer Relations/
Career Service
HHL – Leipzig Graduate School of
Management
Jahnallee 59, 04109 Leipzig
Tel. (+49) 0341-9 85 18 81
Fax (+49) 0341-9 85 16 62
E-mail: anett.wagner@hhl.de