

Das Logo

Die Bestandteile und der Einsatz des Logo	6
Die Farben	7
Die Gestaltungsvarianten des Logos	8

Die Bestandteile und der Einsatz des Logo

Das Logo setzt sich aus folgenden Bestandteilen zusammen: der Abkürzung HHL, einem blauen Rechteck, drei Punkten und dem Schriftzug LEIPZIG GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT. Dabei symbolisiert das Rechteck die Handelshochschule und die aus dem Rechteck hinausführenden Punkte den Eintritt in das Berufsleben (—> „Die kommunikative Kernaussage“ 6.1).

Vergrößerungen und Verkleinerungen des Logos dürfen nur proportional erfolgen. Als minimale Größe ist eine Breite von 35 mm vorgesehen.



Minimalgröße



35 mm

Die Farben

Das neue Erscheinungsbild greift die traditionelle Farbgebung der HHL auf, wobei der Blauton jetzt etwas dunkler gewählt wurde, um die Seriosität der Hochschule zusätzlich zu unterstreichen.

HHL-Blau



Sonderfarbe: EPPLE 0-2350 (Spezialmischung)

Euroskala: 100% cyan + 50% magenta

ORAKAL-Folie: 651/51

Grau



Euroskala: 70% schwarz

ORAKAL-Folie: 651/7:

Wird das HHL-Blau eingesetzt, so ist bei 1- oder 2-farbigen Drucksachen die Sonderfarbe EPPLE 0-2350 vorzuziehen.

Schrift in HHL-Blau in einer Punktgröße unter 10 bzw. Schriftschnitte unter The Sans Semi Bold sollten nur in der Sonderfarbe EPPLE 0-2350 bzw. alternativ in Schwarz gedruckt werden.

Die Gestaltungsvarianten des Logo

Wann immer möglich, ist die Farbvariante der S/W-Variante vorzuziehen. Der Hintergrund sollte immer Weiß oder sehr hell sein.

Eine Negativ-Version ist nicht vorgesehen.

Das Logo in HHL-Blau



Das Logo in Schwarzweiß

