



Der Lehrstuhl Marketingmanagement (Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg) der Handelshochschule Leipzig (HHL) sucht ab Oktober 2010 eine(n)

## ***Wissenschaftliche/n Mitarbeiterin / Mitarbeiter (Vollzeit)***

Die Handelshochschule Leipzig zählt zu den führenden staatlich anerkannten Business Schools im deutschsprachigen Raum. Sie besitzt Universitätsrang und ist AACSB-akkreditiert.

### **Ihr Profil:**

Sie haben Ihr Studium mit einem überdurchschnittlichen Examen absolviert und besitzen fundierte Kenntnisse in einem der Bereiche Marketing, Kommunikationswissenschaften, Medienmanagement. Sie führen Ihnen übertragene Aufgaben eigenständig und mit großem Engagement durch. Dazu können Sie auf ausgezeichnete englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift zurückgreifen. Bei Ihrer täglichen Arbeit zeichnen Sie sich durch ein hohes Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit, Flexibilität und Teamorientierung aus und zeigen ausgeprägte analytische, konzeptionelle und kommunikative Fähigkeiten. Modernste Technologien im Bereich apparativer Forschung (z.B. mobile Blickregistrierung, biosensorischen Messungen) wecken Ihr Interesse und Sie sind bereit interdisziplinär mit anderen Wissenschaftsbereichen zusammenzuarbeiten.

### **Unser Angebot:**

Mit einem Stipendium der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig und einer Aufstockung zu einer Vollzeitstelle, bieten wir Ihnen die Mitarbeit in einem jungen und engagierten Team. Die Forschung in einem neu gegründeten Labor für multisensuale Marken- und Kommunikationsforschung gehört dabei ebenso zu Ihren Tätigkeiten wie verantwortungsvolle Aufgaben bei Projekten mit Unternehmen und Forschungsinstitutionen. Auch der Bereich Lehre im Marketingmanagement wird Gegenstand der Arbeit am Lehrstuhl sein. Die Stelle ist auf drei Jahre befristet und Sie erhalten die Möglichkeit zur Promotion im Promotionsprogramm der Handelshochschule Leipzig. Diese wird durch eine Freistellungsregelung an unserem Lehrstuhl unterstützt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und ein persönliches Gespräch!

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen elektronisch an:  
nadine.horbas@hhl.de

Internet: <http://www.hhl.de/faculty-research/faculty/marketing-management/>