

PROF. DR. MANFRED KIRCHGEORG

Lehrstuhlinhaber
Lehrstuhl für Marketingmanagement

HHL – Leipzig Graduate School of Management
Jahnallee 59, 04109 Leipzig, Germany

E-Mail manfred.kirchgeorg@hhl.de
Telefon +49-341-9851-680
Fax +49-341-9851-684



AKADEMISCHE AUSBILDUNG

- 1998 *Habilitation*, Westfälische Wilhelms-Universität Münster
- 1989 *Promotion*, Westfälische Wilhelms-Universität Münster
- 1985 *Dipl.-Kaufmann*, Westfälische Wilhelms-Universität Münster

BERUFLICHER WERDEGANG

- seit 1998 *Professur* HHL – Leipzig Graduate School of Management, Lehrstuhl für Marketingmanagement, Leipzig
- Seit 1990 *Forschungs- und Lehraufenthalte*: USA, Kanada, China, Singapur, Brasilien und andere Europäische Länder
- Seit 1988 *Lehrtätigkeiten*: University of Bielefeld, European Environment Academy, University of Bern, Management Academy Münster and the Marketing Academy Basel

EHRUNGEN UND PREISE

- 2005/2006 HHL-Best-Teacher Award
- 2005 Regionalpreis: Clusterorganisation für Mitteldeutschland
- 1990 McKinsey Forschungspreis
- 1990 Dissertationspreis der Universität Münster

MITGLIEDSCHAFTEN

- Mitglied des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. (2001 stellvertretender Vorsitzender und von 2002-2004 Vorsitzender der Kommission Umweltwirtschaft)
- Mitglied des Vorstandes der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e.V.
- Mitglied des Vorstandes der Akademischen Marketinggesellschaft e.V.
- Mitglied der Academy of Management
- Mitglied der American Marketing Association
- Mitglied der Beta Gamma Sigma Chapter der AACSB
- Mitglied der Schmalenbachgesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. und der Arbeitskreise "Unternehmen im Markt" und "Umweltmanagement"
- Mitglied des MOC-Network der Harvard Business School
- Vorstandsmitglied des Existenzgründervereins VIEW an der HHL
- Mitglied des Editorial Board vom Journal „Innovative Marketing“
- Mitglied im Marketing Alumni Münster e.V.
- Beiratsmitglied "Musiol Munzinger Sasserath – Gesellschaft für umsetzungsorientierte Markenberatung und Markenentwicklung mbH "
- Mitglied der Jury zur Auswahl des „Capital Öko-Managers“
- Mitglied des Beirates des Marketing-Club Leipzig
- Mitglied des Automotive Cluster Ostdeutschland e.V.
- Mitglied des Cluster Board vom Automotive Cluster Ostdeutschland
- Mitglied des Cluster Council vom Regionenmarketing Mitteldeutschland
- Mitglied im wissenschaftlichen Beirat der Oskar-Patzelt-Stiftung
- Mitglied des Beirates von MTP Leipzig
- Vertrauensdozent der Konrad Adenauer Stiftung
- sowie diverse Mitgliedschaften in Expertengruppen und Gutachtertätigkeiten (u.a. DFG, BMBF)

FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE

- Holistic Brand Management
- Sustainable Development and Marketing Management
- Media Management
- Trade Fair Marketing and Services Marketing
- City and Regional Marketing