

## Competence Center Media Management – Lehrstuhl Marketingmanagement

Der Aufbau und die Pflege von Kundenbeziehungen stellen heute besondere Anforderungen an das Marketingmanagement. Die Anzahl der Medien, die einen Zugang zum Kunden schaffen können, hat extrem zugenommen. Angesichts der Informationsflut sind verstärkt Phänomene der Informationsüberlastung zu beobachten. Allein in Deutschland werden jährlich mehr als 50 Mrd. Euro für Marken- bzw. Zielgruppenkommunikation ausgegeben. Angesichts solch hoher Budgets erlangt die Beantwortung der Frage, welche Kommunikationsmedien mit welchen Botschaften effektiv und effizient eingesetzt werden können, eine hohe Relevanz.

Forschungsprojekte des Competence Center Media Management konzentrieren sich auf die Untersuchung von Medien der so genannten „Live Communication“. Instrumente der Live Communication stellen die persönliche Begegnung und das aktive Erlebnis der Zielgruppe mit einem Unternehmen und seiner Marke in einem inszenierten und emotional ansprechenden Umfeld in den Mittelpunkt.

In den Forschungs- und Promotionsprojekten, die im Competence Center Medienmanagement bearbeitet werden, geben wir Antworten auf folgende Fragestellungen:

- Wie sind die Instrumente der Live Communication optimal für die Zielgruppe zu gestalten?
- Welche psychographischen und ökonomischen Wirkungen sind mit unterschiedlichen Instrumenten der Live Communication zu erzielen?
- Welche Besonderheiten sind beim Einsatz von Live Communication auf internationalen Märkten zu berücksichtigen (z.B. China, Indien)?
- Wie ist die Effizienz und Effektivität von Live Communication im Vergleich zur klassischen Kommunikation zu beurteilen?
- Mit welchen Budgetierungsmethoden kann eine integrierte Steuerung des Kommunikationsbudgets optimiert werden?
- Welche Wirkungsvoraussetzungen benötigt kreative Werbung?

Durch drittmittelfinanzierte Forschungsstellen, EU-Forschungsprojekte und eine enge Kooperation mit Agenturen, Messegesellschaften sowie Wissenschaftlern in den USA und Asien erfahren unsere Forschungen eine hohe internationale Anerkennung.

## Team des Competence Centers Media Management

### Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

- ▶ Dipl.- Kffr. Christiane Springer
- ▶ Evelyn Kästner (M.A.)
- ▶ Kathrin Jung (M.S. International Business)

### Doktorand/In

- ▶ Dipl.- Kfm. Andreas Fuchs
- ▶ Dirk Weiss (MBA)
- ▶ Marc Schumacher