

Lehrstuhl Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling

Praxisprojekt „Entwicklung eines Vertriebsplanungs- und Vertriebssteuerungsmodells“

Partner: VITA 34 AG
Semester: WS 2005/2006

In diesem Praxisprojekt erfolgt die Zusammenarbeit der Studenten mit der in Leipzig ansässigen VITA 34 AG. Die Vita 34 AG ist ein deutsches Biotechnologie-Unternehmen, das auf die fachgerechte Präparation und Lagerung von Nabelschnurblut spezialisiert ist. Aus dem Nabelschnurblut gewonnene Stammzellen können für verschiedene medizinische Behandlungen genutzt werden (Krebstherapie, regenerative Medizin, Autoimmunkrankheiten).

Ziel und Hintergrund des Projekts ist die Entwicklung eines Vertriebsplanungs- und Vertriebssteuerungsmodell. Hierzu werden die Marketingmaßnahmen der Vita 34 AG im Zeitablauf strukturiert erfasst und auf die quantitativen Erfolgswirkungen hin untersucht.