

## **Lehrstuhl Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling**

### ***Praxisprojekt „Kennzahlensysteme“***

**Partner: Axel Springer AG, Konzerncontrolling**

**Semester: SS 2006**

Die Medienindustrie sieht sich derzeit großen Herausforderungen gegenüber. Neue Technologien und ein ständig wechselndes Kundenverhalten verlangen nach neuen Strategien und Wegen, um das weitere Industriewachstum sicherzustellen. Für Unternehmen, die sich einem zunehmenden wirtschaftlichen Druck ausgesetzt und gleichzeitig dem shareholder value verpflichtet sehen, ist es entscheidend, neue Projekte und Investitionen auf ihren Wertbeitrag zu prüfen. Ziel dieses Projektes ist es zu untersuchen, welche Kennzahlensysteme Unternehmen im Allgemeinen und Medienunternehmen im Speziellen einsetzen, um den genannten Herausforderungen gerecht zu werden, und wie sich diese Systeme in ihrer Nutzung und Handhabung unterscheiden. Basierend auf diesen Ergebnissen werden Kennzahlensysteme hinsichtlich ihrer Eignung für den Projektpartner unter Berücksichtigung seines Geschäftsumfeldes evaluiert.